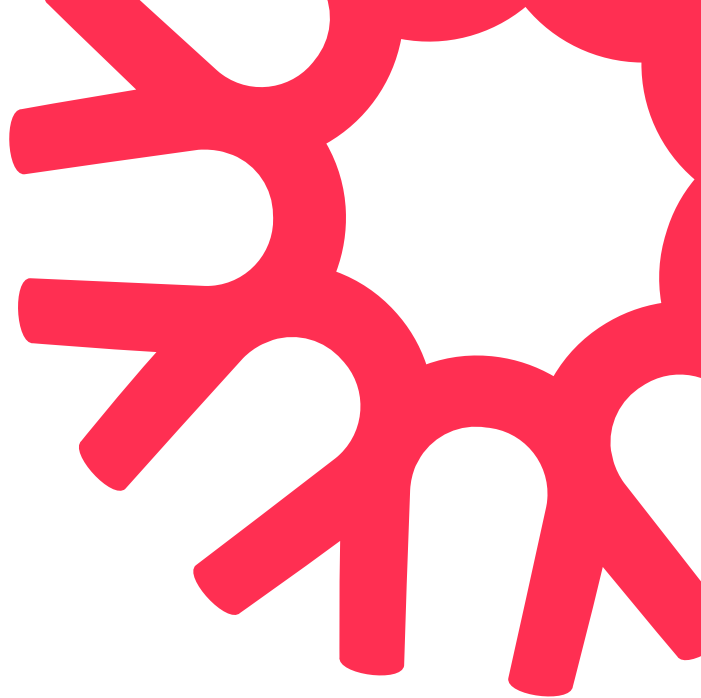


Q3

2019





Fortsatt stark organisk tillväxt och ny VD

Sammanfattning tredje kvartalet

- Under tredje kvartalet ökade intäkterna med 98 % och uppgick till 25 505 tkr (12 888).
- EBITDA-resultatet ökade med 243 % och uppgick till 3 804 tkr (1 109).
- Det justerade EBITDA-resultatet ökade med 300 % och uppgick till 4 435 tkr (1 109).
- Segmentet *Shopping* ökade omsättningen med 139 % till 21 281 tkr (8 914). EBITDA ökade med 223 % och uppgick till 4 866 tkr (1 505).
- Segmentet *Food & Beverages* omsättning ökade med 7 % och uppgick till 4 220 tkr (3 940). EBITDA ökade med 116 % och uppgick till 1 883 tkr (871).
- Rörelsemarginal (justerad EBITDA) uppgick till 17 % (9).
- Rörelsemarginal (EBITDA) uppgick till 15 % (9).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,01 kr (-0,09).

Sammanfattning januari – september

- Under delårsperioden ökade intäkterna med 94 % och uppgick till 74 509 tkr (38 376).
- EBITDA-resultatet ökade med 208 % och uppgick till 13 025 tkr (4 227).
- Det justerade EBITDA-resultatet ökade med 172 % och uppgick till 14 150 tkr (5 200).
- Segmentet *Shopping* ökade omsättningen med 141 % till 61 565 tkr (25 578). EBITDA ökade med 130 % och uppgick till 14 118 tkr (6 140).
- Segmentet *Food & Beverages* omsättning uppgick till 12 933 tkr (12 717). EBITDA ökade med 95 % och uppgick till 5 695 tkr (2 914).
- Rörelsemarginal (justerad EBITDA) uppgick till 19 % (14).
- Rörelsemarginal (EBITDA) uppgick till 17 % (11).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,01 kr (-0,22).

Finansiell översikt

tkr	Not	Q3 2019	Q3 2018	jan – sep 2019	jan – sep 2018
Nettoomsättning	2,5	25 505	12 888	74 509	38 376
Rörelseresultat (EBITDA)		3 804	1 109	13 025	4 227
Justerat rörelseresultat (EBITDA)¹	6	4 435	1 109	14 150	5 200
Rörelsemarginal (EBITDA)		15%	9%	17%	11%
Rörelsemarginal (justerat EBITDA)		17%	9%	19%	14%
Resultat per aktie före och efter utspädning		-0,01	-0,09	-0,01	-0,22

¹ Justerat rörelseresultat (EBITDA) har omräknats genom justering av bolagets jämförelsestörande engångskostnader med 631 (0) tkr under kvartal 3 och för jan-sep 1 125 (973) tkr



Väsentliga händelser tredje kvartalet

Shopello lanserade en ny marknadsföringskanal, Shopello.net, som förklarar tjänsten för e-handelsbutiker på den europeiska marknaden. Förväntan är att Shopello.net ska öka exponeringen mot marknaden och bli ett effektivt komplement till den traditionella uppsökande försäljningen.

Incitamentprogram 2019/2022 C och 2019/2022 D som godkändes på extra bolagsstämma den 13 augusti fulltecknades av nyckelpersoner i bolaget.

Fredrik Lindros tillträdde som ny VD den 30 september. Fredrik har flerårig erfarenhet av tillväxtresor, managementkonsult, media och online-verksamheter. Fredrik kommer närmast från EQT ägda IP-Only. I juli förvärvade Fredrik 101 598 aktier i bolaget.

Nettoomsättning tkr	25 505 (12 888) +98%	Justerat Rörelse- resultat EBITDA¹ tkr	4 435 (1 109) +300%
Justerat Rörelse- marginal EBITDA	17% (9%)	Resultat Per Aktie kr	-0,01 (-0,09)
Rörelseresultat EBITDA tkr	3 804 (1 109) +243%	Rörelsemarginal EBITDA	15% (9%)

Väsentliga händelser januari – september

Förvärv av tillgångar från norska Netpixel Media AS och Captana AS. De förvärvade tillgångarna innefattar dels hemsidan låne-penger.com, en jämförelsetjänst för privatlån, och dels ett samarbete inom erbjudanden av privatlån, kreditkort och rabattkoder tillsammans med norska nätbaserade nyhetsmediet Nettavisen.

Förvärv av Lånakuten (lanakuten.com), en nätbaserad jämförelsetjänst för privatlån.

Koncernen har refinansierats med ett nytt banklån hos Nordea Bank till konkurrenskraftig ränta. Löptid 5 år. Bankfinansieringen uppgår till 20 miljoner kr samt ett avtal om en kreditfacilitet om 4 miljoner kr.

Byte av Certified Adviser. Speqta har från 1 juli ingått avtal med Västra Hamnen Corporate Finance AB avseende tjänsten som Certified Adviser.

Optimizer Invest Limited påkallade samtliga utestående teckningsoptioner och ökade sitt aktieinnehav med ytterligare 5 084 746 aktier. Speqta AB (publ) tillfördes därmed ytterligare cirka 15 miljoner kr. Efter transaktionerna uppgick Optimizer Invest ägarandel till 28,8 % av aktierna i Speqta AB (publ).

Konvertering av konvertibellån. Andreas Friis, Jonas Söderqvist och Trottholmen AB (konvertibelinnehavarna) har

Nettoomsättning tkr	74 509 (38 376) +94%	Justerat Rörelse- resultat EBITDA¹ tkr	14 150 (5 200) +172%
Justerat Rörelse- marginal EBITDA	19% (14%)	Resultat Per Aktie kr	-0,01 (-0,22)
Rörelseresultat EBITDA tkr	13 025 (4 227) +208%	Rörelsemarginal EBITDA	17% (11%)

konverterat konvertibellånet uppgående till 11 998 020 kr till aktier, motsvarande 2 423 842 nya aktier.

Bolaget har bytt namn till Speqta AB (publ) från myTaste AB (publ) vilket ska ses som en bekräftelse av att strategiförändringen är genomförd och ett avstamp för bolagets tillväxt i sin nya skepnad.

Förstärkt styrelse med Lisa Gunnarsson, Nordenchef för LinkedIn och Pär Sundberg, grundare av OTW och delägare av Brand New Content.

Samarbetet med Expressen har utvecklats vilket innebär att Speqta AB (publ) nu hanterar Expressens tjänster inom privatekonomi, rabatterbjudanden samt odds/spel.

Väsentliga händelser efter perioden

Shopello driver en pilot av en CPO-modell (Cost Per Order). CPO ger e-handlare mer förutsägbara kostnader för de leads som genereras, då de betalar en fast procentsats på försäljningen. Detta är möjligt tack vare våra investeringar i den intelligenta plattform som byggts. Bolagets bedömning är att en CPO-modell kommer underlätta försäljningen och tillväxten inom segmentet. Piloten har under oktober rullats ut till ett antal utvalda kunder och förväntas nå ut till fler kunder i slutet av Q4.

Vinklubben har under november lanserat en helt ny teknisk plattform och hemsida som syftar till att öka konverteringen. Det ger möjlighet att jobba med mer kvalitativt innehåll och använda-rinteraktion. Initiala mätningar visar att den lever upp till förväntningarna och uppskattas av våra kunder, men fler mätpunkter krävs för att bedöma hela utfallet.

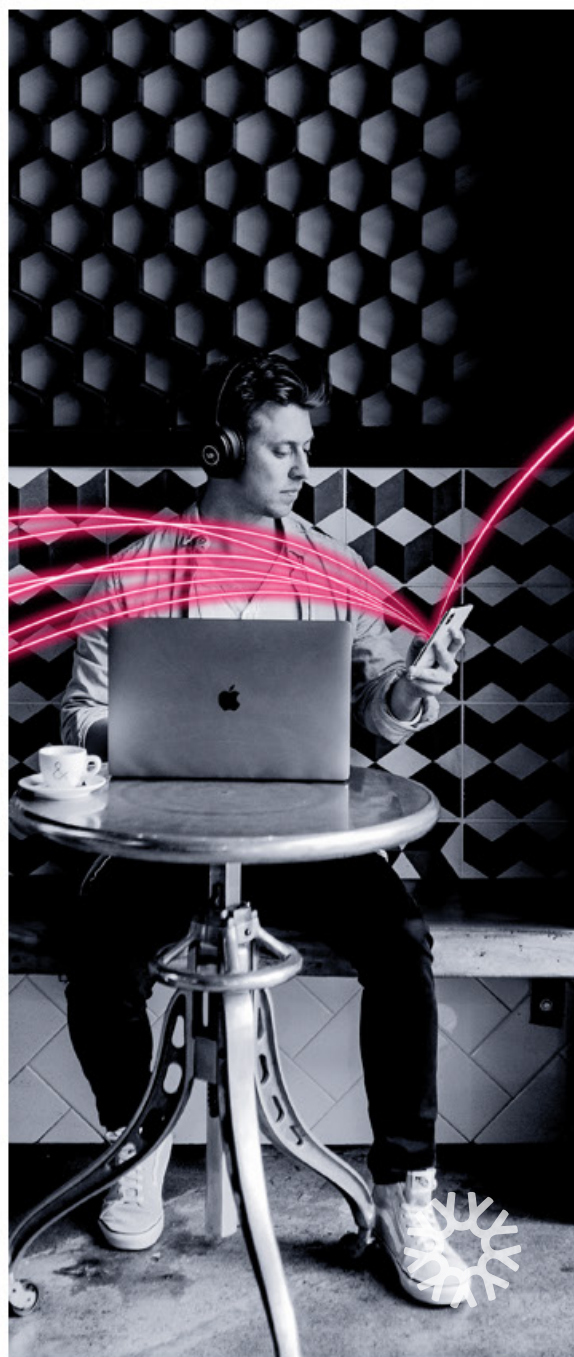
www.vinklubben.se

¹ Justerat rörelseresultat (EBITDA) har omräknats genom justering av bolagets jämförelsestörande engångskostnader med 631 (0) tkr under kvartal 3 och för jan-sep 1 125 (973) tkr Speqta AB (publ) 556710-8757, Delårsrapport Q3 2019 Stockholm, 14 november 2019



Next Level Leads

We are on a mission to disrupt online sales and marketing. Dinosaurs will be left in the dust. Time to level up!





Fortsatt stark tillväxt – rätt positionerade för framtiden

Speqta fortsätter att växa. Jämfört med det tredje kvartalet föregående år var tillväxten stark. Omsättningen ökade med 98% varav den organiska tillväxten stod för 72 procentenheter. Justerad EBITDA ökade med 300% till 4 435 tkr (1 109).

Detta är ett styrkebesked. Inte bara för att den organiska tillväxten var hög under Q3, Speqta har också visat stark tillväxt år över år under åtta kvartal i följd. Tillväxt under så lång tid, i kombination med det positiva EBITDA-resultatet, bekräftar vår strategi inom prestationsbaserad marknadsföring.

Rätt positionering

I den ökande e-handeln står Speqta rätt positionerat på marknaden. Vår affär inom *Shopping* stöts av i huvudsak två starka marknadstrender: 1) försäljningen genereras alltmer online, 2) digital marknadsföring kring e-handel fortsätter nå nya högsta nivåer årligen. Personligen älskar jag att träffa våra kunder och höra hur de beskriver sina mål och utmaningar. Generellt har de ett behov att hitta rätt målgrupper och att nå ut till dem på ett effektivt sätt. Vi möter detta behov väl och riktar e-handlarnas produkter till rätt konsument, vid rätt tid och skapar avslut. Det leder till ökad försäljning för våra kunder.

Shopping växer starkt

Under Q3 växte affärsområdet *Shopping* med 139% och EBITDA ökade med 223% jämfört med samma period föregående år. Antalet anslutna butiker har under perioden ökat till 3 400. Shopello är motorn bakom tillväxten med dess intelligenta produkt som driver högkvalitativa leads till våra e-handelskunder. Genereringen av leads bygger på vår *Speqta Big Data Engine* och de möjligheter som vårt premium CSS-samarbete (Comparison Shopping Service) med Google skapar. Vår bedömning är att många e-handlare och mediebyråer saknar insikt i hur smart och effektiv en sådan lösning kan vara och därmed går miste om försäljning. Det vill vi ändra på. Med ökat säljfokus och en ny

**»I den ökande e-handeln
står Speqta rätt positionerat
på marknaden«**



Fredrik Lindros, VD

säljchef i spetsen fortsätter vi träffa och hjälpa nya kunder på våra 17 marknader. Kortsiktigt ser vi också stor potential i att hjälpa våra existerande kunder att växa ännu mer.

Inom konceptet AffiliJet samarbetar vi med mediehus i Sverige och Norge. Där gör vi jämförelsesajter och bäst-i-test-analyser med syfte att guida konsumenter till val av produkt i en rad olika kategorier. Senaste kvartalet har vi kontinuerligt förbättrat SEO-arbetet med djupare integrationer mot våra mediepartners i kombination med förbättrad användarupplevelse för våra konsumentprodukter. I Norge har den nya regleringen för privatlån påverkat handläggningstiderna och antalet godkända lån vilket hämmat tillväxten. Vi jobbar aktivt med att addera ytterligare långgivare och har ett tätt samarbete med dem för att ytterligare förbättra vår produkt. Det är ännu för tidigt att bedöma den långsiktiga trenden.

Food & Beverage visar stabilt resultat

Även affärsområdet *Food & Beverage* växer. 7% jämfört med samma period föregående år, och en ökad EBITDA med 116%. Här drivs omsättningen av Vinklubben och vi förväntar oss



forts. VD kommenterar

fortsatt stabila intäkter och goda marginaler. Vinklubben har efter rapportperioden lanserat en helt ny teknisk plattform som syftar till att öka konverteringen och ge möjlighet att jobba med mer kvalitativt innehåll och bättre användarinteraktion. Vinklubbens erbjudande om att hjälpa vinföretag att nå rätt målgrupp med sin Facebook-annonsering har fortsatt utvecklats positivt under kvartalet.

Aktiv förvärvsagenda

Vi fortsätter att föra dialoger med ett flertal potentiella uppköpsobjekt och lägger stor vikt vid att analysera att kommande förvärv ligger strikt i linje med vår strategi. Tillväxtpotential, position på marknaden och goda förutsättningar för internationell expansion är några viktiga parametrar vi tittar på. Såväl förvärv inom vertikaler där vi redan bedriver verksamhet som nya, kompletterande, vertikaler är av intresse. Med vår balansräkning och förbättrade finansieringsmöjligheter via Nordea har vi en bra position för att kunna agera på rätt förvärvsobjekt.

Framtidsutsikter

Jag tillträdde som VD den 30 september. Målet är att ta Speqta och vårt redan starka erbjudande till nästa nivå. För mig är det bekant att jobba med mediehusen inom AffiliJets samarbeten,

något jag känner igen från mina lärarika år inom media, bland annat på Schibsted. Att leda ett bolag med hög ambition är också något jag är familjär med och jag vet sedan tidigare vilket fokus som krävs. Grundarna; Andreas Friis och Jonas Söderqvist, och jag ser fram emot att kombinera våra erfarenheter och kunskaper i våra nya roller. Vi arbetar hårt och offensivt för att skala upp bolaget till nästa nivå och avser att fortsätta växa både organiskt och via förvärv.

Styrelsen, ledningen och jag uppdaterar dessutom nu vår strategi med nya långsiktiga finansiella mål som kommer att presenteras senast i samband med nästa bokslutskommuniké. Speqta ligger helt rätt på marknaden och har alla förutsättningar för en fortsatt lönsam och uthållig tillväxt.

Stockholm 13 november 2019

Fredrik Lindros
VD, Speqta AB (publ)

Speqta är väl positionerat för att kapitalisera på det kommande fjärde kvartalets viktiga e-handelsdagar, Black Friday, Cyber Monday, julhandel och mellandagsrea.



Förvärv under 2019

Tredje kvartalet

Under det tredje kvartalet har inga förvärv gjorts. Vi har en aktiv förvärvsagenda och dialog med ett flertal potentiella uppköpsobjekt.

Januari – september

Förvärv av Lånakuten

Den 17 januari tecknades avtal om att förvärva Lånakuten och den 1 februari slutfördes förvärvet. Det legala bolaget heter Leads on top AB.

Lånakuten.com är en populär nätbaserad jämförelsetjänst för privatlån i Sverige som hjälper konsumenter att få en överskådlig bild över vilka privatlån och kreditkort som ger bäst villkor för deras specifika behov. Tjänsten gör det möjligt att snabbt kunna fatta välgrundade beslut genom tydlig konsumentupplysning dygnet runt, alla dagar på året. Samtliga långgivare som Lånakuten hänvisar till är registrerade hos Finansinspektionen och uppfyller alla svenska regler för utlåning.

Lånakutens tjänster är i linje med den strategi Speqta har och stärker bolaget inom finansvertikalen för prestationsbaserad marknadsföring.

Den totala köpeskillingen uppgick till 16 mkr, varav 10 mkr har erlagts kontant. Resterande 6 mkr har erlagts genom nyemission av 573 583 aktier i Speqta AB (publ) till säljaren av Lånakuten mot betalning med apportegendom i form av aktier i Lånakuten. Teckningskursen per ny aktie har beräknats till cirka 10,46 kr.

Apportemissionen beslutades av styrelsen för Speqta AB (publ) med stöd av bemyndigande från årsstämman den 8 maj 2018 och medförde en ökning av aktiekapitalet med 286 791,50 kr samt en utspädningsseffekt om cirka 1,91%.

» Vi har en **aktiv förvärvsagenda** och dialog med ett flertal potentiella uppköpsobjekt. «

LÅNA PENGAR Flesta av alla				
https://lanakuten.com/lan-pengar/				
LÅNA PENGAR 10.000-600.000 kr				
Du kan låna pengar till att lösa dina snabb lån eller låna utan säkerhet till vad du vill. Jämför långivare som inte kreditförfrågningar hos UC. Beviljat lån utbetalas samma dag och du får svar på ansökan direkt på skärmen				
BANK NORWEGIAN Låna pengar till att lösa dyra krediter 5.000 – 600.000		600.000 kr fr 6,99%	180 mån	6,9-22,99%
Privatlån Bank Norwegian 65.000/ 5 år / Eff. ränta 15,88%, Kostnad 1531-/mån. Totalt 91,866 kr.				
PAYMARK FINANS Nytt lån! Svar inom 1 tim 10.000 – 150.000		150.000 kr fr 6,84%	12-120 mån	6,84-21,69%
Privatlån Paymark 24.000/ 82 mån / Eff. ränta 26,59%, Kostnad 576-/mån. Totalt 54,836 kr.				
OPR Låna pengar utan säkerhet 10.000-100.000		100.000 kr fr 39,12%	12-86 mån	39,12%
Privatlån Opr 30.000 kr / 4 år / Eff. ränta 39,12%/ Kostnad 1143-/mån/ Återbetala 54836 kr				
NORDICLÅN Låna pengar för utbetalning direkt 10.000 – 50.000		50.000 kr fr 10,3%	12-80 mån	10,3-26,4%
Privatlån Nordiclån 20.000 kr / 6 år / Eff. ränta 27,35%/ Kostnad 513-/mån/ Återbetala 38,245 kr.				
MARGINALEN Omstartslån. Ok med betalningsanmärkning 25.000 – 350.000		350.000 kr fr 3,5%	72 mån	3,5-18,95%
Privatlån Marginalen 100.000/ 5 år / Eff. ränta 6,80%, Kostnad 1962-/mån. Totalt 118,232 kr.				
AVIDA FINANS Låna pengar med betalningsanmärkning 5.000 – 400.000		400.000 kr fr 4,95%	15 år	4,95-21,95%
Privatlån Avida Lån 100.000 kr / 5 år / Eff. ränta 16,93%/ Kostnad 2420-/mån/ Återbetala 140,175 kr				
BROCC P-2-P. Låna via privatpersoner 10.000 – 350.000		350.000 kr fr 3,95%	150 mån	3,95-18,99%
Privatlån Brocc 163.750/ 5 år / Eff. ränta 5,76%, Kostnad 1090-/mån. Totalt 130,779 kr				
SANTANDER Ny kund garanti 10.000-350.000		500.000 kr fr 3,95%	12-144 mån	3,95%-12,9%
Privatlån Lendify 120.000 kr / 8 år / Eff. ränta 8,42%/ Kostnad 1703,4-/mån/ Återbetala 163 526,32 kr				
FREEDOM FINANCE Låna pengar med anmärkning 5.000 – 600.000		600.000 kr fr 2,95%	1-15 år	2,95-29,5%



forts. förvärv under 2019

Förvärv av tillgångar från norska Netpixel Media AS och Captana AS

Den 7 mars tecknades avtal om att förvärva tillgångar i Netpixel Media AS och Captana AS och den 22 mars tillträdde Speqta AB (publ) förvärvet.

Tillgångarna avser nätbaserade jämförelsetjänster för privatlån, kreditkort och rabattkoder från norska Netpixel Media AS och Captana AS. Tillgångarna innefattar dels hemsidan låne-penger.com, en jämförelsetjänst för privatlån, och dels ett samarbete inom erbjudanden av privatlån, kreditkort och rabattkoder tillsammans med norska nätbase-rade nyhetsmediet Nettavisen (nettavisen.no).

Förvärvet är en del av bolagets strategi och satsning inom marknaden för prestationsbaserad marknadsföring mot privatlån där bolaget tar en stark position i den norska marknaden samt utökar portfolion för AffiliJet genom ett samarbete med ett av de största nätbaserade nyhetsmedierna i Norden. Speqta driver sedan 2018 Expressen Låneguiden (lanapengar.expressen.se) och Lånakuten i Sverige, och kommer nu kunna nå ytterligare synergieffekter inom försäljning och utveckling. Låne-penger.com och samarbetet med Nettavisen genererade en estimerad vinst på 1,67 mnok under Q4 2018.

Den totala köpeskillingen uppgick till 20,75 mnok, varav 14,083 mnok betalades kontant. Resterande 6,667 mnok har erlagts genom nyemission av 724 188 aktier i Speqta AB (publ) till Säljarna mot betalning med apportegendom i form av aktier i Speqta AB (publ). Teckningskursen per ny aktie har beräknats till cirka 9,903 kr, beräknat på en växelkurs nok/sek om cirka 1,0757 kr.

Apportemissionen beslutades av Speqta ABs (publ) styrelse med stöd av bemyndigande från årsstämman den 8 maj 2018 och medförde en ökning av aktiekapitalet med 362 094 kr samt en utspädnings effekt om cirka 2,36 %.

Härutöver kan en tilläggsköpeskillning kopplad till utvecklingen av tillgångarna under 12 månader utgå med maximalt 10,75 mnok, varav 5,75 mnok skall betalas kontant och resterande del i nyemitterade aktier i Speqta AB (publ).

» Vi lägger stor vikt vid att analysera att **kommande förvärv** ligger strikt i linje med vår strategi. «

N. Billig forbrukslån opp til 600.000 kr

Mediehuset Nettavisen AS [NO] | https://www.nettavisen.no/forbrukslån/

Nettavisen.

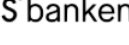
Oversikt over billig forbrukslån 2019

Renten er individuell og du må sende inn lånesøknad for å få nøyaktig rente. Det er her du velger lånebeløp.

Oppdatert 10.05.2019

Velg lånebeløp:

10 000 kr

LÅNETILBYDER	LÅNEBELØP	EFFEKTIV RENTE	ALDERSGRENSE	UTBETALING
 ★★★★★ (51 Anmeldelser)	10 000 - 500 000 kr	Fra 6,81 - 24,4 %	25 år	1 da
Eksempel: Eff13% 150000 10år Kost112573 Tot262573				
 ★★★★★ (122 Anmeldelser)	10 000 - 500 000 kr	Fra 6,86 - 28,9 %	20 år	1 da
Eff: 150 000 kr. o/6 år: Eff. rente 13,40%, Kostnad 64 361 kr. Totalt 214 361,- Ved å be om tilbud, godtar du Lendo sin				
 ★★★★★ (21 Anmeldelser)	5 000 - 500 000 kr	Fra 5,99 - 26,9 %	18 år	1 da
Eks: Eff. rente 14,14%, 170 000 kr o/10 år, kostnad 137 463 kr, totalt 307 463 kr.				
 ★★★★★ (41 Anmeldelser)	5 000 - 500 000 kr	Fra 6,17 - 22,59 %	18 år	1 da
Eff rente 9,92 %. Totalkostnad: 160 401 kr. Månedskostnad: 1 381 kr fordelt på 108 nedbetalinger.				
 ★★★★★ (41 Anmeldelser)	5 000 - 600 000 kr	Fra 8,99 - 39,68 %	23 år	1 da
Eksempel: Eff.rente 17,80%, 65.000,- o/5 år, etabl.geb. 950,-, Totalt: 95.872,-				
 ★★★★★ (9 Anmeldelser)	25 000 - 500 000 kr	Fra 8,35% - 19,98 %	23 år	1 da
Eff. rente 10,84 %. 0 kr i gebyr. 100 000 kr over 5 år. Kostnad 28 477. Totalt 128 477 kr.				
 ★★★★★ (5 Anmeldelser)	5 000 - 500 000 kr	Fra 7,4 - 24,4 %	20 år	1 da
Eksempel eff.rente 15,84%, 65.000,- o/5 år, etabl.geb. 950,-, Totalt: 92.334,-				
	5 000 - 500 000 kr	Fra 11,65 - 19,87 %	20 år	1 da



Vision och finansiella mål

Vision

Bli ledande på prestationsbaserad marknadsföring genom att personifiera erbjudanden för produkter och tjänster enligt konsumentens unika smak.

Mission

Ge konsumenter en bättre digital shoppingupplevelse och samtidigt hjälpa företag att driva försäljning.

Strategi

Bygga en portfölj av produkter inom prestationsbaserad marknadsföring i världsklass genom organisk tillväxt i kombination med geografisk expansion och förvärv.

Finansiella mål*

På kort sikt ska Bolaget nå ett positivt operationellt kassaflöde när redan kommunicerade förvärv är fullt ut inkorporerade.

På lång sikt, det vill säga över en konjunkturcykel, ska Bolaget:

- **Nå en omsättningsökning** för koncernen med i genomsnitt 25% per år. Bolaget ska växa genom en kombination av organisk tillväxt, förvärv och intäkts synergier.
- **Nå en EBITDA-rörelsemarginal** om lägst 20% när förvärvsstrategin inom prestationsbaserad marknadsföring av e-handelsbutiker får effekt och synergier är fullt ut realiserade.

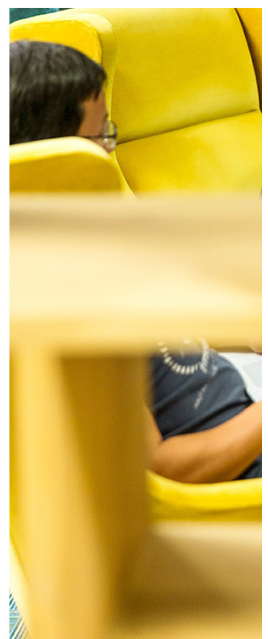
Hållbarhet

På Speqta eftersträvar vi att driva vår verksamhet på ett hållbart sätt. Vi vill ha liten miljöpåverkan och ett positivt socialt avtryck som speglar vår moraliska kompass, våra värderingar samt visar hänsyn och respekt för alla inblandade parter. Med det i åtanke söker vi ständigt nya möjligheter att höja ribban för det arbete vi gör och vara en förebild för andra organisationer. Under 2019 tillsattes en person ansvarig för hållbarhetsarbetet inom företaget, och vårt mål att lägga till hållbarhetskriterier som en del av vår rutin när vi utvärderar verksamheten.

Strategi

Bygga en portfölj av produkter inom prestationsbaserad marknadsföring i världsklass genom organisk tillväxt i kombination med geografisk expansion och förvärv.

*Som tidigare kommunicerat håller bolaget på att se över de långsiktiga finansiella målen som kommer presenteras senast i samband med nästa kvartalsrapport.



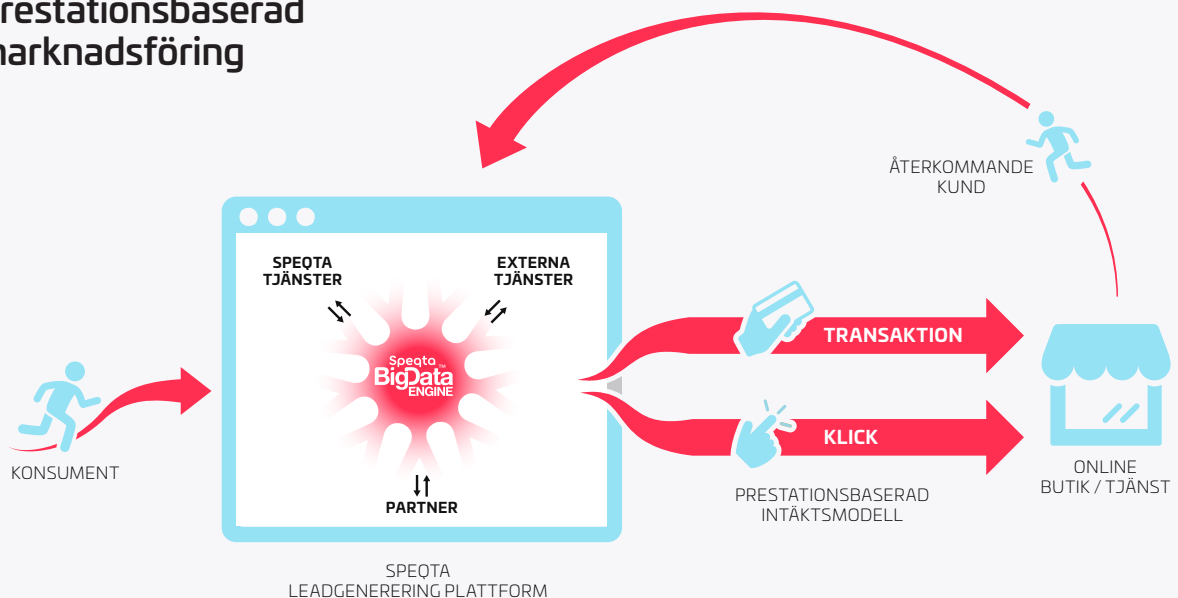


Beskrivning av affärsmodellen

Speqta utvecklar och driver plattformar för leadgenerering och prestationsbaserad marknadsföring online. Med hjälp av vårt unika verktyg Speqta BigData Engine™ minskar vi kostnaden för kundankaffning samtidigt som försäljning och marginaler ökar för våra affärspartners online. Våra plattformar innehåller information och inspiration för konsumenter över ett stort antal områden, bland annat mode, finansiella tjänster och mat.

Våra intäkter kommer i huvudsak från prestationsbaserad marknadsföring, så kallad affiliatemarknadsföring. Enkelt förklarat är en affiliate en sajt eller app som publicerar och aggregerar marknadsföringsmaterial, som till exempel rabattkoder från en e-handelsbutik, och sedan erhåller ersättning för trafiken som skickas vidare till butikerna. Ersättningen är kopplad till en händelse på sajten, till exempel ett klick, en anmälan till nyhetsbrev eller ett köp i butiken.

Prestationsbaserad marknadsföring

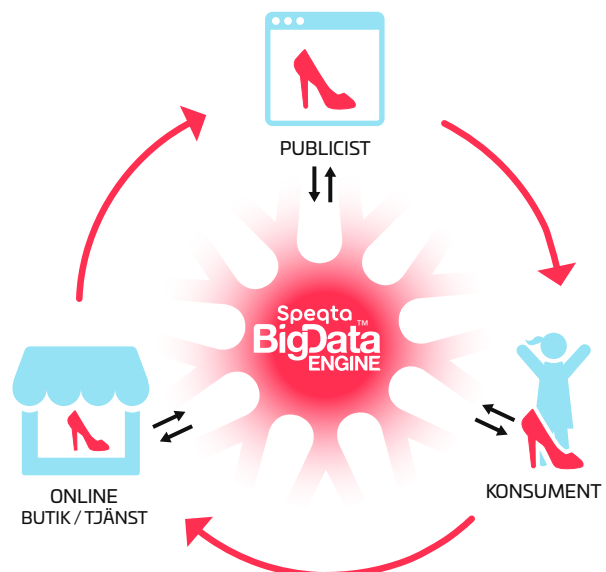


Speqta BigData Engine™

Genom att äga och driva ett stort nätverk av sajter och appar inriktade på leadgenerering och prestationsbaserad marknadsföring online, genererar vi besökare som är betydligt mer värdefulla när vi skickar dem vidare till våra affärspartners. Det högre värdet beror på att besökarna är långt gångna i sin resa mot ett köpbeslut vilket därmed oftare resulterar i ett köp jämfört med andra trafikällor.

Genom bolagets unika datasystem, Speqta BigData Engine™, genereras de insikter som gör det möjligt att mer träffsäkert rikta erbjudanden till konsumenter som då är mer värdefulla och genererar mycket högre intäkter och marginaler än vad som tidigare var möjligt.

Bolagets mål är att bli marknadsledande inom leadgenerering och prestationsbaserad marknadsföring inom de vertikaler och på de marknader bolaget är verksam.





Sammanfattning tredje kvartalet

- **Segmentet Speqta Shopping** ökade omsättningen för tredje kvartalet med 139 % till 21 281 tkr (8 914).
- **EBITDA ökade** med 223% och uppgick till 4 866 tkr (1 505).
- **Ny säljchef** började den 30 september. Stephen Batley stärker upp Shopello-teamet med sin tidigare erfarenhet från B2B-försäljning online.
- **Antalet anslutna** nätbutiker är nu 3 400 stycken (2 680 i Q2). Detta bland annat tack vare nya Shopello.net som gör det enkelt för nätbutiker att ansluta sig. Sajten förklarar tjänsten för e-handelsbutiker på den europeiska marknaden, och är ett effektivt komplement till den traditionella uppsökande försäljningen.

Sammanfattning januari – september

- **Segmentet Speqta Shopping** ökade omsättningen för perioden januari – september med 141% till 61 565 tkr (25 578).
- **EBITDA ökade** med 130% och uppgick till 14 118 tkr (6 140).
- **Förvärv av tillgångar** från norska Netpixel Media AS och Captana AS. De förvärvade tillgångarna innefattar dels hemsidan låne-penger.com, en jämförelsetjänst för privatlån, och dels ett samarbete inom erbjudanden av privatlån, kreditkort och rabattkoder tillsammans med norska nätbase-rade nyhetsmediet Nettavisen.
- **Förvärv av Lånakuten** (lanakuten.com), en nätbaserad jämförelsetjänst för privatlån.
- **Samarbetet med Expressen** har utvecklats vilket innebär att Speqta nu hanterar Expressens tjänster inom privatekonomi, rabatterbjudande samt odds/spel.
- **En Bäst-i-test vertikal** har skapats inom Affilijet och lanserats på Expressen. Detta är en vertikal där Speqta skriver omfattande artiklar för att guida konsumenter i köp för en rad olika produktkategorier. Detta är en stor trend i USA där bl.a Wirecutter, BuzzFeed m.fl ligger i framkant.

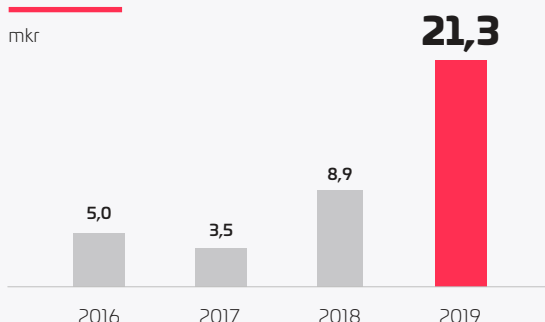
Väsentliga händelser efter perioden

- **Shopello driver** en pilot av en CPO-modell (Cost Per Order). CPO ger e-handlare mer förutsägbara kostnader för de leads

Segmentet Speqta Shopping samlar koncernens produkter och tjänster som inte innefattar mat och dryck. Segmentets bedriver prestationsbaserad marknadsföring i 17 länder i Europa, främst inom konsumtionsvaror och finanstjänster. I segmentet ingår också Affilijet, ett koncept som går ut på att vi levererar högkvalitativa jämförelsesidor inom olika vertikaler till mediahus. Segmentet består av både egenutvecklade och förvärvade tjänster. Utveckling sker löpande inhouse.

Omsättning Q3

mkr



+139%

NETTO-
OMSÄTTNING

+223%

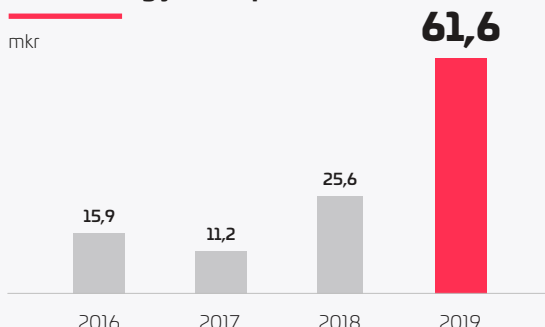
RÖRELSERESULTAT
EBITDA

0

FÖRVARV
2019

Omsättning jan – sep

mkr



+141%

NETTO-
OMSÄTTNING

+130%

RÖRELSERESULTAT
EBITDA

2

FÖRVARV
2019

som genereras då de betalar en fast procentsats på försäljningen. Detta är möjligt tack vare våra investeringar i den intelligenta plattform som byggts. Det kommer underlätta försäljningen och tillväxten inom segmentet. Piloten har under oktober rullats ut till ett antal utvalda kunder och förväntas nå ut till fler kunder i slutet av Q4.



Låne penger .com



RABATTKODER



KREDITTKORT



SHOPELLO

AllaAnnonser



LÅNEHJELPEN

Finns lånet som passar dig

KAMPANJ%JAKT

ALLTID REA

Affilijet

Flygstart

OutletSverige



Sammanfattning tredje kvartalet

- **Segmentet Speqta Food & Beverage** ökade omsättningen för tredje kvartalet med 7% till 4 220 tkr (3 940).
- **EBITDA ökade** med 116% och uppgick till 1 883 tkr (871).
- **Stort fokus** har varit på att förbereda lanseringen av Vinklubbens nya plattform.
- **Systembolaget arbetar** aktivt med sin urvalsprocess vilket gör det svårare för vinimportörerna att lansera produkter utanför Systembolagets egna sortimentmix. Vi ser hos våra kunder färre antal projekt men de projekt som genomförs har större marknadsföringsbudget. Vi arbetar aktivt att även marknadsföra ordinarie sortiment på systembolaget.

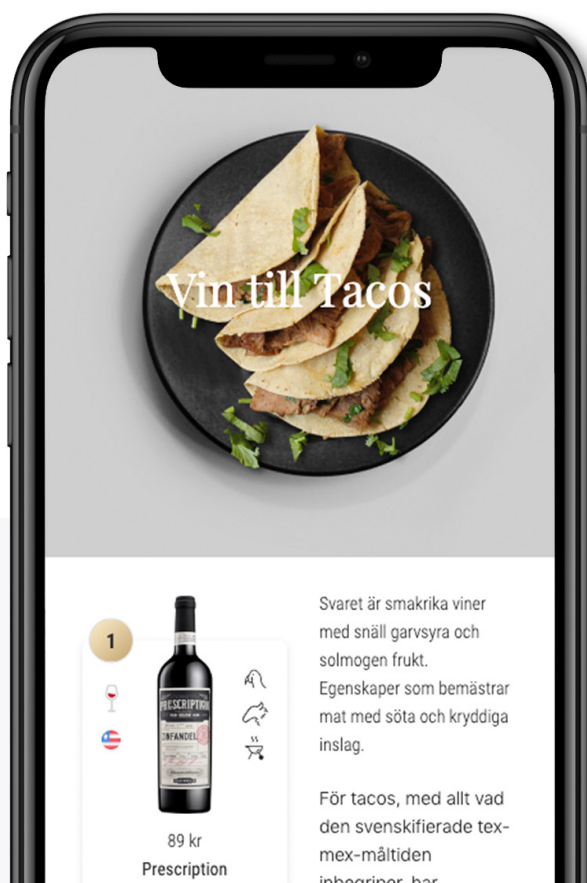
Sammanfattning januari – september

- **Segmentet Speqta Food & Beverage** ökade omsättningen för perioden januari-september med 2% till 12 933 tkr (12 717).
- **EBITDA ökade** med 95% och uppgick till 5 695 tkr (2 914).

Väsentliga händelser efter perioden

- **Vinklubben har under** november lanserat en helt ny teknisk plattform och hemsida som syftar till att öka konverteringen. Det ger möjlighet att jobba med mer kvalitativt innehåll och användarinteraktion. Initiala mätningar visar att den lever upp till förväntningarna och uppskattas av våra kunder, men fler mätpunkter krävs för att bedöma hela utfallet.

www.vinklubben.se



Omsättning Q3



+7%

NETTO-
OMSÄTTNING

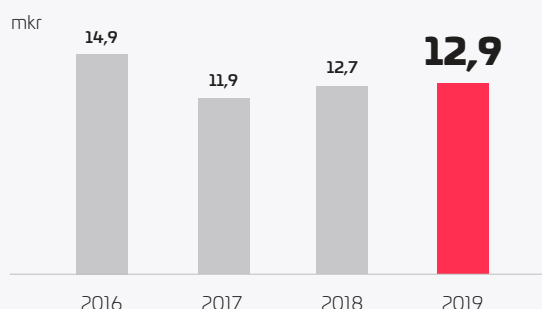
+116%

RÖRELSERESULTAT
EBITDA

0

FÖRÄRV
2019

Omsättning jan – sep



+2%

NETTO-
OMSÄTTNING

+95%

RÖRELSERESULTAT
EBITDA

0

FÖRÄRV
2019

» **Vinklubbens** nya plattform höjer användarupplevelse till en helt ny nivå för vinintresserade online. «

Segmentet Speqta Food & Beverage är inriktat på att skapa digitala tjänster och erbjudanden för konsumenter intresserade av mat och dryck. Störst i segmentet är Vinklubben som levererar prestationsbaserade e-postutskick och retargeting via sociala media till vinimportörer i Sverige.

Vinklubben *Matklubben*
myTaste



Försäljning och resultat

Perioden juli – september

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 98% jämfört med samma period föregående år och uppgick till 25 505 tkr (12 888). Ökningen beror dels på de två förvärv som gjorts under 2019 och dels en stark organisk tillväxt, vilken uppgår till 72 procentenheter för perioden och som framför allt har skett inom segmentet *Speqta Shopping*.

EBITDA ökade med 243% för kvartalet och uppgick till 3 804 tkr (1 109), vilket förklaras av en ökad marginal inom *Speqta Food & Beverage*, den organiska tillväxten inom *Speqta Shopping* samt de förvärv som gjorts. Justeringar för engångskostnader har gjorts under kvartalet med 631 tkr (0). Justerad EBITDA uppgår till 4 435 tkr (1 109) för kvartalet. Justerad rörelsemarginal före avskrivningar uppgick till 17% (9).

Internt upparbetade utgifter som under kvartalet har aktiverats under immateriella tillgångar uppgår till 787 tkr (858).

Perioden januari – september

Nettoomsättningen för perioden jan – sep ökade med 94% jämfört med föregående år och uppgick till 74 509 tkr (38 376). Även här är den organiska tillväxten hög, 67 procentenheter, och då främst inom segmentet *Speqta shopping*.

EBITDA för perioden jan – sep ökade med 208% jämfört med föregående år och uppgick till 13 025 tkr (4 227). Det förbättrade rörelseresultatet förklaras av en ökad marginal inom *Speqta Food & Beverage*, den organiska tillväxten inom *Speqta Shopping* samt de förvärv som gjorts. Justeringar för engångskostnader har gjorts under perioden med 1 125 tkr (973). Justerad EBITDA uppgår till 14 150 tkr (5 200) för perioden. Justerad rörelsemarginal före avskrivningar uppgick till 19% (14).

Internt upparbetade utgifter som för perioden har aktiverats under immateriella tillgångar uppgår till 2 506 tkr (2 236).

Likviditet och finansiering

Perioden juli – september

Nettokassaflödet från den löpande verksamheten mellan juli och september 2019 uppgick till 5 696 tkr (571).

Perioden januari – september

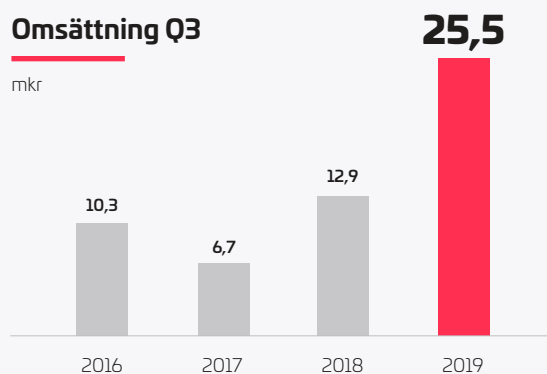
För perioden var nettokassaflödet från den löpande verksamheten 12 089 tkr (-198).

Den 30 september 2019 uppgick koncernens likvida medel till 23 504 tkr (2 107). Outnyttjad checkkredit uppgick till 4 000 tkr (3 000). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 20 183 tkr (16 022), där ökningen beror på refinansieringen och omvandling från kortfristiga skulder till långfristiga skulder samt anpassning till IFRS 16 för hyrd lokal.

Den 1 februari förvärvades bolaget Leads on Top AB (Låneakuten) och den 22 mars 2019 gjorde koncernen ett inkrämsförvärv av tillgångar i Norge (låne-penger.com samt avtal kring jämförelsetjänster med Nettavisen). Kassaeffekt för dessa förvärv var -25 383 tkr. Förvärven finansierades delvis genom att koncernen tog ett kortfristigt lån om 9 500 tkr vilket gav en nettopåverkan med -15 883 tkr på likvida medel.

Omsättning Q3

mkr



+98%

NETTO-
OMSÄTTNING

+300%

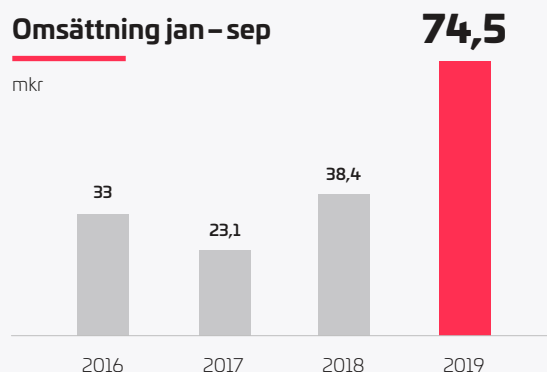
RÖRELSERESULTAT
JUSTERAT EBITDA

17%

RÖRELSEMARGINAL
JUSTERAT EBITDA

Omsättning jan – sep

mkr



+94%

NETTO-
OMSÄTTNING

+172%

RÖRELSERESULTAT
JUSTERAT EBITDA

19%

RÖRELSEMARGINAL
JUSTERAT EBITDA

Tidigare bokförd skuld om 12 034 tkr för konvertibel har i juni 2019 omvandlats till aktier.

Under perioden har koncernen refinansierats med ett nytt banklån hos Nordea Bank till konkurrenskraftig ränta. Löptid på lånet är 5 år. Bankfinansieringen uppgick till 20 mkr samt ett avtal om en så kallad kreditfacilitet om 4 mkr.

Optimizer Invest har under perioden valt att påkalla sina teckningsoptioner i juni 2019, vilket har tillfört 15 mkr till bolagets likvida medel.

Moderföretaget

Moderföretagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 1 795 tkr (567). EBITDA uppgick för kvartalet till -3 166 tkr (-1 480).

För perioden jan – sep 2019 var nettoomsättningen 3 879 tkr (1 883) och EBITDA -8 893 tkr (-4 950).



Finansiella rapporter Q3 2019



Koncernens resultaträkning i sammandrag

tkr	Not	2019-07-01- 2019-09-30	2018-07-01- 2018-09-30	2019-01-01- 2019-09-30	2018-01-01- 2018-09-30	2018-01-01- 2018-12-31
Nettoomsättning	2,4	25 505	12 888	74 509	38 376	59 128
Övriga rörelseintäkter		440	540	886	1 298	1 641
Valutavinst		0	0	0	0	28
Summa		25 945	13 428	75 395	39 674	60 797
Rörelsens kostnader						
Aktiverat arbete för egen räkning		1 045	858	2 506	2 236	3 497
Direkta kostnader		-15 471	-4 720	-41 483	-15 280	-26 752
Övriga externa kostnader		-2 960	-4 548	-8 174	-10 887	-13 287
Personalkostnader		-4 653	-3 897	-14 948	-11 490	-16 416
Valutaförlust		-102	-12	-271	-26	-45
Rörelseresultat (EBITDA)		3 804	1 109	13 025	4 227	7 794
Avskrivningar		-3 840	-2 862	-11 120	-8 522	-11 366
Rörelseresultat (EBIT)		-36	-1 753	1 905	-4 295	-3 572
Finansiella poster		-653	-466	-3 122	-1 397	-1 837
Resultat före skatt		-689	-2 219	-1 217	-5 692	-5 409
Skatt		262	270	756	785	1 037
Periodens resultat		-427	-1 949	-461	-4 907	-4 372
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare		-274	-1 946	-174	-4 894	-4 394
Innehav utan bestämmande inflytande		-153	-3	-287	-13	22
Summa		-427	-1 949	-461	-4 907	-4 372
Resultat per aktie före utspädning, kr		-0,01	-0,09	-0,01	-0,22	-0,19
Genomsnittligt antal aktier före/efter utspädning, st		38 024 910	22 017 091	32 937 250	22 017 091	22 599 954
Antal utestående aktier vid perioden slut		38 190 717	22 017 091	38 190 717	22 017 091	28 879 836

Koncernens rapport över totalresultat

tkr	Not	2019-07-01- 2019-09-30	2018-07-01- 2018-09-30	2019-01-01- 2019-09-30	2018-01-01- 2018-09-30	2018-01-01- 2018-12-31
Periodens resultat		-427	-1 949	-461	-4 907	-4 372
Övrigt totalresultat						
Poster som kommer omklassificeras till resultatet						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		0	0	0	0	0
Summa övrigt totalresultat		0	0	0	0	0
Periodens totalresultat		-427	-1 949	-461	-4 907	-4 372
Periodens totalresultat hänförligt till						
Moderföretagets aktieägare		-274	-1 946	-174	-4 894	-4 394
Innehav utan bestämmande inflytande		-153	-3	-287	-13	22
Summa		-427	-1 949	-461	-4 907	-4 372



Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

tkr	Not	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		51 042	28 059	28 059
Övriga immateriella tillgångar	4	47 026	34 797	33 486
Materiella anläggningstillgångar	3	7 529	2 064	2 603
Finansiella anläggningstillgångar		1 473	402	402
Uppskjuten skattefordran		89	19	20
Summa anläggningstillgångar		107 159	65 341	64 570
Omsättningstillgångar		43 205	11 841	37 984
Summa omsättningstillgångar		43 205	11 841	37 984
Summa tillgångar		150 364	77 182	102 554
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
Aktiekapital		19 095	11 009	14 440
Övrigt tillskjutet kapital		124 980	73 134	87 035
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-59 953	-60 279	-59 778
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		84 122	23 864	41 697
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		-139	114	148
Summa eget kapital		83 983	23 978	41 845
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	20 183	16 022	15 657
Övriga långfristiga skulder	3	10 302	10 500	10 500
Uppskjuten skatteskuld		4 919	4 543	4 282
Kortfristiga skulder	3	30 977	22 139	30 270
Summa eget kapital och skulder		150 364	77 182	102 554



Koncernens rapport över eget kapital i sammandrag

tkr

Tredje kvartalet 2019

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Per 1 juli 2019	19 095	125 248	-59 679	84 664	14	84 678
Årets totalresultat						
Årets resultat	0	0	-274	-274	-153	-427
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
Summa årets totalresultat	0	0	-274	-274	-153	-427
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission	0	-268	0	-268	0	-268
Förvärv av minoritetsandelar	0	0	0	0	0	0
Summa transaktioner med aktieägare	0	-268	0	-268	0	-268
Per 30 september 2019	19 095	124 980	-59 953	84 122	-139	83 983

Perioden januari – september 2019

Per 1 januari 2019	14 440	87 035	-59 778	41 696	148	41 845
Årets totalresultat						
Årets resultat	0	0	-174	-174	-287	-461
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
Summa årets totalresultat	0	0	-174	-174	-287	-461
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission	4 655	37 945	0	42 600	0	42 600
Förvärv av minoritetsandelar	0	0	0	0	0	0
Summa transaktioner med aktieägare	4 655	37 945	0	42 600	0	42 600
Per 30 september 2019	19 095	124 980	-59 953	84 122	-139	83 983

Tredje kvartalet 2018

Per 1 juli 2018	11 009	73 134	-58 340	25 803	165	25 968
Årets totalresultat						
Årets resultat	0	0	-1946	-1946	-3	-1 949
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
Summa årets totalresultat	0	0	-1 946	-1 946	-3	-1 949
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission	0	0	0	0	0	0
Förvärv av minoritetsandelar	0	0	7	7	-48	-41
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	7	7	-48	-41
Per 30 september 2018	11 009	73 134	-60 279	23 864	114	23 978

Perioden januari – september 2018

Per 1 januari 2018	11 009	72 760	-55 009	28 760	212	28 972
Årets totalresultat						
Årets resultat	0	0	-4 894	-4 894	-13	-4 907
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
Summa årets totalresultat	0	0	-4 894	-4 894	-13	-4 907
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission	0	374	0	374	0	374
Förvärv av minoritetsandelar	0	0	-376	-376	-85	-461
Summa transaktioner med aktieägare	0	374	-376	-2	-85	-87
Per 30 september 2018	11 009	73 134	-60 279	23 864	114	23 978



Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

tkr	Not	2019-07-01- 2019-09-30	2018-07-01- 2018-09-30	2019-01-01- 2019-09-30	2018-01-01- 2018-09-30	2018-01-01- 2018-12-31
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat (EBIT)		-36	-1 753	1 905	-4 295	-3 572
Justering för icke kassaflödespåverkande poster		5 551	2 033	9 554	3 424	7 939
		5 515	280	11 459	-871	4 367
Betald inkomstskatt		181	291	630	673	658
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten		5 696	571	12 089	-198	5 025
Förändring av fordringar		1 102	2 254	-2 580	2 670	-4 417
Förändring av skulder		-1 173	-2 964	-1 816	-5 141	206
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 625	-139	7 693	-2 669	814
Kassaflöde från investeringsverksamhet						
Förvärv av rörelse	5	0	0	-38 377	0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-3 031	-858	-6 720	-2 789	-4 165
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-61	-611	-381	-1 454	-2 151
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-1 071	0	-1 071	0	0
Försäljning av anläggningstillgångar		0	896	0	896	896
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4 163	-573	-46 549	-3 347	-5 420
Kassaflöde från finansieringsverksamhet						
Upptagna lån		-1 239	492	25 162	4 293	4 845
Amortering av lån		-1 521	-1 340	-14 039	-1 984	-2 477
Nyemission		-1 864	0	29 549	0	17 333
Optionspremier		669	0	779	374	374
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 955	-848	41 451	2 683	20 075
Årets kassaflöde		-2 493	-1 560	2 595	-3 333	15 469
Likvida medel vid periodens början		25 997	3 667	20 909	5 440	5 440
Likvida medel vid periodens slut		23 504	2 107	23 504	2 107	20 909



Moderföretagets resultaträkning i sammandrag

tkr	Not	2019-07-01- 2019-09-30	2018-07-01- 2018-09-30	2019-01-01- 2019-09-30	2018-01-01- 2018-09-30	2018-01-01- 2018-12-31
Nettoomsättning		1 795	567	3 879	1 883	2 573
Övriga rörelseintäkter		587	548	1 106	1 507	2 020
		2 382	1 115	4 985	3 390	4 593
Rörelsens kostnader						
Direkta kostnader		-1 040	-80	-2 298	-519	-685
Övriga externa kostnader		-2 916	-1 520	-7 823	-5 279	-6 953
Personalkostnader		-1 592	-996	-3 757	-2 541	-3 822
Valutaförlust		0	1	0	-1	-9
Rörelseresultat (EBITDA)		-3 166	-1 480	-8 893	-4 950	-6 876
Avskrivningar		-3	-3	-6	-9	-11
Rörelseresultat (EBIT)		-3 169	-1 483	-8 899	-4 959	-6 887
Finansiella poster		-324	-371	-2 099	-1 128	-1 486
Resultat efter finansiella poster		-3 493	-1 854	-10 998	-6 087	-8 373
Bokslutsdispositioner		0	0	0	0	7 599
Resultat före skatt		-3 493	-1 854	-10 998	-6 087	-774
Skatt		0	0	0	0	0
Periodens resultat		-3 493	-1 854	-10 998	-6 087	-774

Moderföretagets rapport över totalresultat

tkr	Not	2019-07-01- 2019-09-30	2018-07-01- 2018-09-30	2019-01-01- 2019-09-30	2018-01-01- 2018-09-30	2018-01-01- 2018-12-31
Periodens resultat		-3 493	-1 854	-10 998	-6 087	-774
Övrigt totalresultat		0	0	0	0	0
Periodens totalresultat		-3 493	-1 854	-10 998	-6 087	-774



Moderföretagets balansräkning i sammandrag

tkr	Not	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		0	0	0
Materiella anläggningstillgångar		86	4	2
Finansiella anläggningstillgångar		97 749	80 782	80 856
Långfristig fordran koncernföretag		9 000	12 000	9 000
Summa anläggningstillgångar		106 835	92 786	89 858
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar		33 586	5 523	14 281
Kassa och bank		10 177	1 349	10 545
Summa omsättningstillgångar		43 763	6 872	24 826
Summa tillgångar		150 598	99 658	114 684
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		19 095	11 009	14 440
<i>Fritt eget kapital</i>				
Balanserat resultat		103 636	53 395	67 296
Periodens resultat		-10 998	-6 087	-774
Summa eget kapital		111 733	58 317	80 962
Långfristiga skulder		26 302	25 058	24 749
Kortfristiga skulder		12 563	16 283	8 973
Summa eget kapital och skulder		150 598	99 658	114 684



Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisning.

Moderföretagets delårsrapport är upprättad i enlighet med kapitel 9 i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisning.

Nya redovisningsprinciper 2019

IFRS 16 Leasing

Denna standard trädde i kraft den 1 januari 2019 och ersatte nuvarande IAS17. För leasetagare innebär IFRS 16 att begreppen finansiell respektive operationell leasing försvinner, istället ska en "right-of-use asset" och en leasingskuld redovisas för i princip alla leasingavtal. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har ett åtagande att betala leasingavgifter och mot detta har de en rättighet att nyttja en tillgång. Undantag finns för avtal som är kortare än 12 månader och de som avser tillgångar uppgående till mindre belopp, undantagsregeln har inte tillämpats.

Koncernen har från den 1 januari 2019 tillämpat den förenklade övergångsmetoden vilket innebär att jämförande information i tidigare perioder inte presenterats. Leasingskulden utgörs av de diskonterade återstående leasingavgifterna per 30 september 2019. Nyttjanderättstillgången uppgår för samtliga avtal till ett belopp som motsvarar leasingskulden justerat för förutbetalda eller upplupna leasingavgifter redovisade i rapporten över finansiell ställning vid första tillämpningsdagen. Övergången till IFRS 16 medför inte någon effekt på eget kapital.

Koncernen har 3 olika avtal som berörs av den nya standarden:

- **Leasingavtal servrar**
- **Billeasing**
- **Hyreskontrakt**

Koncernens hyresavtal för lokal gav effekt med 1 596 tkr avseende leasingskuld 1 januari 2019, i enlighet med IFRS 16.

I moderbolaget har undantaget i RFR 2 beträffande leasingavtal tillämpats. Det innebär att moderföretagets principer för redovisning av leasingavtal är oförändrade.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernens rörelsesegment identifieras utifrån den interna rapporteringen som görs till företagets högsta verkställande beslutsfattare. Verkställande direktören utgör koncernens högsta verkställande beslutsorgan. Koncernen har identifierat två verksamhetsdrivande rörelsesegment;

Speqta Food & Beverage och *Speqta Shopping*.

Koncernen följer inte upp tillgångar och skulder på segmentnivå, dock fördelar man goodwill per segment.

Speqta Food & Beverage

Segmentet består av följande verksamheter:

- **Vinklubben**. En av Sveriges största marknadsföringskanaler för alkoholhaltiga drycker.
- **myTaste**. Sveriges största sajt för recept med mer än 1 miljon användare och över 100 000 recept.
- **Matklubben**. Ett socialt nätverk för recept på 26 språk i mer än 50 länder.

Speqta Shopping

Segmentet består av följande verksamheter:

- **Shopello**. E-handelsplattform som marknadsför andra webbutikers produkter och får intäkter genom förmedling av trafik. Shopello ingick ett avtal med Google under hösten 2018 och är därmed en av få premium partners för Comparison Shopping Services (CSS).
- **AllaAnnonser.se**. Sökmotor för radannonser.
- **AlltidREA.se**. Scannar dagligen av miljontals produkter och erbjudanden från en mängd svenska webbutiker genom Shopellos API för att ta reda på vilka varor som är prissänkta.
- **Kampanj jakt.se**. Huvudsajten kampanj jakt.se tillsammans med ett nätverk av tillhörande sajter samlar kampanjer och erbjudanden från e-handelsbutiker för att presentera det bästa priset för konsumenten.
- **AffiliJet**. Ett koncept som går ut på att vi levererar högkvalitativa jämförelsesidor inom olika vertikaler till mediahus. I dagsläget har vi Expressen (verksamheter inom lån, rabattkoder och spel) samt Nettavisen (privatlån, kreditkort och rabattkoder) som kunder och samarbetspartners.
- **OutletSverige**. Plattform där användare registrerar sig och bland annat kan följa sina favoritvarumärken och bli notifierade när någon av de över 50 anslutna e-handelsbutikerna sänker priset på något av över 250 000 plagg de erbjuder.
- **Lanakuten.com**. Jämförelsetjänst för privatlån. Förvärvades under Q1 2019.
- **Låne-penger.com**. Jämförelsetjänst för privatlån. Förvärvades under Q1 2019 tillsammans med den verksamhet som levererar tjänster till Nettavisen och ingår numera i AffiliJet.

Koncerngemensamt

Förutom dessa två segment bryts koncerngemensamt ut då dessa ej härrör till något specifikt segment utan innehåller nya projekt samt koncerngemensamma kostnader för att utveckla koncernen.



JUL – SEP 2019 (2018) tkr

	Speqta Food & Beverage	Speqta Shopping	Koncern- gemensamt	Justeringar	Koncernen
Externa intäkter	4 220 (3 940)	21 281 (8 914)	4 (34)	0 (0)	25 505 (12 888)
Interna intäkter	322 (1 873)	2 849 (2 545)	1 790 (1 138)	-4 961 (-5 556)	0 (0)
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) ²	1 883 (871)	4 866 (1 505)	-3 325 (-1 488)	380 (221)	3 804 (1 109)
Avskrivningar					-3 840 (-2 862)
Finansiella poster, netto					-653 (-466)
Koncernens resultat före skatt					-689 (-2 219)

JAN – SEP 2019 (2018) tkr

	Speqta Food & Beverage	Speqta Shopping	Koncern- gemensamt	Justeringar	Koncernen
Externa intäkter	12 933 (12 717)	61 565 (25 578)	11 (81)	0 (0)	74 509 (38 376)
Interna intäkter	1 029 (6 029)	8 820 (7 602)	3 868 (1 803)	-13 717 (-15 434)	0 (0)
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) ²	5 695 (2 914)	14 118 (6 140)	-9 068 (-4 973)	2 280 (146)	13 025 (4 227)
Avskrivningar					-11 120 (-8 522)
Finansiella poster, netto					-3 122 (-1 397)
Koncernens resultat före skatt					-1 217 (-5 692)

²⁾ Rörelseresultat före avskrivningar är ej justerat med de engångskostnader segmenten haft under kvartalet.

Not 3 Upplysningar om verkligt värde

Beskrivning av verkligt värde

För beskrivning hur verkligt värde beräknas, se information i årsredovisningen för 2018.

Konvertibelt lån

Verkligt värde för konvertibelt lån lämnas i upplysningssyfte och beräknas genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta.

tkr	30 september 2019		30 september 2018	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella anläggningstillgångar	1 473	1 473	402	402
Skulder till kreditinstitut	19 000	19 000	5 450	5 450
Finansiella leasingkulder	7 523	7 523	1 871	1 871
Villkorad köpeskilling	10 302	10 302	10 500	10 500
Konvertibelt lån	0	0	12 058	12 058

Villkorad köpeskilling

Villkorad köpeskilling värderas till verkligt värde genom diskontering av förväntade kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån budgeterad framtida omsättning och motsvarande belopp som kommer att utgå vid specifikt utfall. Den villkorade köpeskilling har värderats till verkligt värde som återfinns i nivå 3 i värderingshierarki. Förändring för villkorade köpeskillingen i nivå 3 presenteras nedan.

tkr	januari – september 2019 (2018)	januari – december 2018 (2017)
Ingående balans	10 500 (10 500)	10 500 (0)
Värdeförändring i resultatet	-198 (0)	0 (0)
Tilläggsköpeskilling nya förvärv	0 (0)	0 (10 500)
Utgående balans	10 302 (10 500)	10 500 (10 500)



Not 4 Specifikation avseende immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar består av;

30 september 2019 (2018)	tkr
Kundavtal	3 107 (4 167)
Balanserade utvecklingsutgifter	13 347 (14 214)
Varumärken	27 943 (14 180)
Databaser	2 629 (2 236)
Totalt	47 026 (34 797)

Not 5 Förvärv av rörelse

Se ytterligare information Förvärv under 2019

Köpeskilling, tkr	Lånakuten	Netpixel/ Captana	Total
Likvida medel	10 000	15 383	25 383
Ersättning genom apportemission	5 822	7 172	12 994
Summa köpeskilling	15 822	22 555	38 377

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade nettotillgångar, tkr			
Aktiekapital	50	0	50
Summa identifierbara nettotillgångar	50	0	50

Identifierade övervärden			
Domän	6 413	6 766	13 179
Varumärke	1 237	2 256	3 493
Goodwill	9 450	13 533	22 983
Uppskjuten skatteskuld	-1 328	0	-1 328
Summa	15 772	22 555	38 327
Summa tillförda tillgångar	15 822	22 555	38 377

Not 6 Jämförelsestörande poster

tkr	2019-07-01- 2019-09-30	2018-07-01- 2018-09-30	2019-01-01- 2019-09-30	2018-01-01- 2018-09-30
EBITDA	3 804	1 109	13 025	4 227
Strategisk rådgivning	312	0	438	838
Omstrukturering	118	0	118	0
Rekrytering	202	0	412	0
Övrigt	0	0	157	135
Justerat EBITDA	4 435	1 109	14 150	5 200

Not 7 Transaktioner med närstående

Koncernen har under perioden haft närståenderelationer med ledande befattningshavare och företag, som dessa personer äger. Transaktionerna är prissatta på marknadsmässiga villkor och är av samma art och omfattning som tidigare, se Årsredovisning 2018.

Not 8 Definitioner nyckeltal

Koncernen använder EBITDA som nyckeltal då det används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar, vilket koncernen har ansett vara det mest rättvisande sättet att mäta bolagets löpande verksamhet. Koncernen använder även justerat EBITDA som alternativt nyckeltal för att mäta det underliggande resultatet från den

löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och utan störningar från jämförelsestörande poster av engångsnatur, för att underlätta jämförbarheten mellan perioder.

Valberedning

I enlighet med årsstämman beslut ska ledamöterna i Speqtas valberedning utses av de vid utgången av september månad till röstetalet tre största aktieägarna/ägargrupperna i bolaget som önskar utse en representant. Därutöver ska valberedningen bestå av styrelseordföranden. Valberedningen inför årsstämman 18 maj 2020 består av följande ledamöter: Mikael Riese Harstad, ordförande (utsedd av André Lavold), Jonas Söderqvist (företrädare av eget innehav), Petter Moldenius, (utsedd av Henrik Persson Ekdahl) och Fredrik Burvall (styrelsens ordförande). Aktieägare kan lämna förslag till valberedningen senast den 14 februari 2020 till adress: Valberedningen, Speqta AB (publ), Regeringsgatan 29, 5tr, 111 53 Stockholm, samt valberedning@speqta.com. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman.

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas i Stockholm måndagen den 18 maj 2020.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Speqta är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i den senast publicerade årsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till Speqtas årsredovisning för 2018, sidorna 48–50.

Juridisk friskrivning

Denna rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utöver faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av utvecklingen för kunder, konkurrenter, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska beslut med negativ påverkan på företagets verksamhet.

Kalender 2020

Bokslutskommuniké 2019	20 februari
Årsredovisning 2019	16 april
Delårsrapport januari – mars	14 maj
Årsstämma 2020	18 maj
Delårsrapport januari – juni	25 augusti
Delårsrapport januari – september	17 november

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på Speqtas webbplats: www.speqta.com

Kontaktinformation

Speqta AB (publ)
Regeringsgatan 29, Våning 5
SE-111 53 Stockholm

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Speqta AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel om finansiella instrument.

Informationen lämnades för offentliggörande den

14 november 2019 kl. 08.30 (CET).

Aktien

Speqta AB (publ) hade per 30 september 2019 ett aktiekapital om 19 095 358 kr fördelat på 38 190 717 registrerade aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,5 kr. Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Premier Growth Market under kortnamnet SPEQT (tidigare under namnet TASTE). En handelspost omfattar en (1) aktie. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget. Aktuell aktiebok med de största aktieinnehaven finns att ta del av på:

www.speqta.com/corporate-governance/major-holdings

Avgivande av delårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för Speqta AB (publ) avger härmed följande delårsrapport för perioden 2019-01-01 – 2019-09-30. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av företagets och

koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Denna delårsrapport har översiktligt granskats av företagets revisor.



Fredrik Burvall
Styrelseordförande



Andreas Friis
Styrelseledamot



André Lavold
Styrelseledamot



Patrik Christiansen
Styrelseledamot



Pär Sundberg
Styrelseledamot



Lisa Gunnarsson
Styrelseledamot



Revisors granskningsrapport

Speqta AB (publ), org.nr 556710-8757

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Speqta AB (publ) per 30 september 2019 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 14 November 2019

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg
Auktoriserad revisor