

Mytaste Group

myTaste AB (publ): Mytaste Group byter namn till Speqta



myTaste AB (publ) ("**Mytaste Group**"), ett digitalt mediehus som äger och driver ett ledande internationellt annonsnätverk samt ett antal digitala produkter och tjänster inom prestationsbaserad marknadsföring av e-handelsbutiker, meddelar idag att bolaget, koncernen och dess affärsområden byter namn till Speqta samt att de produkter och tjänster som tidigare marknadsförts under namnen myTaste eller Mytaste Group nu kommer marknadsföras under namnen Speqta eller Speqta Group.

På årsstämman den 13 maj 2019 beslutade aktieägarna att ändra företagsnamn för bolaget från myTaste AB (publ) till Speqta AB (publ). Det nya företagsnamnet är föremål för registrering hos Bolagsverket och en ansökan om ordmärket SPEQTA har lämnats in hos EU:s varumärkesmyndighet EUIPO där registrering inväntas.

"Den nya strategin som sjösattes i maj 2017 innebar att vi bytte vi kommersiellt fokus. Den starka tillväxten inom flera viktiga vertikaler under de senaste 24 månaderna bekräftar att strategin är pålitlig och robust. I syfte att fullt ut utnyttja den potential bolaget har inom nya marknader, nå nya kunder och för att rekrytera rätt personer med spetskompetenser genomför vi ett namnbyte (rebranding). Vi är inte längre Mytaste Group, vi har blivit Speqta. Namnet Speqta kommer från att vi lyckats skapa något spektakulärt. Vi avser att rita om spelplanen för online lead generering och prestationsbaserad marknadsföring. Speqta guidar kunder till produkter och tjänster de verkligen vill ha. Därmed levererar vi kvalitativa leads som ofta leder till avslut. Speqta gör skillnad för hur och var produkter och tjänster köps och säljs på internet." säger Andreas Friis, VD.

Informationen lämnades för offentliggörande den 15 maj, 2019 kl. 17:00 CEST.

Mediakontakt

Andreas Friis
VD / Grundare myTaste AB (publ)
andreas.friis@mytaste.com
+46 (0) 739 944 670

Om Speqta (Mytaste Group)

Speqta är ett digitalt mediehus som äger och driver ett ledande internationellt annonsnätverk samt ett antal digitala produkter och tjänster inom prestationsbaserad marknadsföring av e-handelsbutiker. Bolaget har två affärsområden: Speqta Shopping samt Speqta Food & Beverage. Bolaget är listat på Nasdaq First North Premier i Stockholm.

Arctic Securities är Bolagets Certified Adviser, tel: +46 8 44 68 60 87, e-mail: certifiedadviser@arctic.com