



Pressmeddelande från Dagens Industri den 10 mars 2014

Bransch sajter Di:s nya giv

Dagens industri breddar sin affärsmodell – genom att gräva på djupet. Idag lanserar Di det nya konceptet *Di Agenda*, en rad undersajter till di.se som kommer att vara prenumererade och rikta sig till specifika branscher.

Dagens industri fortsätter att sjösätta nya projekt. *Di Agenda* är det senaste i raden av nya utgåvor, bilagor och sektioner. Di:s vd Henrik Stangel förklarar expansionen:

"Vi har kapacitet att utöka vårt erbjudande till läsarna och därmed även vår affärsmodell. Här är vår konferensverksamhet ett exempel, men det handlar också om att utöka vår närvaro på nätet och ta betalt för innehållet", säger han.

Det är utgångspunkten för *Di Agenda*, nischade och prenumererade bransch sajter som lanseras idag. *Di Agenda* öppnar med tre editioner: Vård & omsorg, Energi samt Utrikeshandel. Varje sektion ska kosta 2 500 kronor exklusive moms för en årsprenumeration, oavsett andra Di-abonnemang.

Di:s chefredaktör Peter Fellman ser satsningen som en möjlighet att ge läsarna ett nytt mervärde.

"På di.se finns de snabba nyheterna, i papperstidningen våra exklusiva nyheter, analyser och kommentarer. Med *Di Dimension* gör vi fördjupande nedslag. Nu går vi vidare och ger våra läsare fördjupning inom några speciella branscher som vi kommer att utöka efter behov", säger han.

Tanken med *Di Agenda* är att sajterna ska fånga upp de stora och viktiga frågorna i en specifik bransch. Detaljnivån kommer att vara på branschtidningsnivå, vilket gör att *Di Agendas* prenumeranter kommer att hitta betydligt mer om sin egen bransch än i andra Di-produkter.

Di Agenda riktar sig till beslutsfattare och kommer att bevaka strukturella och strategiska frågor, aktörens och affärens i respektive bransch.

"Inom energi har vi till exempel Tysklands enorma omställning från kärnkraft. Det kommer att påverka hela Europa och inte minst Sverige. Det har förändrat hela energikartan. Vi kommer att bevaka hur branschens aktörer och hur politikerna agerar kring detta", säger Gunnar Wrede, redaktör för samtliga Agendasektioner.

"Inom vård och omsorg har vi privatiseringsvågen. Och kring utrikeshandel tror vi att det finns ett stort behov av hjälp med konkreta tips på hur man agerar på utlandsmarknader", fortsätter han.

Di Agendas profilerade skribenter är Pekka Kääntä (Utrikeshandel), Mattias Lundbäck (Vård & omsorg) samt Svenolof Karlsson (Energi). Dagens industri planerar även att öppna fler sektioner för specifika branscher än de tre som lanseras idag.

Ingången till Agenda-sektionerna sker bland annat genom den nya inloggningsknappen "Mitt Di" på di.se.

www.di.se/agenda/energi

www.di.se/agenda/utrikeshandel

www.di.se/agenda/vard-omsorg

För mer information, kontakta:

Henrik Stangel, vd Dagens Industri, 070-620 10 10

Peter Fellman, chefredaktör Dagens Industri, 070-209 02 26

Fredric Holmgren, affärsområdeschef Di konferens, 070-373 78 11

Gunnar Wrede, redaktör Di Agenda, 070-799 57 43

Dagens Industri är nordens största affärstidning och når dagligen ca 350.000 läsare. Di.se är en av Sveriges största nyhetssajter med knappt en miljon läsare per vecka. (995.000 unika webb och mobilläsare v 6)