

Damidrott, vem bryr sig?!

Damidrott är ingen nyhet. Det verkar i alla fall sportvärlden tycka. I år har en grupp studenter från Berghs arbetat med Intersport som sitt examensprojekt. Uppdraget var att förstärka Intersports position i Stockholm.

Idag får damidrott mindre än en femtedel av utrymmet i sportmedia. Tjejer springer ju långsammare, lyfter lättare och hoppar lägre ändå. Därför är kanske en tiondel av lönen också på sin plats?

Sportsidorna, oavsett tidning, speglar idag inte verkligheten. De skapar en bild av den. En ensidig sådan. Bristen på jämställdhet i medierna är såväl ett publicistiskt som ett demokratiskt problem. Media speglar inte bara vårt samhälle, utan skapar det också. Hur skall tjejer vilja satsa på idrott om det inte finns några möjligheter att utvecklas.

“Vi ville uppmärksamma ett aktuellt problem som har ignorerats i media och av sportvärlden. Vi fann det naturligt för Intersport att driva frågan. Hela kampanjiden är PR-driven och kommer att öppna upp för Intersport att tala på helt nya arenor.” Grupp 14, Berghs School of Communication.

Konceptet “SPORT FOR ALL” har tagits fram för att förtydliga Intersports kärnvärderingar. I kampanjen hyllar Intersport klubbar som arbetar aktivt med jämställdhet och ställer frågan:

Tänk om vi skulle låta herridrott vara damidrott för en dag?

Kampanjen är integrerad och bygger dels på en film där kända sportprofiler talar om problemet samt en annons i sportbladen där Intersport bidrar med redaktionellt material kring damidrott.

Examensgruppen föreslår Intersport att samarbeta med SISU, Idrottsutbildarna, som redan idag har ett utvecklat och väl fungerande program där de utbildar föreningar i hur de kan arbeta med jämställt.

Slututställningen är öppen för allmänheten 25-26 maj och för branschfolk 23-24 maj på Berghs School of Communication, Sveavägen 34.

Besök grupp 14 i rum 34 för att få en presentation av projektet.

Presskontakt

Andreas Wärme andreas.warme@student.berghs.se 076-320 33 11
Sara Tavasolian sara.tavasolian@student.berghs.se

Om Intersport

INTERSPORT bildades 1961 och har 51 års erfarenhet av att vara närmast fotbollsplanen, hockeyrinken och löparbanan. INTERSPORT har Sveriges i särklass bredaste butiksnät med drygt 150 butiker och oerhört duktiga medarbetare som brinner för sport och idrott. Vår vision är att svenskarna ska bli det mest aktiva folket i världen och vår mission är att inspirera fler till ett aktivt liv.

Examensgrupp 14

Pontus Levahn, Copy, Rikard Lindér, AD, Hanna Wensheim, Projektledning, Patrik Möller, Marknadskommunikation, Sara Tavasolian, Strategisk kommunikation och PR, Andreas Wärme, Strategisk kommunikation och PR, August Hernmarck, IC.

Berghs School of Communication

Är en av världens bästa skolor för reklam och marknadsföring.