



Hotels.com® Wake Up Happy®

20.3.2014

Suomalaisten laskulomilla lasketaan eikä bailata

Laskettelukeskukset tarjoavat hyvän vaihtoehdon rantalomakohteille. [Lumipallo.fi](#) ja [Hotels.comin](#) yhdessä tekemän kyselyn mukaan suomalaisia ajaa hiihtokeskuksiin hyvät rinteet ja mahdollisuus rentoutua. Kyselyyn vastasi 1703 laskukansan edustajaa. Kyselyn mukaan keskuksiin lähdetään nimenomaan nauttimaan laskettelusta eikä esimerkiksi bailaamisesta.

Kolme suomalaisten laskulomalla tärkeimmäksi arvostamaa asiaa ovat hyvät rinteet (67 % vastaajista), rentoutuminen (55 %), kun taas yhteinen aika ystävien tai perheen kanssa on kolmanneksi (51 %) merkittävintä.

Suomalaisten mielestä keskuksista on löydyttävä hyvät peruspalvelut sekä paikan on oltava hyvien kulkuyhteyksien päässä. Lisäksi 64 % majoittuu mieluiten laskulomallaan mökkiin. Myös majoitusten toivottiin olevan edullisia ja lähellä hissejä sekä muita palveluita.

Hiihtokeskuksiin ei lähdetä juhlimaan

Laskettelulomilla suomalaiset jättävät juhlinnan ja irrottelun taka-alalle. Hiihtokeskukset ovat ilmeisesti erinomaisia kohteita yhdessäoloon ja raittiista ulkoilmasta nauttimiseen.

Laskeminen vie vastausten mukaan lähes kaiken energian, joten laskukansa kertoi suuntaavansa mielellään hiihtokeskusten kylpylöihin.

Suomalaisten mielestä mäessä tulee noudattaa yhteisiä pelisääntöjä

Hiihtokansaa ärsytti kyselyn mukaan huono käytös rinteissä. Piittaamattomat kansalaskijat, hissijonoissa etuilu sekä humalaiset laskijat saavat kyselyyn vastanneiden sapan kiehumään.

Suurin osa vastaajista ei osannut kohdentaa, missä maassa käyttäytyään rinteissä parhaiten. Vastaajien mukaan käytöstavat eivät ole maakohtaisia. Kolmannes suomalaisista arvosti kotimaansa hiihtokulttuuria ja käytöstapoja eniten, muut äännet jakautuivat tasaisesti ympäri maailmaa.

- Hotels.comin ja Lumipallon hiihtokyselyyn vastasi 1703 suomalaista ja se järjestettiin 20.1.2014-3.2.2014.
- Vastaajat saivat joissain kysymyksissä valita useampia vaihtoehtoja, mistä johtuen yhteenlasketut prosenttiluvut voivat joissain tapauksissa ylittää 100 %.

Lisätiedot, kuvapyynnöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdisto (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 050 372 0661.

Hotels.com:

Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
Hotels.com
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati at expedia.com

Hotels.com

Hotels.com on majoitusalan johtava verkkovarauspalvelu, jonka valikoimiin kuuluu yli 260 000 laadukasta hotellia ja B&B-majapaikkaa kansainvälisistä hotelliketjuista aina pieniin paikallismajoituksiin asti. Näistä kaikista löytyy täydelliseen yöpymiskokemukseen tarvittavat tiedot. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com hyödyntää yhtä alan suurinta hotelliysteistyöverkostoa ja neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa säännöllisesti erilaisia alennuksia ja tarjoukskampanjoita. Lisäksi Hotels.com tarjoaa käyttäjilleen 7 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista ihmisiltä, jotka todella ovat yöpyneet hotelleissa. Näin asiakkaat tietävät majoitusta varatessaan mahdollisimman paljon kohteesta.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Hotels.comin sovelluksia älypuhelimille ja tableteille voi ladata osoitteesta http://fi.hotels.com/tarjoukset/mobile_fi/. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia missä vain ja päästä hyödyntämään yli 20 000 viime hetken tarjousta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hotelleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

Hotels.com on hiljattain lanseerannut Welcome Rewards™ -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. Hotels.comin sivuilta löytyvät ehdot ja säännöt ovat voimassa.

Viimeisen kahdeksan vuoden ajan Hotels.com on julkaissut kahdesti vuodessa palkitun kansainvälisen katsauksen hotellihuoneiden hinnoista, Hotel Price Indexin. Hotel Price Indexistä on tällä hetkellä olemassa 31 eri maiden versiota, lisätietoja: <http://hpi.hotels.com>. Seuraa Hotels.comia myös Facebookissa, Twitterissä ja YouTubeissa.