



Hotels.com® Wake Up Happy®

7.1.2014

Hotels.comin ennustukset matkailuvuodelle 2014

Kansainvälisten turistien lukumäärän odotetaan jatkavan kasvuaan vuonna 2014. [Hotels.com](#) paljastaa matkailun kärkitrendit ja ennusteensa alkavalle vuodelle.

"Tuleva vuosi pitää sisällään jännittäviä mahdollisuuksia matkailualalle", Hotels.comin viestintäjohtaja Alison Couper kommentoi puhuttaessa vuoden 2014 odotuksista. "Ennakoimme, että vähemmän perinteiset matkakohteet kuten Latvia lähtevät nousuun. Myös Brasilian matkailu tulee hyötymään monista maassa järjestettävistä suurista urheilutapahtumista." Hotels.com ennakoi myös mobiilivarausten tulevan yhä helpommaksi ja yleisemmäksi tavaksi tehdä hotellivaraus vaivatta.

Hotels.comin vuoden 2014 matkailutrendeihin kuuluvat:

1. Urheilumatkailu nostaa majoituksen kysyntää

2014 tulee olemaan suuri urheiluvuosi. Brasilia isännöi kesä-heinäkuussa järjestettäviä, järjestyksessään 20. jalkapallon MM-kisoja. Ennen sitä Venäjän Sotši vetää puoleensa valtavat määrät kisakansaa kaupungissa järjestettäviin talviolympialaisiin. Maaliskuussa seuraavat samoissa maisemissa talviparalympialaiset.

Tänä vuonna pelattu Confederations Cup antoi Brasilialle esimakua siitä, mitä kisaisäntämaa voi odottaa kesällä 2014: hotellihaut eri puolilta maailmaa lähtivät raketin lailla nousuun turnauksen lähestyessä. Esimerkiksi MM-kisojen lohkoarvonnin jälkeen kiinnostus Sao Paulo, Belo Horizonte ja Manausa kohtaan kasvoi suuresti Brittein saarilla, sillä Englanti pelaa alkulohkopelinsä näissä kaupungeissa. Myös hotellihaut Englannin otaksuttuun "päämajakaupunki" Rio de Janeiroon ovat kasvaneet nelinkertaisiksi MM-kisapäivämäärien kohdalla.

Venäjällä odotetaan samanlaista buumia ja Sotšiin suuntaavan turistimäärän ennakoidaan kasvavan 4,4 miljoonaan henkeen vuonna 2014. Tapahtuman puitteiden rakennukseen alusta loppuun käytetään arviolta 39 miljardia euroa. Uudet olympiatason tilat, kuten stadionit, luisteluradat, jääkiekkoareenat ja alppihihtorinteet, sekä 30 uutta neljän ja viiden tähden hotellia ja 54 kolmen tähden hotellia voivat tarjota Sotšille merkittävät taloudelliset hyödyt pitkälle kisojen jälkeiseen aikaan.

2. Latvialla mahdollisuudet matkailun kasvuun

Vuodesta 2014 odotetaan Latvialle suurta vuotta. Maan valuutta lati korvataan tammikuun 1. eurolla ja maan pääkaupunki Riika saa nauttia huomiosta vuoden 2014 Euroopan kulttuuripääkaupunkina. Riikalla on paljon tarjottavaa vierailijoille ja sen ympärivuotiseen tapahtumakalenteriin kuuluu mm. Pohjois-Euroopan mittavin valofestivaali. Kaupungista löytyy myös Euroopan parhaita hinta-laatu-suhteita tarjoavia hotelleja: Hotels.comin viimeisimmän [Hotel Price Index -raportin](#) mukaan kaupungissa hotelliyön keskihinta oli varsin kohtuulliset 69 €. Turistit saavat siis rahallaan enemmän Latvian pääkaupungissa kuin monissa muissa Euroopan kohteissa.

3. Monet kohteet korjaavat elokuvaturismin hedelmät

Elokuvat innostivat matkailijoita edelleen vuonna 2013: Kauhea kankkunen 3 -leffan ensi-ilta toukokuussa nosti Las Vegasin hotellihakuja 159 prosentilla. Nevadan kuuluu kasinokaupunki saanee vieraakseen paljon elokuvaystäviä myös veteraanitähhtiartin tähdittämän Last Vegasin myötä (pääosissa Michael Douglas, Robert De Niro, Morgan Freeman and Kevin Kline).

Seattle ja Portland voivat varautua kiinnostuksen kasvuun, kun *50 Shades of Grey* -elokuvan kuvaukset alkavat kaupungeissa. New Yorkissa kuvattava *The Amazing Spider-Man 2* voi myös kiehtoa monta elokuvia rakastavaa turistia.

Nämä eivät ole silti ainoita elokuvia, jotka kenties innostavat ihmisiä matkustamaan kuvausmaahan. Mm. Peter Jacksonin *Hobitti: Sinne ja takaisin* puolestaan tuonee laumoittain Tolkien-faneja jälleen Uuteen-Seelantiin ja sen Taru sormusten herrasta -taruston matkakohteisiin.

4. Mobiilivaroja ajaa henkilöautoihin tuleva teknologia

Yhä useammat matkailijat käyttävät mobiilisovelluksia matkoja varatessaan. Tämän trendin uskotaan jatkuvan myös tulevina vuosina. Vuonna 2013 Hotels.comin mobiilisovellusten latausmäärä ylitti 25 miljoonaa latauskertaa. Hotels.comin data osoittaa, että mobiilisovelluksia käytetään eniten pikaisiin äkkilähtöreissuihin ja varaus tehdään usein vasta majoituspäivänä; 89 % huoneista varattiin kahden tai yhden yön yöpymistä varten ja 68 % vuoden 2013 ensimmäisen puoliskon aikana mobiiliin kautta suoritetuista varauksista tehtiin alle kaksi vuorokautta ennen majoittumispäivää.

Vuonna 2014 sovellukset saapuvat myös henkilöautoihin ja mahdollistavat spontaanit hotelliyöpymiset, kun kuski voi tehdä hotellivarausten auton kojelaudassa olevan hands-free-sovelluksen kautta. Hotels.comin mobiilisovellus on ensimmäinen laatuaan matkailualalla, joka on yhteensopiva Fordin SYNCApplinkin™ kanssa ja auttaa matkustajia löytämään yöpaikan vaivatta.

Lisätiedot, kuvapyynnöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdisto (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 706 8021.

Hotels.com

Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
Hotels.com
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati at expedia.com

Hotels.com

Hotels.com on majoitusalan johtava verkkovarauspalvelu, jonka valikoimiiin kuuluu yli 240 000 laadukasta hotellia ja B&B-majapaikkaa kansainvälisistä hotelliketjuista aina pieniin paikallismajoituksiin asti. Näistä kaikista löytyy täydelliseen yöpymiskokemukseen tarvittavat tiedot. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com hyödyntää yhtä alan suurinta hotelli-yhteistyöverkostoa ja neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa säännöllisesti erilaisia alennuksia ja tarjouksetkampanjoita. Lisäksi Hotels.com tarjoaa käyttäjilleen 7 miljoonaa asiakasarviota esittelistään kohteista ihmisiltä, jotka todella ovat yöpyneet hotelleissa. Näin asiakkaat tietävät majoitusta varatessaan mahdollisimman paljon kohteesta.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Hotels.comin sovelluksia älypuhelimille ja tableteille voi ladata osoitteesta http://fi.hotels.com/tarjoukset/mobile_fi/. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia missä vain ja päästä hyödyntämään yli 20 000 viime hetken tarjousta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hotelleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

Hotels.com on hiljattain lanseerannut Welcome Rewards™ -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. Hotels.comin sivuilta löytyvät ehdot ja säännöt ovat voimassa.

Viimeisen kahdeksan vuoden ajan Hotels.com on julkaissut kahdesti vuodessa palkitun kansainvälisen katsauksen hotellihuoneiden hinnoista, Hotel Price Indexin. Hotel Price Indexistä on tällä hetkellä olemassa 31 eri maiden versiota, lisätietoja: <http://press.hotels.com/en-gb/hotel-price-index/>. Seuraa Hotels.comia myös Facebookissa, Twitterissä ja YouTubeissa.