



Hotels.com® Wake Up Happy®

27.12.2013

Millainen on maailmaa valloittava venäläismatkailija?

Selvä enemmistö Suomeen saapuvista matkailijoista on venäläisiä. Vuonna 2012 venäläisiä vierailijoita kävi maassamme 3,6 miljoonaa. [Hotels.com](#)in Russian International Travel Monitor -raportti (RITM) kertoo, millaisia matkailukansaa venäläiset ovat.

Venäjän keskiluokka jatkaa kasvuaan ja samaan aikaan sekä ulkomaille matkaavien venäläisten määrä että kulutusvoima ovat nousussa. Tämän myötä venäläiset ovat innostuneet matkailusta toden teolla. Uutta sukupolvea edustavien venäläisten itsenäisyys ja itsevarmuus matkustamisen suhteen on kasvanut. Myös heidän kielitaitonsa ovat kehittyneet.

Vaikka Suomi on säilyttänyt sijansa yhtenä venäläisten suosikkikohteista, matkat suuntautuvat nyt aiempaa enemmän naapurimaita kauemmas. Euroopan kaupungit ovat erityisen suosittuja. Kärkikolmikon vuoden 2013 ensimmäisellä puoliskolla muodostivat Pariisi, Rooma ja Madrid. Venäläiset ovat kiinnostuneita kokeilemaan myös uusia kohteita. Nousussa ovat erityisesti Kreikan saaret Zakynthos, Santorini ja Kos. Kaukokohteista suosituin uutuus on Jamaika, jossa otettiin tänä vuonna käyttöön viisumivapaus venäläisille.

Lisääntynyt itsevarmuus matkustuksessa näkyy muun muassa tavassa, jolla matkoja varataan. Yli puolet (61 %) venäläisistä varaa jo majoituksensa internetissä perinteisen matkatoimiston sijaan. Lisäksi matkoja varataan hyvinkin lähellä lähtöajankohtaa: jopa 62 % tekee matkavarauksensa alle 35 päivää ennen reissuun lähtöä. Lomailijoita matkailijoista on yli puolet (62 %) ja liikematkustajia puolestaan 18 %. Yleisin matkaseura on puoliso. Kahdestaan reissuun lähtee 32 % matkailijoista, kun taas yksin matkustavia on 7 %. Koko perheen seurasta matkalla nauttii 15 % matkailijoista.

Kun venäläinen väsyvä lempitekemisiinsä matkoilla eli nähtävyyksien katseluun ja shoppailuun, hän rentoutuu hotellissa. Eniten rahaa hotelleissa itse majoittumisen lisäksi venäläiset käyttävät ravintolaan sekä baariin. Hotellinpitäjät ympäri maailmaa varautuvat yhä kasvavaan venäläisten matkustusbuumiin tarjoamalla erilaisia lisäpalveluita majoittumiseen; lukuisat hotellit mm. ovat ottaneet tai suunnittelevat ottavansa tarjontansa mahdollisuuden katsella venäläisiä tv-ohjelmia ja tarjoavat enemmän majoittumiseen ja matkailuun liittyviä tietoja venäjäksi käännettynä. Palveluista eniten venäläiset arvostavat mahdollisuutta käyttää langatonta verkkoa.

Lisätiedot, kuvapyynnöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdisto (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 706 8021.

Hotels.com

Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
Hotels.com
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati at expedia.com

Hotels.com

Hotels.com on majoitusalan johtava verkkovarauspalvelu, jonka valikoimiin kuuluu yli 240 000 laadukasta hotellia ja B&B-majapaikkaa kansainvälisistä hotelliketjuista aina pieniin paikallismajoituksiin asti. Näistä kaikista löytyy täydelliseen yöpymiskokemukseen tarvittavat tiedot. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com hyödyntää yhtä alan suurinta hotelli-yhteistyöverkostoa ja neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa säännöllisesti erilaisia alennuksia ja tarjouskampanjoita. Lisäksi Hotels.com tarjoaa käyttäjilleen 7 miljoonaa asiakasarviota esittelistään kohteista ihmisiltä, jotka todella ovat yöpyneet hotelleissa. Näin asiakkaat tietävät majoitusta varatessaan mahdollisimman paljon kohteesta.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Hotels.comin sovelluksia älypuhelimille ja tableteille voi ladata osoitteesta http://fi.hotels.com/tarjoukset/mobile_fi/. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia missä vain ja päästä hyödyntämään yli 20 000 viime hetken tarjousta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hotelleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

Hotels.com on hiljattain lanseerannut Welcome Rewards™ -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. Hotels.comin sivuilta löytyvät ehdot ja säännöt ovat voimassa.

Viimeisen kahdeksan vuoden ajan Hotels.com on julkaissut kahdesti vuodessa palkitun kansainvälisen katsauksen hotellihuoneiden hinnoista, Hotel Price Indexin. Hotel Price Indexistä on tällä hetkellä olemassa 31 eri maiden versiota, lisätietoja: <http://press.hotels.com/en-gb/hotel-price-index/>. Seuraa Hotels.comia myös Facebookissa, Twitterissä ja YouTubeissa.