



Hotels.com® Wake Up Happy®

10.12.2013

Ajatus aurinkoisista matkakohteista lämmitti marraskuussa

Suomalaisten marraskuussa tekemät hotellihaut lisääntyivät eniten aurinkoisiin kohteisiin, mikä tuskin alkutalven pimeydessä oli yllättävää. Eniten hotellihaut lisääntyivät Espanjan Benidormiin (320 %). Hakutrendit ilmenevät [Hotels.comin](#) julkaisemasta listasta marraskuun hotellihakujen kehityksestä viime vuoden marraskuuhun nähden.

Marokko on nostanut päätään lomakohteena, mikä näkyi myös marraskuun hotellihauissa. Kiinnostus rantakaupunki Agadiria kohtaan nousi hakujen perusteella 274 % vuoden takaiseen verrattuna. Kolmantena listalla oli Curaçaon pääkaupunki Willemstad Karibialla (211 %). Näiden lisäksi suomalaisten matkasuunnitelmissa näyttivät hotellihakujen perusteella olevan aurinkoisia kohteita muun muassa Kanarialta sekä USA:n rannikoilta.

Suomalaisten marraskuun hotellihauissa myös kotimaan kohteet olivat hyvin edustettuina, ylimpänä Naantali 177 % kasvulla verrattuna viime vuoden marraskuuhun. Myös Järvenpää, Seinäjoki, Pori, Varkaus ja Ylläs sijoituivat top 20 kasvulistalle. Olikohan monella myös jo talviloma mielessä Kanadan kohteita tarkistaessa? Listalla kasvavia hotellihauissa olivat Kanadasta Montreal (152 %), Vancouver (121 %) ja Toronto (103 %).

Taulukko 1. Suomalaisten eri matkakohteisiin tekemien hotellihakujen prosentuaalinen kasvu marraskuussa 2013 verrattuna marraskuuhun 2012.

Matkakohde	Hotellihakujen kasvuprosentit
Benidorm	320 %
Agadir	274 %
Willemstad	211 %
Naantali	177 %
Torre Vieja	167 %
Montreal	152 %
Tel Aviv	152 %
Santa Cruz de Tenerife	148 %
Los Angeles	127 %
Vancouver	121 %
Fort Lauderdale	109 %
Toronto	103 %
Miami	101 %
Järvenpää	95 %
Seinäjoki	91 %
Pori	91 %
Varkaus	90 %
Ylläs	89 %
Ras Al Khaimah	88 %
Dublin	83 %

Lisätiedot, kuvapyynnöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdistö (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 706 8021.

Hotels.com:

Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
Hotels.com
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati at expedia.com

Hotels.com

Hotels.com on majoitusalan johtava verkkovarauspalvelu, jonka valikoimiin kuuluu yli 240 000 laadukasta hotellia ja B&B-majapaikkaa kansainvälisistä hotelliketjuista aina pieniin paikallismajoituksiin asti. Näistä kaikista löytyy täydelliseen yöpymiskokemukseen tarvittavat tiedot. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com hyödyntää yhtä alan suurinta hotelliyhteistyöverkostoa ja neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa säännöllisesti erilaisia alennuksia ja tarjouskampanjoita. Lisäksi Hotels.com tarjoaa käyttäjilleen 7 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista ihmisiltä, jotka todella ovat yöpyneet hoteleissa. Näin asiakkaat tietävät majoitusta varatessaan mahdollisimman paljon kohteesta.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Hotels.comin sovelluksia

älypuhelimille ja tableteille voi ladata osoitteesta http://fi.hotels.com/tarjoukset/mobile_fi/. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia missä vain ja päästä hyödyntämään yli 20 000 viime hetken tarjousta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hotelleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

Hotels.com on hiljattain lanseerannut Welcome Rewards™ -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. Hotels.comin sivuilta löytyvät ehdot ja säännöt ovat voimassa.

Viimeisen kahdeksan vuoden ajan Hotels.com on julkaissut kahdesti vuodessa palkitun kansainvälisen katsauksen hotellihuoneiden hinnoista, Hotel Price Indexin. Hotel Price Indexistä on tällä hetkellä olemassa 31 eri maiden versiota, lisätietoja: <http://press.hotels.com/en-gb/hotel-price-index/>. Seuraa Hotels.comia myös Facebookissa, Twitterissä ja YouTubessa.