



Hotels.com® Wake Up Happy®

19.11.2013

Hintatietoisen joulushoppaajan paratiisi on Taiwan

Hotels.comin teettämästä kartoituksesta käy ilmi joulumyynnin hintahaukkojen ihannemaa: vertailun kärkikohde Taiwanista ostaja saa lahjansa edullisimpaan hintaan. Kalleimmaksi lahjat tulevat Brasiliassa.

Hotels.comin Christmas Shopping Basket vertailee kolmentoista suosituimman, maailmanlaajuisesti saatavilla olevan joululahjatuotteen hintoja 29 eri maassa. Tästä hintavertailusta muodostuu niin iPadin kuin Barbie Dreamhouse -nukkekodin kattava kuluttajahintaindeksi.

Keskimäärin parhaan vastineen rahalleen sai Taiwanissa, jossa lahjakorin kokonaishinnaksi muodostui 1093,95 euroa. Kakkoseksi kiri Japani (1538,61 euroa) ja kolmanneksi Argentiina (1544,53 euroa).

Meillä joulunaika käy selvästi kukkarolle. Suomessa vertailun lahjakori oli kolmanneksi hintavin: 2808,62 euroa. Pohjoismaista Norja pisti vielä hieman paremmaksi noin 60 euroa korkeammalla vertailuluvullaan. Ruotsissa ostoksista selviää alle 2 100 eurolla.

Kalleimmaksi antamisen ilo tulee Brasiliassa, missä joulukorin hinta kohosi 3559,78 euroon. Brasilian luvut ylittävät lähes 1 400 eurolla kaikkien vertailumaiden keskiarvon, joka oli 2182,15 euroa.

Hotels.comin Christmas Shopping Basket sisältää:

- iPad Airin
- Retina-näytöllisen iPadin
- Naisten aidot nahkahansikkaat
- Jean Paul Gaultierin 'Le Male' -partavettä, 75ml pullo
- Calvin Kleinin sukat
- iPhone 5S:n
- Chloe by Chloe -hajuvettä, 75ml pullo
- Spiderman-lounaslaatikon
- Susan Boylen albumin Home for Christmas
- Barbie Dreamhouse -nukkekodin
- How I Met Your Mother -televisiosarjan 7. kauden
- Miesten Levis 501 -farkut
- Kaikki Harry Potter -kirjat sisältävän box setin

"Jouluostokset tuntuvat aina olevan kiehtovampia, kun niitä tekee ulkomailla", Hotels.comin **Alison Couper** kommentoi. "Ja mikäpä sen hauskenpää kuin yhdistää loma lahjaostoksiin! Hintaindeksin avulla kuluttaja toivottavasti löytää joulumarkkinoiden edullisimmat löydöt."

Maakohtaiset kokonaishinnat Hotels.comin Christmas Shopping Basketille:

Sija	Maa	Keskimääräinen lahjakorin hinta (€)
1	Taiwan	1093,95
2	Japani	1538,61
3	Argentiina	1544,53
4	Etelä-Korea	1558,09
5	Thaimaa	1596,87
6	Sveitsi	1681,78
7	Hong Kong	1900,07
8	Kanada	1965,79
9	Intia	2017,37
10	Singapore	2045,35
11	Venäjä	2048,44
12	Ruotsi	2068,52
13	Yhdysvallat	2090,96
14	Australia	2161,86
15	Kolumbia	2175,70
16	Alankomaat	2266,75
17	Kiina	2281,96
18	Ranska	2331,00
19	Irlanti	2340,89
20	Uusi-Seelanti	2355,79
21	Espanja	2402,00
22	Iso-Britannia	2407,58
23	Saksa	2424,60
24	Meksiko	2450,33
25	Tanska	2584,88

26	Italia	2711,73
27	Suomi	2808,62
28	Norja	2868,44
29	Brasilia	3559,78

- Lahjojen hinnat on laskettu keskiarvona kolmen jälleenmyyjän tarjoamista hinnoista jokaisessa maassa, paitsi kiinteästi hinnoiteltujen sekä niiden tuotteiden osalta, joita ei ollut saatavilla kolmelta eri jälleenmyyjältä. Vaihokurssit on tarkastettu 11.11.2013 lähteestä <http://www.xe.com/currencyconverter/>

Lisätiedot, kuvapyynnöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdisto (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 706 8021.

Hotels.com

Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
Hotels.com
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati at expedia.com

Hotels.com

Hotels.com on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu yli 220 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa yli 200 maassa ja yli 25 000 kohteessa ympäri maailmaa. Näistä kaikista löytyy täydelliseen yöpymiskokemukseen tarvittavat tiedot. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com hyödyntää yhtä alan suurinta hotelli-yhteistyöverkostoa ja neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa säännöllisesti erilaisia alennuksia ja tarjouksia kampanjoita. Lisäksi Hotels.com tarjoaa käyttäjilleen 7 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista ihmisiltä, jotka todella ovat yöpyneet hotelleissa. Näin asiakkaat tietävät majoitusta varatessaan mahdollisimman paljon kohteesta.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Hotels.comin sovelluksia älypuhelimille ja tableteille voi ladata osoitteesta http://fi.hotels.com/tarjoukset/mobile_fi/. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia missä vain ja päästä hyödyntämään yli 20 000 viime hetken tarjousta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hotelleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

Hotels.com on hiljattain lanseerannut Welcome Rewards™ -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. Hotels.comin sivuilta löytyvät ehdot ja säännöt ovat voimassa.

Viimeisen kahdeksan vuoden ajan Hotels.com on julkaissut kahdesti vuodessa palkitun kansainvälisen katsauksen hotellihuoneiden hinnoista, Hotel Price Indexin. Hotel Price Indexistä on tällä hetkellä olemassa 31 eri maiden versiota, lisätietoja: <http://press.hotels.com/en-gb/hotel-price-index/>. Seuraa Hotels.comia myös Facebookissa, Twitterissä ja YouTubeissa.