



Hotels.com® Wake Up Happy®

25.9.2013

Euroopan hotellihinnat ovat elpymässä

Vuoden 2013 ensimmäisen puolikkaan valossa vaikuttaisi, että hotellihinnat ovat nousemassa aallonpohjasta. Matkailijat maksoivat esimerkiksi monissa Etelä-Euroopan lomakohteissa hotellihuoneesta useita prosentteja enemmän kuin vastaavan ajankohtana edellisvuonna. Hotels.comin uusin Hotel Price Index (HPI®) -raportti paljastaa nämä hintatrendit.

Etelä-Euroopan maissa, joihin talouskriisi voimakkaammin iski, matkailijat ovat saaneet nauttia erittäin alhaisista hotellihinnoista. Kreikassa turistit maksoivat tämän vuoden ensimmäisellä puoliskolla 10 % korkeampia hintoja kuin samaan aikaan viime vuonna. Hotellihuone oli helleenien maassa tammi-kesäkuussa 89 euroa keskimäärin. Espanjankävijät pulittivat hotellimajoituksesta 8 % korkeampia hintoja, eli hotelliyön hinnaksi muodostui keskimäärin 92 euroa. Portugalissa koettiin 7 % nousu, Italiassa hoteleista maksettiin 4 % enemmän ja Irlannissa hotelliyöpyminen kustansi 2 % enemmän vastaavalla ajanjaksolla.

Muutamissa Euroopan kohteissa koettiin tämän vuoden ensimmäisellä puoliskolla merkittäviä nousuja hotellihinnoissa. Kyproksen hotellihuoneiden hinnat nousivat 20 % 104 euroon. Yleisesti kallis Monaco nousi entisestään 17 % vuoden 2013 ensimmäisellä puoliskolla ja huone liiliputtimaassa maksoi 194 euroa. Balkanin pienimpiin valtioihin lukeutuvassa Montenegrossa matkailijat maksoivat 16 % enemmän kuin vuoden 2012 alkupuoliskolla, joka tarkoittaa 98 euron hintaa hotelliyöstä. Slovakiassa ja Maltalla hotelliyö kallistui 13 % ollen täten ensin mainitussa 77 euroa ja jälkimmäisessä 81 euroa. Bulgariassa, joka oli matkailijalle Euroopan edullisin maa majoittua, hinnat nousivat 12 %. Hotelliyön kustannus vuoden alkupuoliskolla oli edelleen sängen edullinen: keskimäärin 64 euroa.

Maa	Prosentuaalinen muutos	Hotelliyön hinta H1 2013	Hotelliyön hinta H1 2012
Kypros	20 %	104 €	87 €
Monaco	17 %	194 €	166 €
Montenegro	16 %	98 €	84 €
Slovakia	13 %	77 €	69 €
Malta	13 %	81 €	72 €
Bulgaria	12 %	64 €	57 €
Kreikka	10 %	89 €	81 €
Espanja	8 %	92 €	85 €
Portugali	7 %	82 €	77 €
Italia	4 %	113 €	109 €
Irlanti	2 %	85 €	83 €

Hotels.comin Hotel Price Index (HPI®) on säännöllinen tutkimus hotellihinnoista merkittävimmissä matkakohteissa ympäri maailman. HPI® eli hotellien hintaindeksi perustuu Hotels.com-sivustolla tehtyihin varauksiin ja niistä maksettuihin todellisiin hintoihin vuoden 2013 ensimmäisellä puoliskolla. Varaus- ja hintatiedot perustuvat noin 150 000 hotelliin ympäri maailman.

LIITTEENÄ HOTELS.COMIN HOTEL PRICE INDEX –RAPORTTI KOKONAISUUDESSAAN.

- Hinnat ovat esimerkkejä kahden hengen huoneesta per yö.

Lisätiedot, kuvapyynnöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdisto (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 716 9559 tai 040 706 8021.

Hotels.com

Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
Hotels.com
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati at expedia.com

Hotels.com

Hotels.com on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimien kuuluu yli 220 000 laadukasta hotella, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa yli 200 maassa ja yli 25 000 kohteessa ympäri maailmaa. Näistä kaikista löytyy täydelliseen yöpymiskokemukseen tarvittavat tiedot. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com hyödyntää yhtä alan suurinta hotelliyhteistyöverkostoa ja neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa säännöllisesti erilaisia alennuksia ja tarjouksia kampanjoita. Lisäksi Hotels.com tarjoaa käyttäjilleen 7 miljoonaa asiakasarviota esittelistään kohteista ihmisiltä, jotka todella ovat yöpyneet hoteleissa. Näin asiakkaat tietävät majoitusta varatessaan mahdollisimman paljon kohteesta.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Hotels.comin sovelluksia älypuhelimille ja tableteille voi ladata osoitteesta http://fi.hotels.com/tarjoukset/mobile_fi/. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia missä vain ja päästä hyödyntämään yli 20 000 viime hetken tarjousta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hoteleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

Hotels.com on hiljattain lanseerannut Welcome Rewards™ -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. Hotels.comin sivuilta löytyvät ehdot ja säännöt ovat voimassa.

Viimeisen kahdeksan vuoden ajan Hotels.com on julkaissut kahdesti vuodessa palkitun kansainvälisen katsauksen hotellihuoneiden hinnoista, Hotel Price Indexin. Hotel Price Indexistä on tällä hetkellä olemassa 31 eri maiden versiota, lisätietoja: <http://press.hotels.com/en-gb/hotel-price-index/>. Seuraa Hotels.comia myös Facebookissa, Twitterissä ja YouTubeissa.