

Tiedote 10.12.2012

Näin miehet ja naiset eroavat verkkoshoppailijoina

Viisas verkkoshoppailija kartoittaa joulun alla alennusmyynnit ja kerää itselleen bonukset käteisenä tilille. Jo 20 000 suomalaista on kirjautunut Ostohyvitys.fi-palveluun, jossa verkko-ostoksista saa käteistä takaisin. Miehet käyttävät palvelua erityisesti matkavarauksiin, naiset taas vaatteiden ja kenkien hankintaan.

Suomalaiset ostavat verkossa erityisesti matkoja sekä vaatteita ja asusteita. Innokkaita verkkoshoppailijoita Ostohyvitys.fi-palvelun käyttäjätilastojen mukaan ovat erityisesti 25–40-vuotiaat naiset, jotka löytävät verkosta oman paikkakuntansa tarjontaa laajemman valikoiman muotituotteita. Keskittämällä jouluostokset verkkoon voi bonuksia kertyä merkittäväkin summa.

– Ero naisten ja miesten ostokäyttäytymisessä näkyy palvelussamme kerättyjen bonusten määrissä. Siinä missä miehillä suurimmat bonukset kertyvät hotelli- ja lentovarauksista, naiset keräävät bonuksia vaatteiden ja kenkien verkko-ostoksista. Esimerkiksi suositusta Nelly.com-verkkokaupasta saa vaateostoksista jopa 11,5 % ostosten summasta bonuksena takaisin, kertoo Suomen Ostohyvitys Oy:n toimitusjohtaja **Lasse Järvinen**.

*TOP 5 verkko-ostokset, joista suomalaiset **naiset** keräävät bonusta:*

1. Vaatteet ja kengät
2. Lahjakortit
3. Hotellit ja lennot
4. Kauneus ja terveys
5. Lehtilaukset

*TOP 5 verkko-ostokset, joista suomalaiset **miehet** keräävät bonusta:*

1. Hotellit ja lennot
2. Lahjakortit
3. Lehtilaukset
4. Vaatteet ja kengät
5. Musiikki ja elokuvat

Lähde: Ostohyvitys.fi

Virtuaalinen bonuskortti

Ostohyvitys.fi on Suomen ensimmäinen bonusta verkko-ostoksista tarjoava sivusto. Ilmainen palvelu tarjoaa käyttäjille rahaa (bonusta) takaisin heidän verkossa tekemistään ostoksista. Bonukset maksetaan käteisenä käyttäjän pankkitilille 15 euron tilitysrajan ylityttyä. Valikoimissa on 400 erillistä verkkokauppaa Suomesta ja maailmalta. Vastaavat palvelut ovat esimerkiksi USA:ssa ja Isossa-Britanniassa erittäin suosittuja.

– Ostohyvitys.fi-palvelu on kuin virtuaalinen bonuskortti, joka ei kuitenkaan sido asiakasta ostamaan tietyn ketjun kaupoista. Mitään bonusportaita ei ole ja maksetut käteishyvitykset ovat usein perinteisiä bonuskortteja suurempia. Joulun aikaan tehdään paljon verkko-ostoksia ja bonusten kerääminen on sananmukaisesti kuin rahan laittamista pankkiin ilman palveluun kirjautumista suurempaa vaivaa, kuvailee Järvinen.

Kolmekymppinen yrittäjä ja kolmen lapsen isä **Tuomas Muurikainen** Kotkasta on kertoo ostokäyttäytymisestään verkossa:

– Matkustan paljon sekä työn puolesta että vapaa-ajalla. Olen jo useita vuosia tehnyt kaikki matkavaraukset (lennot, hotellit, autot) aina internetin kautta. Aloin käyttämään Ostohyvitystä kun havaitsin, että sen kautta voin edelleen käyttää sivustoja, joihin olen tottunut (ebookers, booking.com jne.). Samalla kerään näiden kaikkien sivustojen kautta tekemistäni ostoista bonusta. Matkusteluun rahaa menee lopulta aika paljon, joten myös noita bonuksia kertyy varsin mukavasti.

Lisätiedot ja Ostohyvitys.fi edustajien tai käyttäjien haastattelupyynnöt:

Lasse Järvinen
toimitusjohtaja
Suomen Ostohyvitys Oy
lasse.jarvinen@ostohyvitys.fi
0400 563 247

Ostohyvitys.fi

Ostohyvitys.fi on suomalainen vuoden 2011 kesäkuussa avattu palvelu, jonka kautta voi kerätä bonusta verkko-ostoksista. Palvelussa on mukana jo yli 400 suomalaista ja ulkomaista verkkokauppaa. Verkkokauppojen joukosta löytyy niin pieniä kotimaisia kuin suuria ulkomaisiakin verkkokauppoja. Palvelun käyttäjämäärä on yli 20 000.

*Ostohyvitys.fi-palveluun rekisteröityminen on ilmaista ja onnistuu palvelun etusivulla osoitteessa:
<http://www.ostohyvitys.fi>*

Linkit:

<http://www.ostohyvitys.fi>