



Hotels.com® Wake Up Happy®

16.10.2012

Hotels.com hyppää raiteille

Helsingin kaduilla rullaa koko maailman ensimmäinen kokonaan Hotels.comin värein brändätty raitiovaunu. Tavoitteena on tutustuttaa suomalaiset Hotels.comin uuteen punaiseen ilmeeseen.

Syyskuussa Helsingin kaduille ilmestynyt Hotels.com-ratikka kulkee kaupungin eri raitiovaunulinjoilla aina helmikuun loppuun asti.

– Kyseessä on maailmanlaajuisesti ensimmäinen kerta, kun Hotels.com on brändännyt koko raitiovaunun ulkopinnan, kertoo Pohjoismaiden markkinoinnista vastaava **Charlotte Bosson** Hotels.comilta.

Raitiovaunun ulkoasun on suunnitellut espanjalainen luova toimisto **Elespacio**. Suomessa mainontayhteistyöstä **JCDecaux**:in kanssa vastaa mediatoimisto **Carat**.



Raitiovaunubrändäys on osa Hotels.comin uuden, kansainvälisesti yhtenäistetyn brändi-ilmeen lanseerausta. Meillä aikaisemmin keltaisesta väristä tunnettu Hotels.com muuttuu vuoden 2012 aikana punaiseksi kaikkialla maailmassa. Suomessa punainen ilme valtasi Hotels.comin verkkosivuston ja markkinointimateriaalit alkukesän aikana.

– Haluamme tällä kampanjalla laajentaa markkinointiamme perinteisempien kanavien, kuten printti- ja televisiomainonnan ulkopuolelle, Bosson jatkaa.

Hotels.com on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää. Sen valikoimiin kuuluu lähes 155 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa yli 200 maassa ja yli 25 000 kohteessa ympäri maailmaa.

Lisätiedot, kuvapyynnöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdisto (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 766 8874 tai 040 706 8021.

Hotels.com

Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
Hotels.com
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati at expedia.com

Hotels.com

Hotels.com on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu lähes 155 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa yli 200 maassa ja yli 25 000 kohteessa ympäri maailmaa. Näistä kaikista löytyy täydelliseen yöpymiskokemukseen tarvittavat tiedot. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com hyödyntää yhtä alan suurinta hotelli-yhteistyöverkostoa ja neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa säännöllisesti erilaisia alennuksia ja tarjouksetkampanjoita. Lisäksi Hotels.com tarjoaa käyttäjilleen 7 miljoonaa asiakasarviota esittämistään kohteista ihmisiltä, jotka todella ovat yöpyneet hoteleissa. Näin asiakkaat tietävät majoitusta varatessaan mahdollisimman paljon kohteesta.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Hotels.comin sovelluksia älypuhelimille ja tableteille voi ladata osoitteesta http://fi.hotels.com/tarjoukset/mobile_fi/. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia missä vain ja päästä hyödyntämään yli 20 000 viime hetken tarjousta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hoteleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken

tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

[Hotels.com](#) on hiljattain lanseerannut [Welcome Rewards™](#) -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. Hotels.comin sivuilta löytyvät [ehdot ja säännöt](#) ovat voimassa.

Viimeisen kahdeksan vuoden ajan [Hotels.com](#) on julkaissut kahdesti vuodessa palkitun kansainvälisen katsauksen hotellihuoneiden hinnoista, Hotel Price Indexin. Hotel Price Indexistä on tällä hetkellä olemassa 31 eri maiden versiota, lisätietoja: <http://press.hotels.com/en-gb/hotel-price-index/>. Seuraa [Hotels.comia](#) myös [Facebookissa](#), [Twitterissä](#) ja [YouTubessa](#).