

Helsinki ei kiinnosta muissa Pohjoismaissa – venäläisiä sankoin joukoin

Helsinki ei mahtunut muiden Pohjoismaiden viime vuoden kahdenkymmenen suosituimman ulkomaan matkakohteen listalle, mutta venäläisten tilastosta Helsinki löytyy peräti sijalta seitsemän, kertoo hotellivaraussivusto Hotels.comin tuore Hotel Price Index -raportti. Klassikkokaupungit pitävät pintansa eurooppalaisten matkailijoiden suosikkikohteina.

Venäläisten matkailijoiden määrä Helsingissä näkyy paitsi katukuvassa, myös hotellihuoneiden varaustilastossa. Helsinki kohosi venäjänkielisen Hotels.com-sivuston seitsemänneksi suosituimmaksi ulkomaan kohteeksi. Taakse jäivät esimerkiksi Lontoo, Barcelona, Amsterdam ja Berliini. Lista perustuu sivuston kautta varattujen hotellien määrään vuonna 2011.

Helsinki ei hiukan yllättäen mahtunut minkään muun Pohjoismaan kahdenkymmenen suosituimman ulkomaankohteen joukkoon. Sen sijaan Tukholma löytyy tanskalaisten listan sijalta 9 ja Kööpenhamina ruotsalaisten listan sijalta 5. Tanskan ja Ruotsin pääkaupungit kohosivat myös suomalaisten ja norjalaisten kymmenen kärkeen – Norjassa peräti kärkikuusikkoon.

Oslo ja Reykjavik eivät yltäneet minkään muun maan Top 10 -listalle. Suomalaisten listalla Oslo löytyy sijalta 12, Tanskassa ja Ruotsissa se mahtuu juuri ja juuri kahdenkymmenen kärkeen.

Klassikkokaupungit pitävät pintansa

Eurooppalaisissa tilastoissa suosituimpia kohteita olivat klassikkokaupungit New York, Lontoo, Pariisi ja Rooma. Myös Berliini, Barcelona, Praha ja Amsterdam löytyvät monen Euroopan maan listalta. Las Vegas, San Francisco, Miami ja Los Angeles seurasivat New Yorkia kiinnostavimpina yhdysvaltalaisina kohteina. Pohjois-Amerikan lisäksi muiden maanosien kohteita ei eurooppalaisissa kärkikahinoissa juuri näy.

– Uusia matkailutrendejä ja suosikkikohteita nousee joka vuosi, mutta siitä huolimatta perinteiset suosikit pitävät hyvin pintansa. Todellinen klassikko ei vanhene koskaan, toteaa **Yvonne Bonanati** Hotels.comilta.

Taulukko 1. Eurooppalaisten suosituimmat ulkomaankohteet maittain vuonna 2011.

Maa	Tanska	Iso-Britannia	Sveitsi	Saksa	Itävalta	Irlanti	Alankomaat
1	Berliini	New York	New York	New York	New York	Lontoo	New York
2	Lontoo	Pariisi	Lontoo	Las Vegas	Lontoo	New York	Pariisi
3	New York	Las Vegas	Pariisi	Lontoo	Berliini	Pariisi	Lontoo
4	Pariisi	Amsterdam	Las Vegas	San Francisco	Las Vegas	Rooma	Berliini
5	Rooma	Dublin	Mari	Pariisi	München	Liverpool	Las Vegas
6	Barcelona	Rooma	Berliini	Los Angeles	Pariisi	Berliini	Rooma
7	Hampuri	Barcelona	San Francisco	Mari	Hampuri	Barcelona	Barcelona
8	Praha	Berliini	Barcelona	Wien	Rooma	Las Vegas	San Francisco
9	Tukholma	Dubai	Los Angeles	Rooma	San Francisco	Belfast	Los Angeles
10	Amsterdam	San Francisco	München	Amsterdam	Los Angeles	Orlando	Mari
Maa	Espanja	Ruotsi	Venäjä	Italia	Norja	Ranska	Suomi
1	New York	Lontoo	Pariisi	New York	Lontoo	New York	New York
2	Lontoo	New York	New York	Lontoo	New York	Lontoo	Lontoo
3	Pariisi	Barcelona	Rooma	Pariisi	Kööpenhamina	Las Vegas	Tallinna
4	Rooma	Pariisi	Wien	Mari	Barcelona	Mari	Pariisi
5	Berliini	Kööpenhamina	Praha	Barcelona	Tukholma	San Francisco	Rooma
6	Lissabon	Rooma	Mari	Berliini	Pariisi	Los Angeles	Berliini
7	Las Vegas	Berliini	Helsinki	Madrid	Berliini	Rooma	Riika
8	Mari	Las Vegas	Milano	Amsterdam	Rooma	Barcelona	Barcelona
9	San Francisco	Mari	Lontoo	Las Vegas	Amsterdam	Bryssel	Tukholma
10	Bryssel	Los Angeles	Phuket	Los Angeles	Praha	Amsterdam	Kööpenhamina

Hotels.comin Hotel Price Index (HPI®) on säännöllinen tutkimus hotellihinnoista merkittävimmissä matkakohteissa ympäri maailman. HPI® eli hotellien hintaindeksi perustuu Hotels.com-sivustolla tehtyihin varauksiin vuonna 2011. Varustiedot perustuvat noin 142 000 hotelliin yli 19 800 kohteessa ympäri maailman.

Lisätiedot, kuvapyynnöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdisto (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 766 8874 tai 040 706 8021.

Hotels.com

Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
Hotels.com
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati at expedia.com

Hotels.com

Hotels.com on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu lähes 149 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa ympäri maailmaa. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com neuvottelee

käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa käyttäjilleen yli 6,5 miljoonaa asiakasarviota esittelistään kohteista.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Vuoden 2011 aikana Hotels.com toi markkinoille ilmaisen iPad-sovelluksen sekä useita ilmaisia älypuhelinsovelluksia. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia yli 20 000 viime hetken tarjouksen joukosta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hotelleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

Hotels.com on hiljattain lanseerannut [Welcome Rewards™](http://WelcomeRewards.com) -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. Hotels.comin sivuilta löytyvät [ehdot ja säännöt](#) ovat voimassa.