

FIN SOMMAR FÖR SKARA SOMMARLAND

Den 23 augusti stängde Skara Sommarland sina grindar för säsongen där besökssiffran landade på totalt 276 223 gäster, en ökning med drygt 40 000 gäster jämfört med föregående år. Även omsättningen ökade från 2021 och landade på ca 127 miljoner kronor (116 mkr 2021).



Den 4 juni kunde Skara Sommarland öppna helt utan restriktioner för första gången sedan 2019. Flera av åtgärderna som infördes under pandemin behölls ändå då de visade sig leda till bättre upplevelser för besökarna, så som förbokning av biljetter och ett begränsat antal besökare i parken. Sommaren bjöd på både varmt väder och soliga dagar, vilket är gynnsamt för en vattenpark. Nytt för i år var att hela parken höll kvällsöppet under fyra kvällar i juni för både kvällsåk och kvällsbad samt att den nya aktiviteten Bryggan By Night lanserades, där restaurang Bryggan höll kvällsöppet med mat och livemusik för campinggästerna. Kvällsaktiviteter är något som man redan nu tittar på att utöka till nästa säsong.

När Skara Sommarland stängde grindarna för säsongen i söndags (23 augusti) kunde man konstatera att hela 276 223 gäster besökt parken, drygt 40 000 fler än 2021. Även omsättningen ökade jämfört med 2021 (116 mkr) och landade på ca 127 miljoner kronor.

– Det har varit en fantastisk sommar som varit väldigt lärorik, inte minst för mig som är ny som vd. Nu börjar vi planera för att höja upplevelsen för våra gäster ännu mer till sommaren 2023, säger Skara Sommarlands vd Christine Karmfalk.

Säsongen i siffror

Antal gäster i parken: 276 223 (2021: 230 327)

Omsättning: ca 127 miljoner kronor (2021: 116 miljoner kronor)

Loginätter på campingen: 24 539

Antal sålda glassar: 113 587

Antal åk på tivolit: 1 417 913

Antal åk i vattenlandet: 555 173

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationschef på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@parksandresorts.com. För pressbilder besök Skara Sommarlands bildbank <https://mediabank.parksandresorts.com/>

Skara Sommarland är Skandinavien största vattenpark. Parken har utöver ett vattenland även en tivolidel, gokartbanor och camping. Med 46 attraktioner, fyra restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, spel, kiosker och caféer är Skara Sommarland fyllt med upplevelser för hela familjen. Skara Sommarland anställer ca 450 medarbetare under säsong och gästas av ca 285 000 besökare per år. Skara Sommarland är en del av Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland.