

Game Lounge förvärvar Slottracker.com - en sajt som ger mer kontroll till spelaren

Affiliatebolaget Game Lounge, ett dotterbolag till Cherry AB (publ) – STO: CHER-B.ST – har förvärvat sajten Slottracker.com och dess unika lösning för att ge alla casinospelare bättre översikt och kontroll över sitt spelande. Säljare är det amerikanska bolaget Innovative Game Solutions Partnership och dess två grundare, Thomas Starkie och Brett Lawson. Köpeskillingen uppgår till 1 miljon euro, varav 200 000 euro ska erläggas 12 månader efter förvärvet. Därtill utgår en tilläggsköpeskilling om 300 000 euro om säljarna uppnår vissa mål under en två-årsperiod.

Slottracker.com är en sajt som kan följa spelaren i varje satsning som han eller hon gör i casinospel. Genom att spelaren väljer att använda Slot Tracker sparas information om vilka spel och satsningar som görs, samt vinster och bonus som utbetalas. Spelaren kan därmed följa utvecklingen och analysera vilket casino som fungerar bäst utifrån just sina specifika önskemål och spelmetodik. De spelare som hittills själv har antecknat sin statistik i exempelvis Excel eller på andra sätt kan nu använda Slot Tracker för att ha den kontrollen och istället fokusera mer på spelandet.

”Med köpet av Slot Tracker kompletterar vi Game Lounges redan starka erbjudande för att hjälpa spelare att hitta rätt casino eller andra onlinespel. Vi ser fram emot att arbeta tillsammans med personerna som byggt Slot Tracker för att utveckla nya funktioner som gör att varje spelare får mer kontroll över sitt spelande. Vi vill bland annat erbjuda lösningar som kan varna en spelare som riskerar att tappa kontrollen över sitt spelande. Med Slot Tracker kan vi kombinera dessa mål och jag tror att vi är ensamma i marknaden om denna smarta lösning”, säger Jonas Cederholm, VD för Game Lounge.

”Game Lounge fortsätter att bredda sin verksamhet och med Slot Tracker blir det än tydligare att bolagets lösningar ger spelaren tillgång till information som ger en överblick så att spelaren enklare kan välja ett spel utifrån sina egna kriterier. Med de olika servicenivåerna kan spelaren välja mer komplett statistik, olika tillägg samt jämförelser mellan sina och andras resultat, kallat Community Statistics. Med Slot Tracker kompletterar vi Cherrys värdekedja och jag ser fram emot de nya funktioner som vi kommer att lansera under 2018”, säger Anders Holmgren, VD för Cherry AB.

Slot Tracker finns idag i en gratisversion samt i två betalversioner. Programmet fungerar för närvarande med WMS, NetEnt, MicroGaming, Thunderkick, Novomatic, NextGen Gaming, Nyx, IGT, Play 'n' Go, Big Time Gaming, Elk, Quickspin, Red Tiger, Merkur, SGI och Yggdrasil.

Game Lounge ingår i Cherrys affärsområde Online Marketing (tidigare Prestationsbaserad marknadsföring) och redovisade intäkter om 44,6 Mkr för tredje kvartalet 2017 med en EBITDA-marginal om 75 procent. Bolaget har byggt upp en stark organisation med fokus på organisk tillväxt och hög lönsamhet.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jonas Cederholm, VD Game Lounge, tel +356 99170863, jonas@gamelounge.com

Anders Holmgren, CEO, tel: 0708 607 534, anders.holmgren@cherry.se

Anders Antonsson, IR & Kommunikation, tel: 0709 994 970, anders.antonsson@cherry.se

Informationen lämnades för offentliggörande den 29 januari 2018, kl. 09:00 (CET).

CHERRY I KORTHET

Cherry är ett innovativt och snabbväxande spelföretag grundat 1963 med en övergripande strategi att skapa aktievärde genom att äga och utveckla snabbväxande och lönsamma bolag inom spel och casino. Idag bedriver Cherry sin verksamhet genom fem diversifierade affärsområden: *Online Gaming*, *Game Development*, *Online Marketing*, *Gaming Technology*, och *Restaurangcasino*. Bolagets målsättning är att växa organiskt och genom strategiska förvärv av snabbväxande företag. Cherry sysselsätter cirka 1 100 personer och har cirka 6 900 aktieägare. Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet. Mer information finns på www.cherry.se.