



MEDIATIEDOTE 5.4.2012

## Verkkokauppa kiihdytti alkuvuodesta 23 prosentin kasvuun

**Verkkokauppaindeksi kasvoi 23 prosenttia vuoden 2012 ensimmäisellä neljänneksellä verrattuna vuoden 2011 vastaavaan ajankohtaan. "Nyt on tapahtunut mielenkiintoinen käänne markkinoilla, sillä kasvuprosentit ovat pyrähtäneet neljän vuoden jälkeen aivan uudelle kasvutasolle. Vuosi sitten vastaavalla aikajaksolla kasvua kertyi vain 5 prosenttia" kertoo Markku Korkiakoski verkkokauppapalveluita tarjoavasta Vilkas Groupista.**

"Indeksin kasvu on ollut merkittävää jo aiempinakin vuosina, mutta nyt puolen vuoden aikana on tapahtunut merkittävä kiihdytys ylöspäin", jatkaa Korkiakoski ja pohtii, mitkä tekijät kiihdyttävät verkkokauppaa nyt uuteen nopeampaan kasvuun.

"Asiakkaat ovat nykyään myönteisiä verkko-ostamiselle, ja toisaalla yritykset tarjoavat asiakkailleen uusia houkuttelevia palveluita verkossa, helpommin ja edullisemmin. Verkkokauppa iskee perinteiseen kaupankäyntiin yhä kiihtyvällä voimalla. Uskomme, että kaupan ala on juuri nyt isomman murroksen kynnyksellä", perustelee Korkiakoski kasvutekijöitä.

### Internetissä suuri mahdollisuus Suomelle

Verkkokaupan vahvasta vedosta huolimatta kotimaisten yritysten yllä leijuu kuitenkin tummia pilviä. Verkkoteollisuus ry:n juuri julkaisema *Internetin tila Suomessa 2011*-tutkimus kertoo, että 69 prosentilla yrityksistä ei ole omaa toimivaa suunnitelmaa hyödyntää Internetiä. Samaan aikaan suomalaiset kuluttajat ostavat kaksi kertaa enemmän ulkomailta kuin esimerkiksi ruotsalaiset ja englantilaiset.

"Kotimaisten yritysten on tultava pois laatikostaan ja nähtävä verkkoliiketoiminta mahdollisuutena kasvaa tai tehdä nykyistä liiketoimintaa tehokkaammin verkon avulla. Oli yritys sitten miltä toimialalta vaan" toteaa Mika Eerola Verkkoteollisuudesta.

"Elei Suomen verkkoteollisuus saa käyttöönsä kokonaisvaltaista *ITC-strategiaa*, niin meillä on vakava uhka liukua teknologiavetoisena maana yhä enemmän vain raaka-ainetoimittajan rooliin. Valtaosa euroista valuu Suomesta ulos. Strategiassa ja sen toteuttamisessa on oltava mukana yhteiskunnan koko kirjo. Entä jos näkisimme Internetin merkittävänä kasvupotentiaalina myös Suomessa ja keskittyisimme teknologian sijaan tuotteiden sekä palveluiden kansainvälistämiseen ja kaupallistamiseen?" kysyy Eerola.

Verkkokauppaindeksi laski kolme pistettä (1226 pistettä) verrattuna aikaisempaan ennätykseen, joka oli edellisestä kvartaalista (1229 pistettä). Keskimääräinen ostokori nousi hieman ja oli nyt 102 euroa. Tilausmäärät hieman tippuivat, mutta sitä vastoin kokonaismyynti kasvoi edellisestä kvartaalista.

*Verkkokauppaindeksiä on laskettu vuodesta 2006 alkaen. Se julkaistaan neljä kertaa vuodessa, ja luvut perustuvat kolmasosaan kotimaisesta verkkokaupasta sekä niiden tilauksista. Indeksini laskee Vilkas Group Oy, joka on Suomen suosituimman verkkokauppapalvelun toimittaja. Joka kolmas suomalainen verkkokauppa on Vilkas Groupin palvelulla toteutettu. <http://www.vilkas.fi/verkkokauppaindeksi>*

### Lisätietoa:

Markku Korkiakoski, toimitusjohtaja, Vilkas Group Oy, puh. 0400 434 244, markku.korkiakoski@vilkas.fi  
Mediamateriaalit: Brand United -mediapalvelut, puh. 040 511 4460, berit.virtanen@brandunited.fi

**Vilkas Group Oy** on vuonna 1995 perustettu verkkokaupankäynnin palvelutalo, joka toimittaa laadukkaita verkkokauppoja ja verkkokauppioiden menestystä tukevia lisäpalveluja. Vilkas Groupin toimittamia verkkokauppoja käyttävät sadat suomalaiset yritykset kaikilta toimialoilta. Lisäksi Vilkas Group on toimittanut lukuisia verkkokaupankäyntiä tukevia ratkaisuja Ruotsiin, Englantiin, Saksaan ja Espanjaan. Lisätietoja: [www.vilkas.fi](http://www.vilkas.fi)