

Panasonic klar som officiell sponsor fram till OS 2024

Panasonic Corporation har efter en överenskommelse med den Internationella Olympiska Kommittén (IOK), skrivit på ett partnerskap som sträcker sig över en kommande åttaårsperiod från 2017 och fram till OS 2024. Enligt avtalet kommer Panasonic att leverera högteknologisk bild- och ljudutrustning till OS i Pyeongchang 2018, Tokyo 2020 samt till de sommar- och vinterspel som hålls under perioden 2021-2024.

Panasonic Nordic
Ellipsvägen 12
141 75 Kungens Kurva
Sweden

www.panasonic.se

Panasonic kommer leverera TV-skärmar och professionell broadcast-/inspelningsutrustning, men också GPS-navigering och andra audio/video produkter till organisationens bilar samt utrustning för videoövervakning. Överenskommelsen innebär också att Panasonic har företräde när det gäller marknadsföring samt möjligheten att utrusta IOK och den olympiska organisationskommittén med produkter inom de avtalade kategorierna.

I förberedelserna inför de Olympiska Spelen i Tokyo 2020, har Panasonic bildat en intern olympisk avdelning inom företaget som har till uppgift att utveckla den teknik och de tjänster som den olympiska organisationen kräver. Utöver det ingår också att planera hur företaget kan använda OS 2020 för att marknadsföra sin egen verksamhet, både i Japan och globalt.

”Panasonic har varit en del av den olympiska rörelsen i över 25 år. Vi är stolta över att kunna se fram emot ytterligare 8 års samarbete.” sa Panasonic Corporations VD Kazuhiro Tsuga vid en ceremoni i samband med att avtalet undertecknades. ”Med vår spetsteknik, våra produkter, personal och tjänster fortsätter vi att stödja OS – världens största sportevenemang.”

IOKs president Thomas Bach, som också närvarade vid avtalsceremonin, var nöjd med det förnyade kontraktet. ”Panasonic var en av de medlemmar som var med och grundade det globala sponsorsprogrammet och nu är man först med att förnya sitt sponsorskap fram till och med 2024. Det visar att Panasonic fortsätter att tro på de olympiska värdena och den olympiska rörelsen.”

Det olympiska partnerprogrammet TOP har som mål att utrusta OS med finansiella och tekniska resurser genom stöd inom olika sponsorkategorier. Som partner skriver man på ett sponsorkontrakt på fyra år. Panasonic har varit en officiell partner sedan TOP inrättades i samband med vinter-OS i Calgary 1988.

För mer information, vänligen kontakta:

Christer Ericsson
Public Relations Manager, Panasonic Nordic
christer.ericsson@eu.panasonic.com

Om Panasonic

Panasonic Corporation är världsledande inom utveckling och tillverkning av elektroniska produkter för konsument- och företagsmarknad samt industri. Sedan starten 1918 har företaget expanderat globalt och driver nu över 500 konsoliderade företag över hela världen. Företaget som har sitt huvudkontor i Osaka i Japan och redovisade en sammanlagd nettoförsäljning på 7,30 biljoner yen (68 miljarder euro) för räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2013. Panasonic arbetar för att skapa nya värden genom sina innovationer och hoppas att det kan underlätta i livet och skapa en bättre värld för våra konsumenter. För mer information om Panasonic besök företagets webbplats på <http://panasonic.net/>.

Panasonic Nordic har verksamhet i Sverige, Norge, Danmark och Finland, omsätter över 2 miljarder SEK per år och har ca 80 anställda. I Norden marknadsförs företrädesvis produktgrupperna Audio/video, Hifi, Vitvaror, värmepumpar, hushållsprodukter, batterier, telekommunikation, övervakning, professionell broadcast-utrustning samt elektriska komponenter. För mer information om företaget och varumärket Panasonic besök vår hemsida www.panasonic.se