

De nye lydplankene tilfredsstiller både syn og hørsel!

Panasonics nye lydplanker er en skikkelig utfordrer, med en lyd som matcher storskjermen, men det spørs om det ikke er den meget diskrete designen som er årets store nyhet. Nå kan man endelig rigge til en hjemmekino som tilfredsstiller både ørene og designkritikerne på én gang.

En ulempe ved de stadig større og tynnere skjermene er at det blir mindre plass til god TV-lyd. De innebygde mikrohøytalerne er ofte ikke engang halvparten så gode som det man forventer av de gigantiske skjermene. En enkel og elegant lydplanke løser imidlertid dette problemet – særlig med årets modeller, som med sin splitter nye design passer perfekt inn blant den nyeste skjermdesignntrenden. Slanke, elegante fronthøytalere. Trådløse, diskrete subwoofers. Høyt nivå på både materiale og utseende.

Det største systemet, SC-HTB770, er naturligvis konstruert for å matche de store skjermene på 55 tommer og større. Utseendet er meget elegant med en børstet ståloverflate som også dekker høytalerelementene. Monteringen i forbindelse med skjermen er fantastisk fleksibel. Hvis man ikke vil bruke den som lydplanke, kan man bruke den som en senter- og to sidehøytalere, som senere lett kan monteres på veggen eller plasseres på hver sin side av skjermen på den medfølgende fotstøtten. Modellen imponerer med en avansert LincSD-forsterker på 300 W, hele 3 HDMI-innganger og doble, optiske innganger.

HTB770- og HTB570-modellene er utstyrt med Bluetooth, som gjør at man kan bruke lydplanken som musikkanlegg i stuen, og avspille musikk fra for eksempel smarttelefon, nettbrett eller andre kompatible enheter. De har også lydfunksjonene Clear-mode Dialogue og Dialogue Level Control, som synkroniserer lyd og bilde, og forsterker følelsen av at lyden kommer direkte fra TV-skjermen.

HTB570 kan utføre nesten samme kunststykke som HTB770 når det gjelder fleksibilitet, men nøyer seg med en tokanalskonfigurasjon i fronten. Uteffekten er på totalt 240 W og sentralenheten kan ta imot HDMI samt doble optiske tilkoblinger. HTB527 har omtrent de samme funksjonene som søskenmodellen HTB570, bortsett fra deling av fronthøytalerne og streaming via Bluetooth. Alle de tre store systemene er utstyrt med en kraftig subwoofer med nedoverrettet basselement. Alle tre er trådløse og dermed lette å plassere, og dessuten slipper man å ha lange kabler slengende i stuen.

Man må ha et godt øye for å kunne se at dette faktisk er en lydplanke. Panelet på SC-HTB170 er i finbørstet aluminium, mens selve høytalermembranen skjuler seg bak en finmasket aluminiumnetting. Høyden er bare 55 mm og bredden passer fint til både mindre og større skjermer, opptil 50 tommer. Den kan plasseres på en hylle nedenfor TV-en eller monteres direkte på veggen under skjermen, der den også kan dreies opptil 90° grader for å innstille den perfekt i forhold til TV-salongen. En innebygd sensor merker hvordan høytaleren er montert og tilpasser deretter lyden optimalt. Den innebygde vibrasjonsdempede subwooferen bidrar til å gi en lyd som imponerer i forhold til den diskrete konstruksjonen. HTB170 tilkobles enkelt TV-en med HDMI, og kan også brukes som musikkanlegg fordi den kan streame gjennom Bluetooth-kompatible enheter. Smart og elegant!

De nye lydplankemodellene blir fortløpende lansert i Norden i løpet av våren.

For ytterligere informasjon vennligst kontakt:

Jonas Eriksson
Nordic Product Manager

Jonas.Eriksson@eu.panasonic.com

For lån av testprodukter vennligst kontakt:

Madigan
Liv-Runi Antonsen
Tel. 95 94 04 35
livruni@madigan.no

For høyoppløste bilder logg inn på:

ftp: 94.247.168.181
User: press
Password: panasonic09

Om Panasonic

Panasonic Corporation er en av verdens førende produsenter av tekniske forbruker-, handels- og industriprodukter. Selskapet omsatte for i alt 79 milliarder EUR i løpet av siste regnskapsår. Hovedkontoret er basert i Osaka, Japan, og er blant annet børsnotert i Tokyo, Osaka, Nagoya og New York (NYSE).

Panasonic Nordic, Branch of Panasonic Marketing Europe GmbH har aktiviteter i Sverige, Norge, Danmark og Finland. I Norden omsetter Panasonic for over 2 milliarder NOK i året, og har mer enn 100 ansatte. I Norden markedsføres fortrinnsvis produktgruppene TV, Kameraer, Blu-ray, Hjemmekinoanlegg, HiFi, Luftvarmepumper, Kontorprodukter, Telekommunikasjon, Husholdningsapparater, Batterier, Profesjonelt broadcasting-utstyr samt elektroniske komponenter. For mer informasjon om selskapet og varemerket Panasonic, besøk vår hjemmeside www.panasonic.no