

SUOMALAISET MAAILMAN HINTATIEETOISIMPIEN JOUKOSSA LENTOJA VALITESSAAN



Kuva: [Hide](#)

Suomalaisille lentokoneen palvelut ja ominaisuudet ovat toissijaisia vapaa-ajan lentoja valittaessa – tärkeämpää on lennon hinta. Matkahakukone momondo.fi tuoreen kansainvälisen kyselyn mukaan lähes kaksi kolmesta (64 %) suomalaisesta pitää tärkeimpänä valintakriteerinään lennon hintaa. Lähes kolmannes (30 %) ei puolestaan pidä lentokoneen palveluita kovin tärkeinä lennon valinnan kannalta.

Hinta on suomalaisille ylivoimaisesti tärkein kriteeri vapaa-ajan lentoja varattaessa: noin kaksi kolmasosaa (64 %) katsoo hintaa lentoa valitessaan. Suomalaiset ovatkin hintatietoisuudessaan maailman huipulla, sillä kyselyn maista vain portugalilaiset (70 %) ja norjalaiset (69 %) välittävät lentojen hinnoista enemmän.

Hinnan jälkeen suomalaisille tärkeintä lentoja valittaessa ovat sopiva matkustusajankohta (42 %) ja suora lento (39 %).

”Tutkimuksestamme käy ilmi, että suomalaiset ovat monia muita kansallisuuksia valmiimpia joustamaan saadakseen edullisen lennon. Esimerkiksi matkustuspäivää tai kellonaikaa ollaan valmiita muuttamaan, jos siten on mahdollista saada halvempi lento. Ehkä sijaintimme Euroopan laidalla, harvempien yhteyksien varrella on tässä osasyynä – samoin kuin Norjan ja Portugalin kohdalla”, toteaa momondon Suomen markkinointipäällikkö **Petteri Jalonen**.

LENTOYHTIÖN PALVELUJEN SUHTEEN EI NIRSOILLA

Yllättäen suomalaiset ovat hyvin vaatimattomia lentoyhtiön palvelutason suhteen: lähes kolmannes (30 %) ei pidä lentokoneen palveluita lainkaan tärkeänä valintakriteerinä. Tärkeimmiksi lentoyhtiön palveluiksi listattiin ystävällinen ja auttavainen matkustamohenkilökunta (15 %), riittävä jalkatila (12 %) sekä mukavat istuimet (12 %). Myös hyvä lentokoneruoka (6 %), ilmaiset juomat (4 %), hyvä viihdetarjonta (4 %) ja langaton verkkoyhteys koneessa (4 %) saivat kannatusta.

”Suomalaisten vaatimattomuutta lennoilla selittää ehkä se, että lennämme paljon Euroopan sisäisesti, jolloin lentomatkat eivät veny kovin pitkiksi. Myös lyhyemmillä lennoilla hinta on ratkaiseva tekijä”, Jalonen jatkaa.

LENTOYHTIÖN MAINE EI KOVIN TÄRKEÄ

Lentoyhtiön saamat arviot eivät nouse kriteerien kärkeen suomalaisten valitessa lentoja. Vain kuusi prosenttia suomalaisista pitää lentoyhtiön saamia matkustaja-arvosteluja tärkeänä. Vielä harvempien (4 %) valintaan vaikuttavat ystävien, sukulaisten ja kollegoiden suositukset – ja asiantuntijoiden suosituksia pitää tärkeänä vain kolme prosenttia.

Myöskään lojaalius lentoyhtiötä kohtaan ei korostu vastauksissa: vain reilun kymmenyksen (13 %) valintaan vaikuttaa lentoyhtiön tuttuus ja se, että on aiemminkin matkustanut samalla lentoyhtiöllä. Kuitenkin vain kolme prosenttia suomalaisista mainitsi lentobonusten saamisen tärkeäksi vapaa-ajan lennon valintakriteeriksi.

Osa suomalaisista ei harrasta lainkaan omatoimimatkailua: neljä prosenttia hankkii vain pakettimatkoja ja lähes joka kymmenes (9 %) ei osta lainkaan vapaa-ajan lentoja.

FAKTAT LYHYESTI:

Suomalaisille hinta tärkeintä vapaa-ajan lentoa valittaessa*:

- 64 prosenttia suomalaisista pitää hintaa tärkeimpänä kriteerinä
- 42 prosenttia suomalaisista pitää sopivaa lähtöajankohtaa tärkeimpänä kriteerinä
- 39 prosentille suomalaisista suora lento on tärkein valintakriteeri
- 13 prosenttia suomalaisista valitsee lentonsa sillä perustella, että lentoasema on hotellin/lomakohteen läheisyydessä
- 13 prosenttia suomalaisista lentää mieluiten tutulla lentoyhtiöllä, jota on käyttänyt usein
- 9 prosenttia suomalaisista ei koskaan osta vapaa-ajan lentoja
- 6 prosenttia suomalaisista valitsee lentonsa sillä perusteella, että lentoyhtiö on saanut hyvät arviot
- 4 prosenttia suomalaisista pitää ystävien, sukulaisten ja kollegoiden suosituksia tärkeimpänä kriteerinä
- 4 prosenttia suomalaisista ostaa vain pakettimatkoja
- 3 prosenttia suomalaisista pitää lentobonusten kertymistä tärkeimpänä kriteerinä
- 3 prosenttia suomalaisista valitsee lentonsa sillä perustella, että lentoyhtiö on palkittu tai asiantuntijoiden suosittelema
- 3 prosenttia suomalaisista pitää jotakin muuta kriteeriä tärkeimpänä
- 5 prosenttia suomalaisista ei tiedä, millä perusteella valitsee lentonsa

Suomalaiset eivät nirsoile lentokoneen palveluiden ja ominaisuuksien suhteen:

- 30 prosenttia suomalaisista ei pidä lentokoneen palveluita tärkeänä valitessaan lentoa
- 15 prosenttia suomalaisista pitää ystävällistä ja auttavaista matkustamohenkilökuntaa tärkeimpänä lentokoneen palveluna

- 12 prosenttia suomalaisista pitää riittävää jalkatilaa tärkeimpänä kriteerinä
- 12 prosenttia suomalaisista pitää lentokoneen mukavia istuimia tärkeimpänä
- 6 prosenttia suomalaisista pitää hyvää ruokaa tärkeimpänä valintakriteerinä
- 4 prosenttia suomalaisista pitää langatonta verkkoyhteyttä tärkeimpänä
- 4 prosenttia suomalaisista pitää hyvää viihdetarjontaa tärkeimpänä
- 4 prosenttia suomalaisista pitää ilmaisia juomia tärkeimpänä valintakriteerinä
- 4 prosenttia suomalaisista pitää jotakin muuta tärkeimpänä valintakriteerinä
- 9 prosenttia ei tiedä, mikä heille on tärkeintä lentoyhtiötä valitessaan

* Vastaaajien oli mahdollista valita korkeintaan kolme tärkeintä valintakriteeriä.

TIETOA TUTKIMUKSESTA:

Matkahakukone momondo toteutti kansainvälisen kyselyn ihmisten matkailutottumuksista ja matkailun trendeistä online-tutkimuksena Cint-paneelin kautta. Kysely toteutettiin 12.–25. tammikuuta 2015, ja siihen osallistui 1 006 iältään 18–65-vuotiaasta suomalaista. Kysely on maantieteellisesti sekä ikä- ja sukupuolijakaumaltaan väestöedustava. Suomen lisäksi kysely toteutettiin 14 muussa maassa: Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Saksassa, Hollannissa, Italiassa, Espanjassa, Ranskassa, Portugalissa, Iso-Britanniassa, Venäjällä, Yhdysvalloissa, Turkissa ja Kiinassa.

Lisätiedot:

Ulla Helander

Miltton

ulla.helander@miltton.fi

040 741 9615

momondosta:

momondo.fi on ilmainen ja riippumaton kansainvälinen matkahakusivusto, joka vertailee miljardeja lento-, hotelli- ja matkahintoja. **momondo** on voittanut lukuisia palkintoja, ja sitä ovat suositelleet useat johtavat kansainväliset mediat, kuten *CNN*, *The New York Times* ja *The Daily Telegraph*. **momondon** pääkonttori sijaitsee Kööpenhaminassa, ja yritys palvelee matkustajia 30 markkina-alueella. momondon mobiilisovellukset ovat saatavilla ilmaiseksi [iPhone](#)-, [Android](#)- ja [Blackberry](#)-laitteille.