

Kevään kuumimmat aurinkolasit kruunaavat persoonallisen tyylin

Kevään ja kesän näyttävimmät aurinkolasit ovat täällä – nyt jyräävät klassiset mallit ja leikkisät yksityiskohdat! Specsavers Optikko -liikkeisiin saapuneet Karl Lagerfeldin ja Tommy Hilfigerin uutuusmallistot pitävät sisällään uskaliaita ja retrohenkisiä malleja, kuten 70-luvun modernisoituja pilottityylejä ja näyttäviä "oversize"-kehyksiä. Urheilumuodin ykkösnimiin lukeutuva PUMA taas tarjoilee urheilijoille parhaat aurinkolasit niin laskettelurinteisiin kuin lenkkipoluillekin.

Laadukkaat aurinkolasit paitsi suojaavat silmiä auringon haitalliselta UV-säteilyltä, ne myös antavat viimeisen silauksen asukokonaisuudellesi. Aurinkolasimuodissa on viime vuosina nähty toinen toistaan rohkeampia valintoja, eikä tämä kevät ole poikkeus, sillä katumuoti täyttyy taas kookkaista ja värikkäistä kehyksistä. Suurikokoiset aurinkolasit eivät ole ainoastaan tyylikäs asuste – ne suojaavat silmien lisäksi myös herkkää silmänäköäsi.

Sporttista tyyliä vauhdikkaaseen menoon – PUMA

PUMA tuo Suomeen aurinkolasimalliston, josta niin rauhallisen kuntoilun ystävät kuin vauhdikkaaseen menoon tottuneet urheilijat löytävät itselleen sopivan mallin. PUMAn uudet urheiluaurinkolasit suojaavat UV-säteiden lisäksi tuulelta ja ilman mukana kulkeutuvilta roskilta. Sankoihin saat vaihdettua itse linssit joko vahvuudella tai ilman, lasit suojaavat silmiä vaikka urheilisit piilolinssit päässä. Linssin ja sangan väliin kehysten ulkosyrjän kohdalle on jätetty tilaa, jotta ilma pääsee kiertämään, estäen linssien huurtumista.



Urheilulasit suojaavat UV-säteiden lisäksi tuulelta ja estävät linssien huurtumisen. PUMA, Specsavers, 149 eur



Tommy Hilfigerin uutuusaurinkolasit huokuvat merihenkistä rentoutta. Tommy Hilfiger, Specsavers, 119 eur

Rentoa hienostuneisuutta – Tommy Hilfiger

Pohjois-Amerikan rakastetuimpiin brändeihin lukeutuva Tommy Hilfiger tuo Suomen markkinoille uutuusaurinkolasimalliston, joka huokuu merihenkistä rentoutta. Pääasiassa muovisista kehyksistä koostuvan 18-osaisen malliston kulmakivinä ovat klassiset, ajattomat linjat yhdistettyinä leikkisiin, värikkäisiin yksityiskohtiin. Tommy Hilfiger -aurinkolasien hinta on 119 euroa.

Klassisen modernia – Karl Lagerfeld

Lagerfeldin uutuusaurinkolaseissa näyttävät perhosmallit kohtaavat modernisoidut pilottilasit ja retrohenkiset pyöreät pokat. Uutuusmallisto sekoittaa klassiset muodot moderneihin arkkitehtuurisiin linjoihin. 18-osaisen malliston värimaailma pitää sisällään niin kiiltäviä läpikuultovärejä kuin voimakkaan tummia värisävyjä. Karl Lagerfeld -uutuusaurinkolasien hinta on 99 euroa.



Karl Lagerfeldin perhosmalliset aurinkolasit suojaavat silmiä myös sivulta. Karl Lagerfeld, Specsavers, 99 eur

Specsaversin vinkit turvallisten ja tyylikkäiden aurinkolasien valintaan

1. Varmista, että aurinkolaseissa on UV-suoja. UV 100 % tai UV 400 -merkinnät kehyksissä takaavat, että haitallinen ultraviolettisäteily suodattuu silmistä käytännössä kokonaan pois.
2. Hyvät aurinkolasit istuvat kasvojen anatomiaan ja tuntuvat miellyttäviltä. Monilla suomalaisilla on korkeat poskipääät, jotka tuovat kehysvalintaan haasteellisuutta – aurinkolasien ei pitäisi nousta poskipäille, kun hymyilet. Jos sinulla on korkeat poskipääät, suosi hieman ylöspäin kaartuvia kehysmalleja.
3. Polarisoidut linssit ovat hyödyllinen lisä aurinkolaseihin. Polarisoitu linssi poistaa silmille haitallisen UV-säteilyn, mutta ehkäisee samalla esimerkiksi vedestä ja hiekasta kimpoavaa kiiltoheijastusta.
4. Säilytä aurinkolasejasi kotelossa, kun et käytä niitä. Näin vältät linssien naarmuuntumisen ja sangojen taipumisen.
5. Markettilasit suojaavat silmiä UV-säteilyltä, mutta linssien optinen laatu on yleensä optikkoliikkeissä myytäviä aurinkolaseja heikompi. Se voi aiheuttaa näkökentän vääristymiä ja heikentää käyttömukavuutta.
6. Kiristä sangojen ruuveja aika ajoin optikkoliikkeessä, jotta linssit pysyvät napakasti kiinni kehyksissä.

Kaikki kehykset ovat lainattavissa kuvauksiin Miltton Showroomilta. Tutustu tuotekuvuihin alla olevan linkin kautta.

Ihmetteletkö, mitä tehdä vanhoilla aurinkolaseilla? Älä ainakaan heitä niitä pois!

Jopa 90 % näköongelmista kärsivistä ihmisistä asuu kehitysmaissa. Specsavers kerää yhdessä Vision For All -yhdistyksen kanssa käytettyjä silmä- ja aurinkolaseja ja vie niitä maailman köyhimpiin maihin.

Voit tuoda nyt vanhat, hyväkuntoiset lasisi Specsavers Optikko -liikkeeseen ja antaa niille uuden elämän. Sinua lähimmän liikkeen löydät osoitteesta www.specsavers.fi.

Lisätietoja:

Viestintäpäällikkö Irene Hernberg, Specsavers Finland, 040 662 5866, irene.hernberg@specsavers.com
Tuotejohtaja Tanja Korteniemi, Specsavers Finland, 040 670 6240, tanja.korteniemi@specsavers.com

Tuotekuvat: <https://www.dropbox.com/sh/yy07r1axsfckoj/AACFhhTvRkGQrAoG3tzuAhota?dl=0>

Kuvapyynöt:

Viestintätoimisto Miltton, Soila Lehtonen, 050 382 0170, soila.lehtonen@miltton.fi

Kehyslainat:

Miltton Showroom, Uudenmaankatu 4–6, Helsinki, 045 657 9607, showroom@miltton.fi

Specsavers Optical Group on maailman suurin yksityinen optisen alan yhtymä, jolla on yli 1 700 optikkoliikettä Iso-Britanniassa, Irlannissa, Alankomaissa, Espanjassa, Australiassa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Suomessa ja Uudessa-Seelannissa. Yhtymän kokonaisliikevaihto oli vuonna 2013 yli 2,3 miljardia euroa. Optikot Doug ja Mary Perkins perustivat Specsaversin vuonna 1984, ja se on edelleen perheyrittys. Suomessa Specsavers aloitti heinäkuussa 2007, ja ketjun suomalaisten paikallisyrittäjien omistuksessa oleva liikeverkosto kattaa koko maan.

www.specsavers.fi