



Thinking of you  
**Electrolux**

## Lehdistötiedote

Helsinki, 8. lokakuuta 2014

### World Wide Vac: Maailman ensimmäinen digitaalinen imuri

**Internetiä käyttää päivittäin 1,5 miljardia ihmistä, ja verkosta on käytännössä tullut toinen kotimme. Monet eivät kuitenkaan tiedä, että datan säilyttämisen ympäristövaikutukset ovat jo samalla tasolla ilmailualan päästöjen kanssa [1]. Electrolux on kehittänyt maailman ensimmäisen digitaalisen imurin, World Wide Vac:n, tämän hälyttävänä kehityksen hidastamiseksi. Hyvästi digitaalinen pöly!**

Netissä surffaaminen, sähköpostien lähettäminen ja kuvien jakaminen vapauttaa jopa 830 tonnia hiilidioksidia vuodessa [2]. Sähköpostien säilyttämisestä johtuvat hiilidioksidipäästöt ovat valtavat, sillä keskivertosähköpostin säilyttäminen tuottaa 4 grammaa hiilidioksidia ja ihmisillä on keskimäärin 8000 sähköpostia sähköpostilaatikossaan [3].



Electrolux lanseeraa **tällä viikolla** digitaalisen imurin, World Wide Vac:n. World Wide Vac on helppokäyttöinen ja ilmainen verkkotyökalu, jonka kuka tahansa voi ottaa käyttöönsä pienentääkseen omaa hiilijalanjälkeään. Työkalun avulla oma pilvi pysyy pienempänä. Ensimmäiseksi palvelu lanseerataan Googlen Gmail-sähköpostipalvelun 425 miljoonalle käyttäjälle.

”Elintilamme verkossa on ääretön. Tämä on johtanut digitaaliseen hamstraamiseen, sillä säästämme helposti kaiken, mitä meille lähetetään. Google tekee mahtavaa työtä kehittääkseen ympäristöystävällisiä ja tehokkaita ratkaisuja datan säilyttämiseksi. Tämä on meidän tapamme auttaa ihmisiä pitämään pilvensä puhtaana”, sanoo markkinointijohtaja **Arto Arhipoff** Electroluxilta.

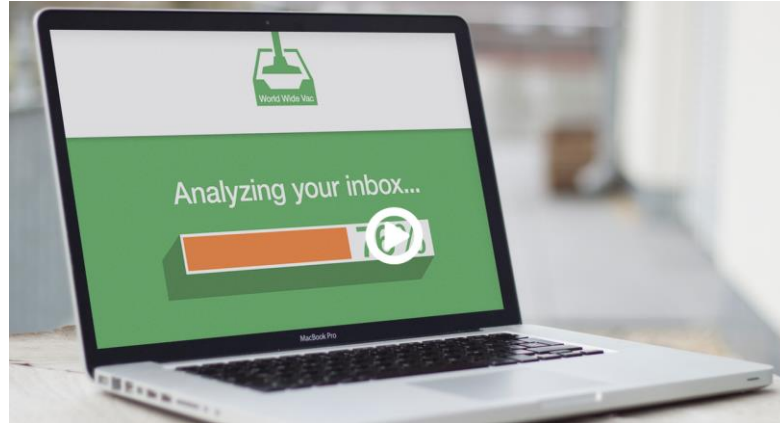
Electrolux tekee jatkuvasti töitä puolittaakseen\* hiilidioksidipäästöjään vuoteen 2020 mennessä. World Wide Vac on beetavaiheessa oleva työkalu, jonka kehitys aloitettiin uuden UltraFlex-imurimallin suunnittelun yhteydessä. UltraFlex-imuri ylettyy kodin jokaiseen tilaan, ja idea syntyi siivouksen laajentamisesta kodin fyysisistä tiloista sähköiseen elintilaamme.

#### World Wide Vac – näin siivoat sähköpostisi

1. Yhdistä Gmail-tilisi World Wide Vac-palveluun osoitteessa [www.worldwidevac.com](http://www.worldwidevac.com)
2. Valitse haluamasi imurointitaso neljästä vaihtoehdosta: S, M, L tai XL.
3. World Wide Vac analysoi sähköpostitilisi löytääkseen turhat sähköpostit.
4. Kun kaikki turhat sähköpostit on kerätty yhteen paikkaan, voit valita haluatko poistaa ne saman tien vai siirtää ne Roskaposti-kansioon.
5. Kun siivous on valmis voit kirjautua ulos. Saat kustomoidun arvion siitä, kuinka paljon olet vähentänyt päästöjä poistetun datan ansiosta.



Thinking of you  
**Electrolux**



### World Wide Vac – näin se toimii

Jokainen siivoustaso (S, M, L, XL) pohjautuu erilaisiin algoritmeihin, antaen käyttäjälle mahdollisuuden räätälöidä oman siivouksen laajuus. S-taso siivoaa sosiaalisten medioiden ja mainostajien lähettämiä sähköposteja. M-taso siivoaa sosiaalisten medioiden ja mainostajien lähettämiä sähköposteja, sekä yli vuoden avaamattomina olleita sähköposteja. L-taso etsii samoja sähköposteja kuin M-taso, mutta sen piiriin kuuluvat myös kaikki yli kolme vuotta vanhat sähköpostit, poissulkien omalta tililtä tai henkilökohtaisilta kontakteilta lähetetyt postit. XL-taso siivoaa kaikki sähköpostit, joista löytyy ennalta-asetettuja negatiivisia hakusanoja, kuten "tarjous" ja "ale.. World Wide Vac pääsee sähköpostitilille vain siivouksen ajaksi, eikä se tallenna mitään dataa tai henkilökohtaisia tietoja.

[www.worldwidevac.com](http://www.worldwidevac.com)

\*verrattuna vuoteen 2005

[1] <http://www.gartner.com/newsroom/id/530912>

[2] <http://www.acs.org/content/acs/en/pressroom/presspacs/2013/acs-presspac-january-23-2013/toward-reducing-the-greenhouse-gas-emissions-of-the-internet-and-telecommunications.html>

[3] <http://pando.com/2013/04/05/the-truth-about-email-whats-a-normal-inbox/>

Kuvia saa pyynnöstä osoitteesta: [iida.valin@miltton.fi](mailto:iida.valin@miltton.fi)

Lisää uutisia Electrolux Newsroomista: <http://newsroom.electrolux.com/fi/>

### Lisätietoja

Arto Arhipoff, tuotteet ja markkinointi  
Oy Electrolux Ab  
p. 0400 438 903 tai +358 30 600 51 52  
[arto.arhipoff@electrolux.fi](mailto:arto.arhipoff@electrolux.fi)

Iida Valin, viestintä ja PR  
Miltton Oy



*Thinking of you*  
**Electrolux**

p. 040 4516559

[iida.valin@miltton.fi](mailto:iida.valin@miltton.fi)

[www.electrolux.fi](http://www.electrolux.fi)

#### **Electrolux**

Electrolux on maailman johtava kotitalouksiin ja ammattikäyttöön tarkoitettujen laitteiden valmistaja. Electroluxin ydintoimintaa on tuottaa huolellisesti muotoiltuja, kuluttajatutkimukseen perustuvia innovaatioita, jotka vastaavat sekä kuluttajien että ammattilaisten tarpeisiin. Electrolux valmistaa jääkaappeja, astianpesukoneita, pesukoneita, pölynimureja, liesiä ja ilmastointilaitteita. Yhtiön tunnetuimmat tuotemerkit ovat Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire ja Electrolux Grand Cuisine. Yhtiö myy vuosittain yli 50 miljoonaa tuotetta 150 maahan. Vuonna 2013 Electroluxin myynti oli 12,6 miljardia euroa ja työntekijöitä yhtiöllä oli maailmanlaajuisesti 61 000. Lisätietoja Electroluxista löytyy osoitteista [www.electrolux.com/press](http://www.electrolux.com/press) ja [www.electrolux.com/news](http://www.electrolux.com/news).