

Lehdistötiedote
24. syyskuuta 2014

PUOLET SUOMALAISISTA TUHLAA MIELELLÄÄN MATKAILUUN – NELJÄNNES YLITTÄÄ LOMABUDJETTINSA USEIN



Suomalaisten matkailuinnostus jatkaa kasvuaan maailmanlaajuisesta taloustilanteesta huolimatta, ja monilla onkin jatkuvasti seuraava ulkomaanmatka mielessä. Matkahakukone momondo.fi tutkimuksen mukaan lähes puolet suomalaisista käyttää rahaa mielellään matkailuun – joskus jopa enemmän kuin oli aikonut.

Suomalaiset ovat innokkaita reissaajia, ja lähes puolet (47 %) kuluttaakin mielellään matkailuun, paljastaa matkahakukone momondo.fi tutkimus. Monet myös hölläävät kukkaron nyörejä lomaillessaan: peräti neljännos (25 %) suomalaisista yleensä ylittää lomabudjettinsa. Suunnitteleman varan rahaa lomallaan käyttää reilu puolet (56 %) vastaajista, ja yksi kymmenestä (10 %) puolestaan on säästäväinen myös lomallaan ja alittaa suunnitteleman budjetin.

RUOKA JA VIINI LISTAN KÄRJESSÄ

Matkailu on suomalaisten mieluisimpien kulutuskohteiden listalla toisena. Matkailua mieluummin suomalaiset kuluttavat vain ruokaan ja viiniin: 50 prosenttia vastaajista listasi kulinaariset nautinnot mieluisimmaksi kulutuskohteeksi. Matkailun jälkeen kolmanneksi suosituin rahan käytön kohde ovat vaatteet, kengät ja asusteet (46 %). Myös elektroniikka (41 %) sekä terveys ja hyvinvointi (39 %) olivat suosittuja kulutuskohteita. Alle kolmannes suomalaisista haluaa käyttää rahaa kodin parannuksiin kuten keittiön uusimiseen, ja vain 15 prosenttia kuluttaa mielellään autoiluun.

"Tutkimuksemme osoittaa, että vaikeassakaan taloustilanteessa suomalaiset eivät halua tinkiä lomamatkoistaan, vaan ennemmin säästetään muista menoista kuten autoilusta ja kodin remontoinnista. Tuloksien mukaan lomamatka koetaan niin tärkeäksi irtiotoiksi arjesta, että matkalle lähdetään vaikka sitten pienemmällä budjetilla", toteaa momondon Suomen markkinointipäällikkö **Petteri Jalonen**.

MATKAILUUN KULUTTAVAT ENITEN NAISET JA IÄKKÄÄMMÄT SUOMALAISET

Suomalaisista innokkaimmin rahaa matkailuun laittavat iäkkäämmät (56–65-vuotiaat) vastaajat: heistä 53 prosenttia mainitsee matkailun mieluisaksi kulutuskohteeksi. Keski-ikäisten (36–55-vuotiaiden) keskuudessa vastaava osuus on hieman vähemmän, 48 prosenttia, kun taas nuorista (18–35-vuotiaista) matkailuun haluaa laittaa rahaa vain 42 prosenttia.

Ikäryhmien lisäksi eroja rahankäytössä on myös miesten ja naisten välillä. Suomalaiset naiset laittavat rahaa matkailuun mieluummin kuin miehet: naisista 50 prosenttia ja miehistä 43 prosenttia käyttää rahaa mielellään matkustamiseen.

KAIKKEIN MIELUITEN MATKAILUUN LAITTAVAT RAHAA NORJALAISET JA ETELÄEUROOPPALAISET

Tutkimuksen maista kaikkein mieluiten matkailuun rahaa käyttävät italialaiset (71 %), espanjalaiset (70 %) ja norjalaiset (70 %). Myös venäläiset (62 %) laittavat rahaa mielellään matkustamiseen.

Vaikka italialaiset käyttävätkin mielellään rahaa matkailuun, he ovat myös tarkimpia lomabudjetistaan. Peräti 14 prosenttia saapasmaan asukkaista kertoo yleensä alittavansa lomabudjettinsa, 60 prosenttia käyttää rahaa suunnittelemansa verran ja 20 prosenttia ylittää budjetin.

Tuhlaavaisimpia ovat puolestaan norjalaiset ja espanjalaiset. Reilu kolmasosa (35 %) norjalaisista myöntää yleensä ylittävänsä lomabudjettinsa, puolet (51 %) pysyy budjetissaan ja vain seitsemän prosenttia alittaa sen. Myös espanjalaisista 35 prosenttia käyttää suunnittelemaansa enemmän rahaa lomaillessaan, 53 prosenttia pysyy budjetissaan ja yhdeksän prosenttia alittaa sen.

FAKTAT LYHYESTI:

Suomalaiset käyttävät rahansa mieluiten hyvään ruokaan ja matkailuun:

- 50 prosenttia suomalaisista käyttää mieluiten rahaa ruokaan ja viiniin sisältäen ulkona syömisen
- 47 prosenttia suomalaisista käyttää mieluiten rahaa matkailuun
- 46 prosenttia suomalaisista käyttää mieluiten rahaa vaatteisiin, asusteisiin ja kenkiin
- 41 prosenttia suomalaisista käyttää mieluiten rahaa elektroniikkaan
- 39 prosenttia suomalaisista käyttää mieluiten rahaa terveyteen ja hyvinvointiin
- 30 prosenttia suomalaisista käyttää mieluiten rahaa kodin parannuksiin ja remontointiin
- 17 prosentilla suomalaisista on jokin muu mieluisin kulutuskohde
- 15 prosenttia suomalaisista käyttää rahaa mieluiten autoon

Naiset ja iäkkäämmät suomalaiset tuhlaavat mieluiten matkailuun:

- 50 prosenttia suomalaisnaisista käyttää rahaa mielellään matkailuun
- Suomalaismiehistä vastaava osuus on 43 prosenttia

- 42 prosenttia nuorista (18–35-vuotiaista) suomalaisista käyttää rahaa mielellään matkailuun
- Keski-ikäisistä (36 – 55-vuotiaista) suomalaisista vastaava osuus on 48 prosenttia
- Kaikkein mieluiten rahaa matkailuun käyttävät iäkkäämmät (56–65-vuotiaat) suomalaiset, joista 53 prosenttia kuluttaa mielellään matkailuun

Matkailuun käyttävät rahaa mieluiten eteläeurooppalaiset ja norjalaiset:

- 71 prosenttia italialaisista käyttää mieluiten rahaa matkailuun
- 70 prosenttia espanjalaisista
- 70 prosenttia norjalaisista
- 62 prosenttia venäläisistä
- 55 prosenttia saksalaisista
- 55 prosenttia ruotsalaisista
- 54 prosenttia englantilaisista
- 53 prosenttia tanskalaisista
- 52 prosenttia hollantilaisista
- 51 prosenttia ranskalaisista
- 51 prosenttia amerikkalaisista
- 47 prosenttia suomalaisista

Suomalaiset pysyvät melko hyvin lomabudjetissaan:

- 56 prosenttia suomalaisista käyttää yleensä suunnittelemansa määrän rahaa lomallaan
- 25 prosenttia suomalaisista käyttää yleensä suunniteltua enemmän rahaa lomallaan
- 10 prosenttia suomalaisista käyttää yleensä suunniteltua vähemmän rahaa lomallaan
- 9 prosenttia suomalaisista ei osaa sanoa, kuinka hyvin pysyy lomabudjetissaan

Tarkimpia budjetistaan ovat italialaiset ja tuhlaavaisimpia norjalaiset ja espanjalaiset:

- 60 prosenttia italialaisista pysyy lomabudjetissaan, 14 prosenttia alittaa sen ja 20 prosenttia käyttää suunnittelemaansa enemmän lomaillessaan
- Peräti 35 prosenttia norjalaisista ylittää lomabudjettinsa, 51 prosenttia käyttää suunnittelemansa määrän rahaa ja vain 7 prosenttia pystyy alittamaan budjettinsa
- Myös espanjalaisista 35 prosenttia käyttää suunnittelemaansa enemmän rahaa lomallaan, 53 prosenttia pystyy pitäytymään budjetissaan ja 9 prosenttia alittaa budjetin

TIETOA TUTKIMUKSESTA:

Matkahakukone momondo toteutti kansainvälisen kyselyn ihmisten matkailutottumuksista ja matkailun trendeistä online-tutkimuksena Research Now -paneelin kautta. Kysely toteutettiin 9.–19. tammikuuta 2014, ja siihen osallistui 1 032 iältään 18–65-vuotiaasta suomalaista. Kysely on maantieteellisesti sekä ikä- ja sukupuolijakaumaltaan väestöedustava. Suomen lisäksi kysely toteutettiin 11 muussa maassa: Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Saksassa, Hollannissa, Italiassa, Espanjassa, Ranskassa, Iso-Britanniassa, Venäjällä ja Yhdysvalloissa.

Lisätiedot:

Ulla Helander

Miltton

ulla.helander@milton.fi

040 741 9615

momondo

Matkahakukone www.momondo.fi etsii ja vertailee lentojen, hotellien ja matkatarjousten hintoja miljardeista hakutuloksista. Vuonna 2006 perustettu momondo on voittanut lukuisia lentovertailutestejä, ja yritystä ovat suositelleet lukuisat arvostetut kansainväliset mediat, kuten New York Times, CNN, NBC, CBS, Frommer's ja The Daily Telegraph. momondon ilmainen mobiilisovellus on saatavilla [iPhone](#), [Android](#) ja [Blackberry](#) -laitteisiin.