

Suomessa myydyistä BMW:n autoista 61% xDrive-nelivetoja

xDrive-nelivetojärjestelmän suosio kasvattaa BMW Suomen myyntilukuja. Jo kaksi kolmesta Suomessa myydystä BMW:stä on xDrive-nelivetoja.

BMW Suomi on onnistunut kasvattamaan myyntiään viime vuosien ajan, ja tänäkin vuonna luvut ovat 1,3 prosenttia korkeammat kuin edellisvuonna. Elokuun loppuun mennessä BMW:n autoja oli myyty 3 527 kappaletta, mikä vastaa 4,7 prosentin markkinaosuutta.

Tänä vuonna myydyistä autoista jopa 61 prosenttia on ollut xDrive-nelivedolla varustettuja, kun vielä viime vuonna niiden osuus oli noin 50 prosenttia. Yksi xDrive-nelivetojärjestelmän suosion syistä on sen entistä laajempi saatavuus BMW:n mallistossa. Kolme vuotta sitten xDrive-neliveto oli saatavilla 35 malliin, kun nyt se on saatavilla jo yli 90 malliin.

"xDrive-nelivedon markkinoinnilla lienee myös osuutensa, mutta tärkeimpänä tekijänä suosion kasvussa pidän juuri muutosta nelivedon saatavuudessa. xDrive on tietoisesti tuotu saataville myös volyymimalleihin, hyvinä esimerkkeinä 3-sarjan 320d xDrive ja 5-sarjan 520d xDrive", BMW Suomen markkinointi- ja viestintäpäällikkö **Henri Jantunen** sanoo.

Nelivetojärjestelmän suosio vaikuttaa myös BMW:n talviajokoulun toimintaan:

"BMW xDrive -mallien kovan kysynnän ja lisääntyneen autokannan johdosta tulemme jatkamaan myös tulevana talvena suosittuja BMW-talviajokouluja Kuusamossa ja Tervossa. Ne toteutetaan kansainvälisesti koulutettujen, BMW-tutkinnon suorittaneiden kouluttajien ja suomalaisten ralliautoilijoiden johdolla. Pidennämme myös kautta kahteen kuukauteen siten, että helmikuun olemme Tervossa ja maaliskuun Kuusamossa", BMW Suomen myyntijohtaja **Kimmo Vainio** toteaa.

Lisätietoja:

Oy BMW Suomi Ab, Henri Jantunen, markkinointi- ja viestintäpäällikkö, (09) 6137 4217, [henri.jantunen\(at\)bmw.fi](mailto:henri.jantunen(at)bmw.fi), www.bmw.fi

BMW Group

BMW Group on yksi maailman menestyneimmistä autojen ja moottoripyörien valmistajista, ja se tarjoaa myös korkealuokkaisia rahoitus- ja liikkuvuuspalveluja. BMW Groupin brändejä ovat BMW, MINI ja Rolls-Royce. BMW Groupilla on 29 tuotantolaitosta 14 eri maassa, ja yhtiön myyntiverkosto kattaa yli 140 maata.

BMW Group myi kaikkiaan noin 1.963 miljoonaa autoa ja 115 215 moottoripyörää vuonna 2013. BMW Groupin liikevaihto tilivuonna 2013 oli 76,06 miljardia euroa ja voitto ennen veroja 7,91 miljardia euroa. Vuoden 2013 lopussa yhtiöllä oli noin 110 351 työntekijää.

BMW Groupin menestys pohjautuu pitkäjänteiseen ja vastuulliseen toimintaan. Yhtiö onkin ottanut strategiaansa olennaisina osina ekologisesti ja sosiaalisesti kestävät toimintatavat koko arvoketjussaan, kattavan tuotevastuun ja luonnonvarojen säästämisen.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>