

Suomen sähkökin silmälasimalli -kilpailun loppukiri on käynnissä

Kilpailun pääpalkintona on matka Pariisiin Elle-lehden päätoimittajan sekä kilpailun mentorin kanssa

Suomen sähköintä silmälasimallia etsitään vielä vajaan viikon verran! Kilpailun loppukiri on käynnistynyt – viimeinen osallistumispäivä on 24.8.2014. Specsavers ja Suomen sähkökin silmälasimalli -kilpailun mentori Krista Siegrids etsivät silmälasikasvoa, jossa yhdistyvät persoonallisuus, itsevarmuus sekä sähkökkä asenne. Silmälasimallikilpailun voittajaa odottavat upeat palkinnot: matka Pariisiin Krista Siegridsin kanssa ja tutustuminen muotimaailman keskuksen yhdessä Elle-lehden päätoimittajan, Taru Marjamaan, kanssa sekä hyväntekeväisyysmatka Tansaniaan. Kilpailuun voi ilmoittautua 18.8.2014 mennessä Specsavers Optikko Facebook -sivulla.

Osana kansainvälistä Specsavers Spectacle Wearer of the Year -kisakonseptia järjestettävä Suomen sähkökin silmälasimalli -kilpailu on maailman ensimmäinen silmälasimallikilpailu, joka rohkaisee ihmisiä korostamaan tyyliään ja persoonallisuuttaan silmälasien avulla. Kilpailun keulakuvana nähdään Suomen valovoimaisimpiin tähtiin lukeutuva laulaja ja lauluntekijä **Krista Siegrids**. Säteilevä ja persoonallinen Krista toimii kilpailijoiden mentorina läpi kisaprosessin aina Elle Style Awards -gaalassa järjestettävään finaaliin saakka.

- *Kilpailuun on osallistunut paljon erilaisia tyyppejä – jännittävää nähdä ketkä selviytyvät finaaliin! Kilpailijoiden kuvista paistaa läpi persoonallisuus, ja se onkin tärkeintä tässä kisassa. Kuka tahansa voi voittaa,* kuvailee Siegrids.

Suomen sähkökin silmälasimalli voittaa upeita palkintoja

Seitsemättä kertaa järjestettävän Suomen sähkökin silmälasimalli -kilpailun voittajaa odottaa upeat palkinnot. Voittaja pääsee tutustumaan Pariisiin yhdessä Elle-lehden päätoimittajan, **Taru Marjamaan**, sekä kilpailun mentorin, **Krista Siegridsin**, kanssa. Lisäksi kisan voittaja lähtee hyväntekeväisyysmatkalle Tansaniaan Specsaversin ja Vision For All -yhdistyksen silmälasilähettiläänä.



Krista Siegrids toimii Suomen sähkökin silmälasimalli -kilpailun mentorina, ja koko kisan voittajaksi selviytyvä kilpailija pääseekin palkintomatkalle Pariisiin Kristan kanssa.

Suomen sähkökin silmälasimalli 2014 -kisan finaali käydään Elle Style Awards -gaalassa Helsingissä 15.10.2014.

Sinustako Suomen sähäkin silmälasimalli 2014?

Kilpailu on avoin kaikille yli 18-vuotiaille miehille ja naisille, jotka tuntevat olonsa upeaksi pokat päässään. Silmälasit ovat asuste ja kilpailuun rohkaistaankin hakemaan, vaikka ei olisikaan aktiivinen lasien käyttäjä – riittää, että silmälasilla säväyttäminen kiinnostaa!

Kilpailuun voi ilmoittautua 18.8.2014 saakka Specsavers Optikko Facebook -sivulla osoitteessa [facebook.com/SpecsaversOptikko](https://www.facebook.com/SpecsaversOptikko) tai <http://j.mp/TaiC1F> sekä kaikissa Suomen Specsavers Optikko -liikkeissä. Specsavers Optikko Facebook -sivulta löydät myös kilpailun mentorin terveiset kisaajille sekä Osiris ja Bruuns Bazaar -merkkien silmälasista kootun Selected by Krista -silmälasimalliston.

Kisan uusimpia käännteitä voit seurata Facebook-sivulla sekä Instagramissa osoitteessa <http://instagram.com/specsaversfinland>. Kilpailuun liittyvää kuvamateriaalia löydät käyttämällä tageja #specsaversfinland sekä #sähäkinsilmälasimalli.



Suomen sähäkin silmälasimalli -kilpailun mentori Krista valitsi suosikkinsa Specsaversin Osiris ja Bruuns Bazaar -mallistoista. 10-osaisen Selected by Krista -malliston kehykset ovat esillä Specsavers Optikko Facebook -sivulla.

Lisätietoja:

Viestintäjohtaja Irene Hernberg, Specsavers Finland, 040 662 5866, irene.hernberg@specsavers.com

Viestinnän suunnittelija Soila Lehtonen, Viestintätoimisto Miltton, 040 382 0170, soila.lehtonen@miltton.fi

Kuvapyynnöt:

Viestinnän suunnittelija Soila Lehtonen, Viestintätoimisto Miltton, 040 382 0170, soila.lehtonen@miltton.fi

Specsavers Optical Group on maailman suurin yksityinen optisen alan yhtiö, jolla on yli 1 400 optikkoliikettä Iso-Britanniassa, Irlannissa, Alankomaissa, Espanjassa, Australiassa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Suomessa ja Uudessa-Seelannissa. Yhtiön kokonaisliikevaihto oli vuonna 2013 1,8 miljardia euroa. Optikot Doug ja Mary Perkins perustivat Specsaversin vuonna 1984, ja se on edelleen perheyritys. Suomessa Specsavers aloitti heinäkuussa 2007, ja ketjun liikeverkosto kattaa koko maan.