

Uusi MINI Countryman – tyylikäs ja turvallinen maasturi kaikkiin tilanteisiin

Huipputaso ajo-ominaisuudet ja neliovisen auton tilavuus tekevät uudesta MINI Countryman -mallistosta ihanteellisen aktiiviseen elämäntapaan.

Uusi MINI Countryman edustaa MINI:lle tunnusomaista muotoilua: mittasuhteet ja uudet metallinhoitoiset väri vaihtoehdot – Jungle Green, Midnight Grey ja Starlight Blue – korostavat tyylikästä toiminnallisuutta ja urheilullisuutta. Yksityiskohtat, kuten pyöreät ajovalot ja jäähdyttimen leveä säleikkö, tuovat ulkonäköön särmää. Sisätiloissa on yleistä avaruutta ja optimoitu akustiikka tekee matkustamisesta entistä miellyttävämpää. Viisipaikkainen matkustamo mukautuu säädettävien etupenkien ja taittuvien selkänojen ansiosta. Myös tavaratila on tilava ja laajennettavissa 350 litrasta aina 1 170 litraan.

Uuden MINI Countryman -malliston moottorivalikoima koostuu 4-sylinterisistä bensiini- ja dieselmootoreista, jotka kaikki täyttävät EU6-päästömääräykset. Aerodynaamiset ominaisuudet ja MINIMALISM-teknologia optimoivat suorituskyvyn ja kulutuksen. Vakiona Countryman-autoissa on 6-portainen manuaalivaihteisto ja useimpiin malleihin on saatavilla myös automaattivaihteisto. MINI ALL4 -nelivetojärjestelmä on saatavilla kaikkiin malleihin.

Viiden tähden turvallisuutta

Uusi MINI Countryman on saanut viiden tähden luokituksen Euro NCAP -kolaritestissä niin aktiivisen kuin passiivisen turvallisuuden osalta. Luokitus perustuu muun muassa kattavaan turvavarustukseen sekä älykkääseen jousitukseen ja jarrujärjestelmään.

Huippulaadukas vakiovarustus ja laaja valikoima lisävarusteita takaavat ajomukavuuden ja personointimahdollisuudet. Valittavana ovat esimerkiksi LED-ajovalot, lasinen kattoikkuna ja MINI-navigointijärjestelmä.

Uusi MINI Countryman -mallisto lanseerataan Suomessa keväällä 2014.

Lisätietoja:

Oy BMW Suomi Ab, Henri Jantunen, markkinointi- ja viestintäpäällikkö, (09) 6137 4217, [henri.jantunen\(at\)bmw.fi](mailto:henri.jantunen(at)bmw.fi), www.bmw.fi

Lisätietoja ja kuvia osoitteesta: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/pcgl/startpage.html>

BMW Group

BMW Group on yksi maailman menestyneimmistä autojen ja moottoripyörien valmistajista, jonka brändejä ovat BMW, MINI ja Rolls-Royce. BMW Groupilla on 28 tuotantolaitosta 13 eri maassa, ja yhtiön myyntiverkosto kattaa yli 140 maata.

BMW Group myi kaikkiaan noin 1.963 miljoonaa autoa ja 115 215 moottoripyörää vuonna 2013. BMW Groupin liikevaihto tilivuonna 2013 oli 76,06 miljardia euroa ja voitto ennen veroja 7,91 miljardia euroa. Vuoden 2013 lopussa yhtiöllä oli noin 110 351 työntekijää.

BMW Groupin menestys pohjautuu pitkäjänteiseen ja vastuulliseen toimintaan. Yhtiö onkin ottanut strategiaansa olennaisina osina ekologisesti ja sosiaalisesti kestävät toimintatavat koko arvoketjussaan, kattavan tuotevastuun ja luonnonvarojen säästämisen.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>