

BMW M4 Cabrio – näyttävä viidennen sukupolven urheiluavoauto

BMW M-urheiluautomalliston uusin tulokas on ylellinen, huippusuorituskykyinen avoauto. BMW M4 Cabrio sävyyttää niin muotoilullaan kuin ajo-ominaisuuksillaan.

BMW M4 Cabrio jatkaa edellisten uutuusmallien, BMW M3 Sedanin ja BMW M4 Coupén linjaa suorituskynsä ja kokonaistaloudellisuutensa puolesta. Yhteistä ovat myös keveät materiaalit kuten hiilikuitu, jonka osuutta on lisätty rungon rakenteessa. Materiaalivalinnat parantavat BMW M4 Cabrion ketteryyttä ja suorituskyyä, johon sen suora kuusisylinterinen bensiinimoottori antaa valmiudet. Tilavuudeltaan 2979 cm³:n moottori on varustettu kahdella BMW TwinPower Turbo -turboahtimella, ja sen teho on 431 hv, vääntö 550 Nm ja kiihtyvyys 0-100 km/h 4,4 sekuntia.

M4 Cabrio erottuu tyylikkään, yksilöllisen ulkomuotonsa puolesta, joka ilmentää intoa ja omistautuneisuutta avoautoilulle parhaimmillaan. Dynaamisuus yhdistettynä hienostuneen voimakkaaseen designiin takaa kokonaisvaltaisen ajonautinnon.

BMW:n M-osasto on hakenut uuteen avoautomalliin inspiraatiota myös pitkistä perinteistään. Huippuunsa kehitetty kilpaluonne, joka vastaa myös päivittäisen käytön muuttuviin tarpeisiin, on vahvasti läsnä myös uusimmassa mallissa. Siten BMW M4 Cabrio jatkaa hienoja M-urheiluavoautojen perinteitä viidennessä sukupolvessa.

BMW M4 Cabrio lanseerataan Suomessa syyskuun alussa.

Lisätietoja:

Oy BMW Suomi Ab, Henri Jantunen, markkinointi- ja viestintäpäällikkö, (09) 6137 4217, [henri.jantunen\(at\)bmw.fi](mailto:henri.jantunen(at)bmw.fi), www.bmw.fi

Lisätietoja ja kuvia osoitteesta: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/pcgl/startpage.html>

BMW Group

BMW Group on yksi maailman menestyneimmistä autojen ja moottoripyörien valmistajista, jonka brändejä ovat BMW, MINI ja Rolls-Royce. BMW Groupilla on 28 tuotantolaitosta 13 eri maassa, ja yhtiön myyntiverkosto kattaa yli 140 maata.

BMW Group myi kaikkiaan noin 1.963 miljoonaa autoa ja 115 215 moottoripyörää vuonna 2013. BMW Groupin liikevaihto tilivuonna 2013 oli 76,06 miljardia euroa ja voitto ennen veroja 7,91 miljardia euroa. Vuoden 2013 lopussa yhtiöllä oli noin 110 351 työntekijää.

BMW Groupin menestys pohjautuu pitkäjänteiseen ja vastuulliseen toimintaan. Yhtiö onkin ottanut strategiaansa olennaisina osina ekologisesti ja sosiaalisesti kestävät toimintatavat koko arvoketjussaan, kattavan tuotevastuun ja luonnonvarojen säästämisen.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>