



Lehdistötiedote

Julkaisuvapaa 6. helmikuuta klo 16.00

Fazer 8th Floor ja Veuve Clicquot avaavat samppanjabaarin Stockmannille

Moët Hennessy ja Fazer Ravintolat jatkavat menestyksestä yhteistyötään Helsingin keskustan Stockmannilla: Fazer 8th Floor -ravintoloiden samppanjabaari uudistuu ja paikalle avautuu näyttävä ja viihtyisä Veuve Clicquot -samppanjabaari. Baarin toteutuksesta vastaavat Veuve Clicquotin design-tiimi Pariisista yhdessä sisustusarkkitehti Joanna Laajiston kanssa. Luksusta keskustan kiireiden keskelle tuova uudistettu kohtaamispaikka tarjoilee nautintoja kaikille aisteille.

Veuve Clicquot näkyy maailmalla arvostetuissa tavarataloissa kuten esimerkiksi Lontoon Harrodsilla, Münchenin Oberpollingerissa ja Tukholman NK:ssa. Nyt tämä ylellisyyttä huokuva brändi on läsnä myös Helsingissä – virkistäen ostoksiaan tekeviä tai varta vasten lasillista nauttimaan saapuneita.

Ydinkeskustassa Stockmann-tavaratalossa sijaitseva Fazer 8th Floor -ravintolamaailma uudisti ilmettään viime vuoden lopulla, jolloin tavaratalon kahdeksannessa kerroksessa sijaitseva ravintolamaailma sai uuden brändi-ilmeen ja sen myötä uuden nimen. Nyt uuden ilmeen on saanut samppanjabaari, joka on uudistettu yhteistyössä aromaattisista laatusamppanjoistaan tunnetun ranskalaisen Veuve Clicquotin kanssa.

”Ihmiset hakevat pieniä elämyksiä arkeen yhä kasvavassa määrin. Ravintolamaailman uudistus on otettu innostuneesti vastaan ja nyt olemme luoneet samppanjabaarista entistä houkuttelevamman”, kertoo liiketoimintajohtaja **Kristian Helanne** Fazerilta.

Fazer 8th Floor -ravintolamaailman Veuve Clicquot -samppanjabaarista löytyy lukuisten samppanjavaihtoehtojen lisäksi pieniä suolaisia ja makeita herkkuja. Uusi baari tarjoaa myös mahdollisuuden aistien herättelemiseen makunautinnoin heti aamutuimaan, sillä samppanjabaarissa voi järjestää myös aamiais- ja yksityistilaisuuksia klo 9-11.

Nautintoa rentoon viikonloppuun tai pientä luksusta arkeen – Veuve Clicquot -samppanjabaarissa voi valita mieleisensä laatujuoman baarin laajasta kuuden pullon valikoimasta laseittain nautittavaa samppanjaa. Pulloittain myytäviä maukkaita samppanjoita baarista löytyy seitsemän kappaletta. Veuve Clicquot Brutin hinta on 15,50 € / 12cl lasi, 97,00 € / 75cl pullo.

Houkuttelevista ja mieleenpainuvista makunautinnoista voi saapua nauttimaan suuremmallakin porukalla. Maut kätkevät taakseen tarinan samppanjan alkuperästä, ja jokaista Veuve Clicquot -samppanjaa yhdistää yksi asia: laatu. Veuve Clicquot -tastingista pääsee baarissa nauttimaan hintaan 19,00 € ja kuuden lasin samppanjatastingista hintaan 45,00 €.

Yksin, kaksin, kavereiden kesken tai työporukalla – legendaksi muodostuneen laatusamppanjan keskeiselle kohtaamispaikalle tuova baari kutsuu asiakkaansa kohottamaan lasinsa ja nauttimaan

ylellisestä tunnelmasta 6.2.2014 alkaen Stockmannin Helsingin keskustan tavaratalon kahdeksannessa kerroksessa.

Lisätiedot

Lisätietoa samppanjabaarista ja Veuve Clicquotista: Brand Manager Outi Hartman, Moët Hennessy Suomi, 040-772 6532 tai ohartman@moet-hennessy.com

Lisätietoa Fazer 8th Floor: ravintolapäällikkö Päivi Hyttinen, Fazer, 040-674 4903 tai paivi.hyttinen@fazer.com sekä markkinointi- ja viestintäjohtaja Maarit Piela-Liesalho, 0400-715 134 tai maarit.piela-liesalho@fazer.com

Painokelpoiset kuvat ja haastattelupyynnöt: Maria Kesti, Miltoon, 040-742 3428 tai maria.kesti@miltton.fi

Veuve Clicquotin vuonna 1772 alkanut menestystarina kytkeytyy Madame Clicquotin, nuoren lesken elämäntyöhön ja persoonaan. Luonteenlujuutensa ja liikemiesvaistonsa avulla Madame muutti perheyrittäjän samppanjataloksi. Veuve Clicquot on osa LVMH (Moët Hennessy Louis Vuitton) -konsernia, johon kuuluu yli 60 luksustuotemerkkiä. Konsernin kaikki tuotteet edustavat parhainta laatua. Vanhojen perinteiden kautta on tullut vahva kokemus sekä ammattitaito ja tieto parhaista valmistusmenetelmistä. Moët Hennessy uskoo vahvasti innovatiivisuuteen sekä rohkeuteen, tuotteidensa pysyessä ajan hengessä säilyttäen silti vanhat perinteet. Lisätietoja saat osoitteesta www.lvmh.com

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyrittäjä, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksituotteita sekä ruokailu-, ravintola- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä yli 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Yrityksen menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin ja osaaviin ihmisiin. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja UN Global Compactin periaatteisiin. Fazer-konserni toimii kahdella liiketoiminta-alueella. Fazer Brands on tunnettu maukkaista leipomotuotteista ja makeisista. Fazer Food Services tarjoaa hyvää ruokaa ja asiakaskohtaisia palveluita sopimusruokailussa. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2012 oli lähes 1,7 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä.