

BMW käynnistää talviajokoulun Kuusamossa ja Tervossa

BMW käynnistää talviajokoulun yhteistyössä Juha Kankkunen Driving Academyn kanssa. Tiiviskursseilla halutaan antaa autoilijoille paremmat valmiudet turvalliseen ajoon pimeällä ja liukkaalla kelillä.

Talviajo on Suomen olosuhteissa haastavaa ja se vaatii kuljettajalta huomattavasti enemmän tarkkaavaisuutta ja taitoja kuin kesällä ajaminen. Monella autoilijalla on kuitenkin puutteita muun muassa liukkaalla ja pimeällä ajossa. Pelkkä varovaisuus ei aina riitä; tietyt tekniset taidot olisi tärkeä olla jokaisen autoilijan hallussa.

”Yhdessä BMW:n kanssa halusimme tarjota autoilijoille mahdollisuuden täydentää autokoulussa saatuja oppeja, sillä monissa tapauksissa lisäopetukselle on todellinen tarve. Talviajokoulumme tärkein tavoite onkin antaa kuljettajille paremmat valmiudet turvalliseen ja järkevään talviajoon”, Juha Kankkunen Driving Academyn **Juha Repo** kertoo.

Talviajokoulu toimii Kuusamossa ja Tervossa. Koulutuksissa harjoitellaan esimerkiksi modernien turvalaitteiden käyttöä, auton hallintaa maantienopeuksissa ja ääriolosuhteissa sekä jarruttamista, väistämistä ja luiston hallintaa. Harjoitteet ovat monipuolisia ja koulutettaville tarjotaan myös paljon yksilöllistä ajovalmennusta. Ajokalustona toimivat BMW xDrive -nelivetomallit 1-sarjasta X5:een, ja opetuksesta vastaavat Juha Kankkunen Driving Academyn ammattilaiset.

”Olemme yhteistyöstä Juha Kankkunen Driving Academyn kanssa todella innoissamme. Yhdistämällä tietotaitomme voimme tarjota autoilijoille huippulaadukkaan, hyödyllisen ja elämyksellisen kokemuksen, josta ammentaa pitkän aikaa,” BMW Suomen toimitusjohtaja **Mia Miettinen** sanoo.

Talviajokoulun ensimmäiset asiakasryhmät starttaavat tammikuun lopussa.

Lisätietoja:

Oy BMW Suomi Ab, Henri Jantunen, markkinointi- ja viestintäpäällikkö, (09) 6137 4217, [henri.jantunen\(at\)bmw.fi](mailto:henri.jantunen(at)bmw.fi), www.bmw.fi

BMW Group

BMW Group on yksi maailman menestyneimmistä autojen ja moottoripyörien valmistajista, jonka brändejä ovat BMW, MINI ja Rolls-Royce. BMW Groupilla on 28 tuotantolaitosta 13 eri maassa, ja yhtiön myyntiverkosto kattaa yli 140 maata.

BMW Group myi kaikkiaan noin 1.963 miljoonaa autoa ja 115 215 moottoripyörää vuonna 2013. BMW Groupin liikevaihto tilivuonna 2012 oli 76,85 miljardia euroa ja voitto ennen veroja 7,82 miljardia euroa. Vuoden 2012 lopussa yhtiöllä oli noin 105 876 työntekijää.

BMW Groupin menestys pohjautuu pitkäjänteiseen ja vastuulliseen toimintaan. Yhtiö onkin ottanut strategiaansa olennaisina osina ekologisesti ja sosiaalisesti kestävät toimintatavat koko arvoketjussaan, kattavan tuotevastuun ja luonnonvarojen säästämisen.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>