

26.11.2013

Joululahjoja ei luvassa viime vuotta enemmän – toiveissa jyräävät kirjat, elämykset ja elektroniikka

Matkahuolto selvitti, millaisia lahjoja suomalaiset tänä jouluna saavat ja mitä toivelistoilta löytyy. Suomalaisen mielestä parhaat joululahjat ovat käytännöllisiä ja henkilökohtaisia. Lahjatoiveet saattavat kuitenkin myös yllättää: käytännöllisiä lahjoja toivovat erityisesti nuoret, yllätyksiä taas kaipaavat miehet. Pakettien määrä ei juuri viime vuodesta kasva. Säästölinjalla ovat erityisesti naiset ja nuoret, joista joka viides aikoo vähentää joululahjojen hankkimista.

Tänä jouluna useimmissa suomalaistalouksissa jaetaan saman verran lahjoja kuin viimekin vuonna, kertoo Matkahuollon toteuttama joululahjakysely. Lahjamäärät saattavat jopa vähentyä viime vuodesta, sillä lähes 17 prosenttia vastaajista ilmoittaa hankkivansa lahjoja viime joulua vähemmän. Kirjoista pitävät kaikki suomalaiset ikään ja asuinpaikkaan katsomatta, mutta muiden lahjatoiveiden osalta suosikit vaihtelevat. Suomalaiset ovat todellista joulukansaa, sillä jopa joka neljäs (26,4 %) kaikista vastaajista ja miltei joka kolmas naisista (31 %) ilmoittaa hankkivansa joululahjoja ennakolta pitkin vuotta. Itä-Suomessa käytännöllinen lahja on ykkönen, muualla arvostetaan enemmän henkilökohtaisuutta. Lahjaostoksille nettiin suuntaavat useammin Pohjois-Suomessa asuvat, länsisuomalaiset ovat puolestaan verkkokauppojen suhteen varovaisimpia.

Loka-marraskuun vaihteessa toteutettuun kyselyyn vastasi 1027 iältään 18–70-vuotiasta suomalaista eri puolilta maata.

Lahjojen määrä ei viime vuodesta kasva

- **Lahjoja annetaan saman verran tai vähemmän kuin viime jouluna:** Valtaosa kyselyyn vastanneista (71,8 %) aikoo antaa tänä vuonna yhtä paljon joululahjoja kuin viime jouluna. 16,9 prosenttia vastaajista aikoo hankkia vähemmän lahjoja. Lahjalistaansa aikovat lyhentää erityisesti naiset ja nuoret: 21,4 prosenttia naisista ja 21,2 prosenttia 18–22-vuotiaista ilmoitti hankkivansa edellisvuotta vähemmän lahjoja.
- **Superlahjakkaat ja lahjattomat ovat vähemmistössä:** Vain 5,1 prosenttia vastaajista aikoo hankkia tänä jouluna enemmän lahjoja. Vastanneista 6,2 prosenttia taas jättää lahjat kokonaan hankkimatta. Yleisimmin lahjat jäävät ostamatta miehiltä ja itäsuomalaisilta.
- **Odotukset ja aikomukset kohtaavat kuusen alla:** Suurin osa (83,3 %) vastaajista arveli saavansa saman verran tai vähemmän lahjoja kuin viime jouluna. Vastaajista vain 1,7 prosenttia odotti enemmän joulupaketteja kuin viime vuonna.
- **Joulustressi ei huoleta:** 61,9 prosenttia vastaajista ilmoittaa, ettei yritä hankkia lahjoja aiemmin kuin viime vuonna. Yli puolet (56,7 %) hankkii lahjat muutamaa viikkoa ennen joulua, mutta 9,6 prosenttia vastaajista jättää hankinnat aivan viime tinkaen. 5,8 prosenttia vastaajista kertoo suuntaavansa lahjaostoksille vasta välipäivien alennusmyynteihin.

Oy Matkahuolto Ab on suomalainen bussiliikenteen palvelu- ja markkinointiyhtiö, jonka pääliiketoiminta-alat ovat Matka- ja Pakettipalvelut. Matkapalvelut ylläpitää ja kehittää julkisen joukkoliikenteen matkustuspalveluja, muun muassa valtakunnallisia aikataulu- ja matkakorttijärjestelmiä. Pakettipalvelut ylläpitää ja kehittää bussiliikenteeseen perustuvaa paketinkuljetusjärjestelmää, jonka kautta paketteja voi lähettää ympäri Suomen sekä yhteistyökumppanuuksien ansiosta ympäri maailmaa. Matkahuollolla on 50 omaa toimipaikkaa. Yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa Matkahuollon palveluverkosto kattaa 2 000 palvelupistettä ympäri Suomen. Matkahuolto viettää tänä vuonna 80-vuotisjuhlavuotta.

26.11.2013

- **Lahjatonta joulua viettävät keski-ikäiset miehet:** 15 prosenttia vastaajista puolestaan arvelee jäävänsä kokonaan ilman lahjoja. Erityisesti miehet ja 36–55-vuotiaat uskoivat viettävänsä lahjatonta joulua.

Kirja on lahjatoiveiden ykkönen, elämykset ja elektroniikka tulevat perässä

- **Koko Suomi lukee:** Kaikissa ikäryhmissä kirja on joulun toivotuin lahja. Kaikkiaan 45,4 prosenttia vastaajista toivoi löytävänsä joulupaketista kirjan. Kirjalahjoja toivoivat erityisen paljon naiset ja yli 55-vuotiaat.
- **Miehille elektroniikkaa, naisille elämyksiä:** Kirjojen lisäksi miesten ykköstoiveita olivat vaatteet ja elektroniikka. Naiset puolestaan toivoivat saavansa itse tehtyjä ja elämyslahjoja.
- **Uusi sukua kutova sukupolvi tulossa?** Mielikuva villasukkia kutovasta isoäidistä voi pitää pintansa, mutta kyselyyn vastanneista 18–22-vuotiaat olivat innokkaimpia itse tehtyjen lahjojen antajia. Jopa 31,7 prosenttia nuorista ilmoitti antavansa omatekoisia lahjoja. 56–70-vuotiaiden keskuudessa itse tehty lahja oli puolestaan toiseksi toivotuin heti kirjan jälkeen.
- **Miten toiveet toteutuvat?** Kyselyn perusteella kirjoja, vaatteita ja kodintarvikkeita kaipaavien toiveet toteutuvat jouluaattona parhaiten. Todennäköisemmin pettymään joutuvat elektroniikkaa ja elämyslahjoja toivoneet, sillä niiden kohdalla toiveet ja ostoaikheet kohtasivat huonoimmin.

Naiset toivovat henkilökohtaista, miehet käytännöllistä ja yllätyksiä

- **Joskus stereotyyppit pitävät paikkansa:** Henkilökohtaisia lahjoja toivovat erityisesti naiset, joista 36,1 prosenttia ilmoitti sen eniten arvostamukseen ominaisuudeksi. Miehistä 36,8 prosenttia puolestaan toivoi eniten käytännöllisiä lahjoja.
- **Miehet osaavatkin yllättää:** Käytännöllisinä pidetyt miehet arvostivat lahjan yllätyksellisyyttä sekä lahjan saajana että antajana enemmän kuin naiset.
- **Nuoret ovatkin käytännöllisiä ja järkeviä:** Nuoret arvostavat lahjoissa eniten käytännöllisyyttä. 18–22-vuotiaiden ykköstoiveita ovatkin kodintarvikkeet, elektroniikka ja vaatteet.
- **Kotimaista? Ei kiinnosta:** Rahallisen arvon ohella vähiten tärkeimpinä ominaisuuksina pidettiin ehkä hieman yllättäen kotimaisuutta ja ekologisuutta sekä saaduissa että annetuissa lahjoissa. Lahjaa ostettaessa sen kotimaisuutta piti tärkeänä vain 1,2 prosenttia vastaajista.
- **Ajatus on tärkein?** Lahjojen antajia mietityttävät eniten käytännöllisyys, henkilökohtaisuus ja se, onko lahjan saaja toivonut sitä. Miehet miettivät naisia enemmän käytännöllisyyttä ja yllätyksellisyyttä, naiset taas haluavat antaa ensisijaisesti henkilökohtaisen ja toivotun lahjan.

Oy Matkahuolto Ab on suomalainen bussiliikenteen palvelu- ja markkinointiyritys, jonka pääliiketoiminta-alat ovat Matka- ja Pakettipalvelut. Matkapalvelut ylläpitää ja kehittää julkisen joukkoliikenteen matkustuspalveluja, muun muassa valtakunnallisia aikataulu- ja matkakorttijärjestelmiä. Pakettipalvelut ylläpitää ja kehittää bussiliikenteeseen perustuvaa paketinkuljetusjärjestelmää, jonka kautta paketteja voi lähettää ympäri Suomen sekä yhteistyökumppanuuksien ansiosta ympäri maailmaa. Matkahuollolla on 50 omaa toimipaikkaa. Yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa Matkahuollon palveluverkosto kattaa 2 000 palvelupistettä ympäri Suomen. Matkahuolto viettää tänä vuonna 80-vuotisjuhlavuotta.

26.11.2013



Joulu-Suomen eri kolkat

- **Käytännöllinen itä:** Eniten käytännöllisyyttä arvostivat itäsuomalaiset, joista 35 prosenttia listasi sen tärkeimmäksi lahjatoiveekseen. Muualla maassa – erityisesti Pohjois-Suomessa – lahjan henkilökohtaisuus nostettiin tärkeimmäksi kriteeriksi.
- **Surffaava pohjoinen:** Verkkokaupoissa ostoksia tekivät useimmin pohjoissuomalaiset, joista jopa 51,7 prosenttia aikoi ostaa lahjoja verkosta. Verkkokauppoja välttelivät eniten länsisuomalaiset, joista 27,5 prosenttia eivät aikoneet käyttää verkkoa lahjaostoksiinsa.
- **Elämyksellinen etelä, yllätysten länsi:** Etelä-Suomessa annetaan enemmän elämyslahjoja kuin muualla Suomessa. Eteläsuomalaisten lisäksi elämyksiä toivovat eniten länsisuomalaiset. Länsi- ja Etelä-Suomessa lahjojen yllätyksellisyyttä myös arvostetaan muuta maata enemmän.

Joululahjat kuljettaa Matkahuolto

Logistiikkapalveluja tarjoava Matkahuolto on suurin yksityinen kotimainen paketinkuljettaja. Matkahuollon asiakkailla on käytössään Suomen laajin henkilökohtaisesti palveleva pakettiverkosto. Yli puolet suomalaisista asuu alle kilometrin päässä lähimmästä Matkahuollon Pakettipisteestä ja peräti 80 prosenttia alle kolmen kilometrin päässä. Kuluttajat voivat lähettää ja vastaanottaa paketteja Matkahuolloista sekä Matkahuollon Pakettipisteistä, kuten Siwoista ja Valintataloista.

Jouluksi perille halutut lähetykset tulee laittaa matkaan viimeistään torstaina 19.12.

Lisätietoja:

Erkki Vehman, liiketoimintapäällikkö, Oy Matkahuolto Ab, puh. 0400 780 935,
erkki.vehman@matkahuolto.fi.

Oy Matkahuolto Ab on suomalainen bussiliikenteen palvelu- ja markkinointiyritys, jonka pääliiketoiminta-alat ovat Matka- ja Pakettipalvelut. Matkapalvelut ylläpitää ja kehittää julkisen joukkoliikenteen matkustuspalveluja, muun muassa valtakunnallisia aikataulu- ja matkakorttijärjestelmiä. Pakettipalvelut ylläpitää ja kehittää bussiliikenteeseen perustuvaa paketinkuljetusjärjestelmää, jonka kautta paketteja voi lähettää ympäri Suomen sekä yhteistyökumppanuuksien ansiosta ympäri maailmaa. Matkahuollolla on 50 omaa toimipaikkaa. Yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa Matkahuollon palveluverkosto kattaa 2 000 palvelupistettä ympäri Suomen. Matkahuolto viettää tänä vuonna 80-vuotisjuhlavuotta.