



Saatamme yhteen.

Matkahuollon verkkomyynti kuusinkertaistui kesäkuussa

Kesäkuussa Matkahuollon verkkolipunmyynnissä on nähty selkeä kasvu vuoden takaiseen. Asiakaslähtöinen kehitystyö on saanut kuluttajat liikkeelle ja verkosta ostettujen bussilippujen määrä on kuusinkertaistunut kesäkuuhun 2012 verrattuna. Lipunmyynnin vilkastumista siivittävät asiakkaiden toivomat uudistukset, kuten kuun alussa käyttöön otettu paperiton Nettilippu sekä lisääntynyt tarjouslippujen määrä.

Matkahuollon verkkokaupasta ostettujen bussilippujen määrä on kesäkuussa kuusinkertaistunut edellisvuoden vastaavaan aikaan verrattuna. Kesäkuun alussa käyttöön otettu paperiton Nettilippu on houkuttanut kuluttajat verkko-ostoksille, sillä tulostuspakon poistuttua on bussilipun ostaminen entistäkin helpompaa. Nykyisin verkosta lippunsa ostanut pääsee bussin kyytiin näyttämällä pelkän henkilöllisyystodistuksen. Uudistus palvelee erityisesti mobiiliasiakkaiden kasvavaa joukkoa. Myyntiluvut lähtivät nousuun jo aiemmin keväällä, jolloin verkkokauppaan tehtiin useita asiakaspalautteeseen perustuvia uudistuksia, kuten selkeytettiin hintatietojen esittämistä.

– Verkkokaupan uudistuksessa lähdettiin liikkeelle asiakaspalautteesta ja on hienoa nähdä että se on onnistunut. Paperittoman Nettilipun ja lisääntyneiden tarjouslippujen myötä bussimatkustaminen on entistä joustavampaa ja asiakkaiden erilaiset tavat ostaa tulevat huomioituksi paremmin. On ollut ilo nähdä, kuinka uudistukset ovat saaneet kuluttajat liikkeelle. Mukaan on tullut kokonaan uusia asiakkaita, joilla yksityisautoilu jää nyt vähemmälle, arvioi Matkahuollon henkilöliikennepäällikkö **Jukka Ylitalo**.

Matkaan jopa 2 eurolla

Nettiostojen helpottumisen lisäksi verkkokaupassa on myynnissä aiempaa enemmän tarjouslippuja. Matkahuollon verkkokaupasta löytyy tarjoushintaisia lähtöjä lähes 50 yhteisvälille eripuolilla Suomea. Edullisimpien lippujen hinnat alkavat 2 eurosta. Vuorosta riippuen sekä normaali- että tarjoushintaisten liput tulevat myyntiin noin kuukautta ennen matkustuspäivää. Useisiin vuoroihin nettilippujen ostaminen onnistuu vielä matkustuspäivänäkin viimeistään puolitoista tuntia ennen vuoron lähtöä. Joissakin vuoroissa myynti päättyy edellisenä arkipäivänä. Tarjoushintaisia lippuja on myynnissä vain verkossa.

Tiheä vuorotarjonta ja kattavat matkustajapalvelut linja-autoasemilla

Bussiliikenteessä valttina on tiheä vuorotarjonta. Matkahuollon aikatauluhausta löytyvät koko maan kattavat aikataulutiedot ja verkkokaupasta voi ostaa lippuja sadoille eri yhteysväleille, joista useilla liikennöi kymmeniä eri vuoroja päivittäin. Vaikka suoraa vuoroa ei olisi, onnistuu matka helposti vaihtamalla bussia Matkahuollon linja-autoasemilla, joissa matkustajan käytössä on mm. lipunmyyntipalvelut sekä kahvila- ja kioskipalvelut.

Matkahuollon sivuille on koottu lista kaikista vuoroväleistä, joille on myynnissä tarjoushintaisia lippuja. Lista löytyy osoitteesta www.matkahuolto.fi. Tutustu Matkahuollon palveluihin myös Facebookissa <http://www.facebook.com/matkahuolto> ja Twitterissä <http://twitter.com/matkahuolto> sekä Matkahuollon Kahvila-blogissa osoitteessa <http://kahvila.matkahuolto.fi>.

Lisätietoja:

Jukka Ylitalo, henkilöliikennepäällikkö, Oy Matkahuolto Ab, puh. 040 764 4386

Oy Matkahuolto Ab on suomalainen bussiliikenteen palvelu- ja markkinointiyritys, jonka pääliiketoiminta-alat ovat Matka- ja Pakettipalvelut. Matkapalvelut ylläpitää ja kehittää julkisen joukkoliikenteen matkustuspalveluja, muun muassa valtakunnallisia aikataulu- ja matkakorttijärjestelmiä. Pakettipalvelut ylläpitää ja kehittää bussiliikenteeseen perustuvaa paketinkuljetusjärjestelmää, jonka kautta paketteja voi lähettää ympäri Suomen sekä yhteistyökumppanuuksien ansiosta ympäri maailmaa. Matkahuollolla on 50 omaa toimipaikkaa. Yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa Matkahuollon palveluverkosto kattaa 2 000 palvelupistettä ympäri Suomen. Matkahuolto viettää tänä vuonna 80-vuotisjuhlavuotta.