



**LEHDISTÖTIEDOTE**  
**6.6.2012**

## **PUMA SOCIAL SYKSY/TALVI 2012 -MALLISTO**

PUMA lanseerasi PUMA Social -konseptin vuonna 2010. Sen tarkoituksena on tuoda esille kaikkea sitä hauskuutta, mikä kuuluu osana urheiluun. Konsepti esittelee yhteisön jota kutsumme nimellä "After Hour Athletes". Joukkoon kuuluvat kaikki Foosball-lahjakkuudet ja peliluolien pingis-mestarit. Nyt PUMA sukeltaa syvemmälle PUMA Social -mallistoonsa ja After Hours Athlete -kampanjaansa korostamalla "tiimikavereiden" roolia. Syksy-talvi 2012 -kampanja nostaa esille epätavanomaisempia tiimipelaajia ja korostaa näiden roolia After Hours Athletes -tiimiä muodostettaessa.

Huippuillan takaa aina joukko ystäviä, joista jokaisella on oma paikkansa porukan yhteispelin toimivuuden kannalta. Olipa kyseessä sitten huolehtiva "Team Mom" tai ratkaisevan siirron tehnyt "Unexpected Pro", PUMA haluaa juhlistaa hetkiä, jolloin ystävät kokoontuvat yhteen – missä merkeissä tahansa – muodostaen saumattoman joukkueen.

Kampanjan yhteydessä PUMA tuo markkinoille mobiilikeräilykortit ([go.puma.com/Socialcardspr](http://go.puma.com/Socialcardspr)), jotka esittelevät After Hours Athletes -tiimin jäsenten eri rooleja. Ystävistä napatun kuvan voi PUMA Social Cards -sovelluksen avulla luokitella valmiiseen sosiaalista stereotyyppiä ilmentävään pelikorttipohjaan tai kuvalle voi räätälöidä uuden pohjan. Sovellus myös mahdollistaa näiden kuvien jakamisen PUMA.com/Social-sivustolla ja muualla sosiaalisessa mediassa ja tuo näin yhteen samanhenkisiä ystäväporukoita ympäri maailman.

### **Syksy-talvi 2012 PUMA Social -malliston tärkeimmät tyylit**

#### **Jalkineet:**

##### **City Snow Boot Fur (naisille) - 353724 01**

Matka on päämäärää tärkeämpi. Ystävien seurassa ei ole väliä, onko matka kaksi kilometriä vai kaksi korttelinväliä, kun sisuksiasi lämmittää terästetty munatoti ja jalkojasi **City Snow Boot Fur** -saappaat. Nämä vaellusominaisuuksin varustetut nilkkurit ovat välttämättömät kylmillä säillä vartta reunustavan karvakauluksen ja kestävien nauhojen ansiosta. Jalkineen EVA-välipohja on äärimmäisen mukava jalassa, ja kuminen varsiosa on urheilullisen värikäs.

#### **Naisten vaatteet:**

##### **ME Windbreaker: 561471 08**

Vuodesta 1968 PUMA T7 Track Jacket on ollut mukana monissa kultamitalijuhlissa ja platinalevybileissä. Alun perin takki oli osa tuulipukua hiihtareiden parina (luit oikein), ja sen

jujuna olivat erikoiset hihat. Uudessa **ME Windbreaker** -takissa on yhdistetty T7:n klassinen linja naiselliseen kaulukseen, jonka joustava materiaali mahdollistaa sekä sen rypyttynä pitämisen että ylisuurena roikkumisen.

### **ME Collab Tee: 561147 06**

Jamaikalaiset juuret, reggaen rytmit ja hyvä tunnelma – niistä on tehty **ME Collab Tee** –paita, jonka on suunnitellut Cedella Marley, reggaelegenda Bob Marleyn tytär. Paita on rohkean värikäs, ja siihen on painettu vintage-henkinen valokuvaprntti musiikkivalokuvaaja Adrian Bootilta.

### **Miesten vaatteet:**

#### **Edition Tri Tee: 561673 08**

Tällä kaudella yhdistimme vahvasti kaupunkipukeutumiseen liitetyn Trinomicin ulkoilu- ja retkeilymallistoomme: ulkoilutuotteidemme perinteiset materiaalit, värit ja kuosit saivat seurakseen Trinomic-mallistosta tutut kuusikulmiot. Malliston **Edition Tri Tee** on sekoitus perinteisiä lämpimiä kankaita ja modernin viileää geeliprinttiä.

Lisätietoa PUMA Social -konseptista saat osoitteesta <http://www.puma.com/social>. PUMA Socialiin liittyviä uutisia ja tapahtumia voit seurata Twitterissä osoitteessa [twitter.com/thepumastore](https://twitter.com/thepumastore) (käyttämällä #pumasocial-hashtagia) ja Facebookissa osoitteessa [www.facebook.com/puma](https://www.facebook.com/puma). Katso myös PUMA Social -kampanjavideo tästä linkistä:

<http://www.puma.com/social> tai YouTubesta: <http://www.youtube.com/watch?v=J4HuXzxaBIY>

PUMA Social -henkeä Suomessa á la PUMA Creative Factory:  
<http://www.youtube.com/watch?v=NUtfysyFTec&feature=youtu.be>

###

### **Yhteystiedot medially:**

Miltton  
+358 (0)45 657 9607  
[showroom@miltton.fi](mailto:showroom@miltton.fi)  
[www.milttonshowroom.fi](http://www.milttonshowroom.fi)

---

## **PUMA**

PUMA on yksi maailman johtavista urheiluelämäntyyliyrityksistä, joka suunnittelee ja valmistaa jalkineita, vaatteita ja asusteita. Yritys on sitoutunut työskentelemään tavoin, jotka hyödyttävät koko maailmaa tukemalla luovuutta, TURVALLISTA kestävyyttä ja rauhaa, sekä pysymällä uskollisena oikeudenmukaisuuden, rehellisyyden, positiivisuuden ja luovuuden arvoille tehdyissä päätöksissä ja toiminnassa. PUMA aloittaa urheilusta ja lopettaa muotiin. Sen urheilusuoritukseen ja elämäntyyliin keskittyvät tuotemerkit sisältävät kategorioita kuten jalkapallo, juoksu, moottoriurheilu, golf ja purjehdus. Urheilumuodissa hyödynnetään yhteistyötä maineikkaiden muotitalojen, kuten Alexander McQueen, Mihara Yasuhiro ja Sergio Rossi, kanssa. PUMA Group omistaa seuraavat tuotemerkit: PUMA, Tretorn Hussein Chalayan. Tämä yritys, joka perustettiin vuonna 1948, jakaa tuotteitaan yli 120 maahan ja työllistää yli 9 000 henkilöä ympäri maailman. Yrityksen pääkonttorit sijaitsevat Herzogenaurachissa Saksassa, Bostonissa, Lontoossa ja Hongkongissa. Lisätietoja löydät osoitteesta [www.puma.com](http://www.puma.com)