

Uusi tullimaksu astuu voimaan – kuluttajalta ei odoteta toimenpiteitä, vaikutus kohdistuu arvoltaan halvimpiin tilauksiin

EU:n uusi kolmen euron tullimaksu astuu voimaan 1.7.2026 ja koskee EU:n ulkopuolelta tilattavia verkkokauppalähettyksiä. Matkahuolto on varautunut muutokseen yhdessä kumppaneidensa kanssa, eikä kuluttajan tarvitse tehdä erillisiä toimenpiteitä tilatessaan tuotteita.

Heinäkuun alussa voimaan tuleva tullimaksu tuo muutoksia EU:n ulkopuolelta tilaamiseen, mutta käytännössä muutos ei näy kuluttajalle merkittävinä lisätoimina.

Tullimaksun perimisestä ja suorittamisesta vastaa verkkokauppa. Verkkokauppa voi periä tullimaksun erikseen tai sisällyttää maksun tuotteiden hintaan tai omaan katteeseensa, jolloin se ei näy kuluttajalle erillisenä maksuna.

Matkahuolto on varautunut tullimaksujen käyttöönottoon yhdessä kumppaneidensa kanssa, eikä muutos vaikuta kuluttajan palvelukokemukseen.

“Kuluttajan näkökulmasta tilaaminen tulee jatkossakin olemaan pääosin yhtä sujuvaa kuin ennen. Tullimaksu voi näkyä hinnassa, mutta se ei välttämättä näy erillisenä maksuna tai vaadi kuluttajalta toimenpiteitä”, sanoo Matkahuollon Pakettipalveluliiketoimintaa johtava Kati Nevalainen.

Vaikutukset kuluttajiin jäävät todennäköisesti rajallisiksi – vain osa tilaa kiinalaisista verkkokaupoista

Matkahuollon kesäkuussa 2026 toteuttaman kuluttajakyselyn mukaan noin 40 prosenttia suomalaisista arvioi tullimaksujen vähentävän tilaamista kiinalaisista verkkokaupoista. Samalla noin 30 prosenttia ei usko niiden vaikuttavan merkittävästi ja noin 30 prosenttia ei osaa vielä arvioida muutosta.

Kiinalainen verkkokauppa on jo vakiinnuttanut asemansa osana markkinaa, eikä yksittäinen muutos todennäköisesti muuta kokonaiskuvaa nopeasti. Arvion mukaan vaikutus kohdistuu erityisesti arvoltaan pienimpiin tilauksiin.

“Muutaman euron tullimaksu voi vaikuttaa halvimpien tuotteiden tilaamiseen ja johtaa siihen, että kuluttajat tilaavat kerralla enemmän samaan tuoteryhmään kuuluvia tuotteita”, Kati Nevalainen jatkaa.

Kiinalaisista verkkokaupoista tilaaminen on Suomessa jo vakiintunutta, mutta jakautunutta. Noin 17 prosenttia suomalaisista tilaa niistä kuukausittain tai useammin, kun taas yli puolet ei tilaa lainkaan. Kyselyn mukaan keskeisimmät syyt tilata kiinalaisista verkkokaupoista ovat edullinen hinta, laaja valikoima sekä ostamisen elämyksellisyys.

Kotimainen verkkokauppa voi kilpailla muutenkin kuin hinnalla

EU perustelee tulliuudistusta eurooppalaisten yritysten kilpailuaseman parantamisella. Kilpailussa on muitakin ratkaisevia tekijöitä kuin pelkkä hinta. Kuluttajakyselyn mukaan suomalaisille

tärkeitä tekijöitä ovat *luottamus, toimitusten sujuvuus, palvelun helppokäyttöisyys ja vastuullisuus.*

“Näissä tekijöissä kotimaisella verkkokaupalla on selkeitä vahvuuksia ja niitä arvostetaan myös muualla Pohjoismaissa ja Euroopassa. Siksi suomalaisten verkkokauppojen kannattaa nyt aktiivisesti pohtia laajentamista esimerkiksi Ruotsin markkinalle”, Kati Nevalainen toteaa.

Faktaboksi:

- 69,3 miljoonaa verkkokauppapakettia Suomessa vuonna 2025
- +13,8 % kasvu vuodessa
- Uusi tullimaksu noin 3 € alle 150 € lähetyksille, voimaan 1.7.2026
- 40 % suomalaisista arvioi vähentävänsä tilaamista tullien vuoksi, 30 % ei usko niiden vaikuttavan tilaamiseen ja 30 % on vielä epävarmoja, miten tullimaksu tulee vaikuttamaan omaan tilaamiseen

Lisätietoja tutkimuksesta: Matkahuollon toteuttama kuluttajakysely 2.–8.6.2026, johon vastasi 1 035 suomalaista.

Lisätietoja

Kati Nevalainen, Johtaja, Pakettipalvelut,

kati.nevalainen@matkahuolto.fi, puh. 040 756 5894

Matkahuolto on moderni palveluyhtiö, joka on saattanut ihmiset ja tavarat mutkattomasti yhteen jo yli 90 vuotta. Yhtiön liiketoiminta jakautuu Pakettipalveluihin ja Matkapalveluihin. Pakettipalvelut kuljettavat vuodessa 20 miljoonaa pakettia Suomessa ja ulkomailla, ja Matkahuollon asiakkaita palvelee koko maan kattava yli 2 550 palvelupisteen verkosto. Matkapalveluiden keskiössä ovat kestävän liikkumisen palvelut, aikataulut ja liput, joita myydään yli 7 miljoonaa vuosittain. Liikennöitsijöille yhtiö tuottaa digitaalisia työkaluja liiketoiminnan kehittämiseen. Matkahuolto on sitoutunut tieteeseen perustuviin ilmastotavoitteisiin, ja yhtiön tavoitteena on puolittaa kaikki päästönsä ja olla hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä. Vuonna 2025 Matkahuollon liikevaihto oli 98,5 M€. www.matkahuolto.fi