

## Lidl Suomi voitti Magnet Awards 2026 -kilpailun Grand Prix -palkinnon



Lidlin voittoaisti (Kuvaaja: Selma Kiuru)

**Pohjoismainen The Magnet Employer Branding Awards järjestettiin neljättä kertaa Suomessa. Tapahtumaa vietettiin eilen 26. helmikuuta Helsingin Messukeskuksessa yhteistyössä Employer Branding Forumin kanssa. Suomen lisäksi Magnet Awards -kilpailu järjestetään Norjassa, Ruotsissa ja Virossa.**

Kilpailussa palkittiin työnantajabrändin kehittämisessä ansioituneita työnantajia yhteensä viidessä kategoriassa: Engaging Employee Advocacy Initiative, Wild Ideas, Creating an Employer Brand, Best Employer Brand Campaign ja viime vuonna uutena Joblyn tarjoamana kategoriana mukaan noussut Best Recruitment Marketing Campaign. Lisäksi finalistien joukosta palkittiin yksi Grand Prix -palkinnolla.

Vuonna 2026 Magnet Awards -palkinnot saivat:

- Engaging Employee Advocacy Initiative: Mehiläinen
- Wild Ideas: Sitowise
- Creating an Employer Brand: TT Gaskets
- Best Employer Brand Campaign: Lidl Suomi
- Best Recruitment Marketing Campaign by Jobly: Caverion

Tänä vuonna yleisö pääsi ensimmäistä kertaa vaikuttamaan kilpailun tuloksiin: Wild Ideas -kategorian voittaja valittiin shortlistattujen töiden joukosta yleisöäänestyksellä. Shortlistatut työt esiteltiin EB Forumissa aamupäivän aikana, ja lisäksi työt olivat esillä Magnet Awardsin sosiaalisessa mediassa ja verkkosivuilla. Esittelyn perusteella yleisö äänesti voittajaksi Sitowisen.

Lisäksi kilpailussa palkittiin vuoden työnantajabrändityön ammattilainen Employer Branding Professional -kategoriassa. Kategorian voiton nappasi **Karelle Bélanger** Finders Seekersiltä.

### **Lidl Suomi palkittiin Grad Prix'lla**

Kaikkien palkittujen joukosta valittiin Grand Prix -voittajaksi Lidl Suomi.

”Tuomaristo valitsi Lidl Suomen Grand Prix -voittajaksi, sillä Lidl teki meihin vaikutuksen rohkealla, älykkäällä ja perusteellisesti toteutetulla lähestymistavallaan, joka asetti uuden mittapuun koko alalle,” kuvailee Marita Navrátilová, tuomariston jäsen.

”Lidlin kilpailutyö oli rohkealla tavalla luova ja erottuva. Lisäksi sen takana on aidosti kokonaisvaltainen strategia alkaen selkeästä työnantajalupauksesta ja rohkeasta tarinankerronnasta jatkuen saumattomasti konkreettisiin tekoihin, läpinäkyvyyteen ja tukeen hakijoille. Organisaatio varmisti, että lupaus toteutui käytännössä kouluttamalla esihenkilöitä ja henkilöstöä, jolloin rekrytointikokemus säilyi johdonmukaisena viestistä todellisuuteen. Lidlin työ ei ollut vain loistava toteutus; se oli kattava muutos, jonka tulokset olivat erinomaisia,” Navrátilová jatkaa.

Kilpailun järjestävät Suomessa rekrytointi- ja työnantajakuvayritys Finders Seekers, konsulttiyritys Miltton, työnantajakuvayritys Universum sekä työnantajakuvayritys Instar EBC. Kilpailun pääsponsorina toimii vuonna 2026 Jobly.

### **Lisätietoja:**

Mika Sallinen, Magnet Awards Suomen perustajajäsen  
mika.sallinen@universumglobal.com