

Magnet Employer Branding Awardsin shortlistatut ehdokkaat on jälleen valittu – yleisö valitsee yhden voittajista



Magnet Awards 2025 -voittajatiimi Wärtsilältä. Kuva: Petri Mast

Magnet Employer Branding Awardsissa palkitaan tänä vuonna jo neljättä kertaa suomalaista työnantajabrändityötä. Samalla Suomi saa uuden työnantajabrändiin keskittyneen jättitapahtuman, kun kaksi alan tapahtumaa yhdistyvät: Magnet Awards järjestetään ensimmäistä kertaa yhteistyössä Employer Branding Forumin kanssa 26. helmikuuta 2026 Helsingin Messukeskuksessa.

Kilpailussa palkinnot myönnetään työnantajakuvaan ideoimisessa ja kehittämisessä ansioituneille työnantajille yhteensä viidessä kategoriassa: Best Employer Brand Campaign, Creating an Employer Brand, Engaging Employee Advocacy Initiative, Wild Ideas ja viime vuonna uutena Joblyn tarjoamana kategoriana mukaan noussut Best Recruitment Marketing Campaign. Lisäksi finalistien joukosta yksi palkitaan vuosittain Grand Prix -palkinnolla.

Tänä vuonna yleisö pääsee ensimmäistä kertaa valitsemaan yhden kategorian voittajan: Wild Ideas -kategorian voittaja valitaan shortlistattujen töiden joukosta yleisöäänestyksellä. Kaikki shortlistatut työt esitellään EB Forumissa aamupäivän aikana. Esittelyn perusteella yleisö pääsee äänestämään Wild Ideas -kategoriassa voittajaa.

Organisaatiokategorioiden lisäksi kilpailussa on henkilökohtainen sarja: Employer Brand Professional. Kategoriaan pystyi nimeämään sekä inhouse-rooleissa että toimistopuolella

ansioituneita EB-ammattilaisia. Tänä vuonna EB Professional -kategoriasta palkitaan yksi henkilö.

Vuoden 2026 shortlistatut ehdokkaat

Ehdokkaita ilmoitettiin viiteen työnantajakategoriaan yhteensä 24 kilpailutyötä ja Employer Brand Professional -sarjaan yhteensä 4 henkilöä. Kilpailun voittajat selviävät Magnet Awards -tapahtumassa, joka järjestetään 26. helmikuuta Helsingin Messukeskuksessa. Alla on shortlistatut ehdokkaat kategorioittain.

Best Employer Brand Campaign: Kesko Oyj, Lidl Suomi

Best Recruitment Marketing Campaign by Jobly: Caverion, Lidl Suomi

Engaging Employee Advocacy Initiative: Kesko Oyj, Mehiläinen

Wild Ideas: Caverion, Sitowise Oy

Creating an Employer Brand: TT Gaskets, Kymenlaakson hyvinvointialue

Employer Brand Professional (inhouse ja agency):

- **Emma Suortti**, Kymenlaakson hyvinvointialue
- **Karelle Bélanger**, Finders Seekers
- **Marianna Vento**, Wärtsilä Oyj
- **Tiina-Josefina Merenranta**, Advania Finland

EB Forum ja Magnet Awards järjestetään torstaina 26.2.2026 Helsingin Messukeskuksessa. Magnet Awards Finlandista vastaavat rekrytointi- ja työnantajakuvayritys **Finders Seekers**, konsulttiyritys **Miltton**, työnantajakuvayritys **Universum** sekä **työnantajakuvayritys** Instar EBC. Employer Branding Forumin takana on **CF Events Oy**. Magnet Awards -kilpailun pääyhteistyökumppanina toimii vuonna 2026 **Jobly**.

Lippuja tapahtumaan voi ostaa osoitteesta <https://ebforum.fi>

Lisätietoja:

Mika Sallinen, Magnet Awards Suomen perustajajäsen
mika.sallinen@universumglobal.com