



Nordic Transformation Study 2025

AI driver nordisk transformation – men motstånd mot förändring stoppar projekten

Nordiska chefer går in i ett nytt, mer pressat läge: AI och digital disruption toppar alla agendor, men kompetensbrist och motstånd mot förändring gör att många satsningar riskerar att stanna på halva vägen. Studien bygger på över 400 beslutsfattare i Sverige, Finland, Norge och Danmark, kompletterat med djupintervjuer med 16 ledare.

Bakgrund

Undersökningen genomfördes av SIS International Research på uppdrag av Midagon mellan juni–september 2025 i Sverige, Finland, Norge och Danmark. Datainsamlingen bestod av ett kvantitativt frågeformulär (n=420), kompletterat med kvalitativa djupintervjuer (16 respondenter).

Syftet med undersökningen var att förstå hur företags- och teknikledare ser på och förbereder sig för affärstransformation under de kommande två åren, framför allt kring digitalisering, reglering, kostnadstryck och geopolitisk osäkerhet.

Respondenterna representerar ett brett urval av branscher, bland annat energi, tillverkning, finansiella tjänster, hälso- och sjukvård, life sciences, telekom och offentlig sektor, och har roller som CEO, CIO, CTO, CFO, CDO samt chefer för transformation, strategi och förändring.

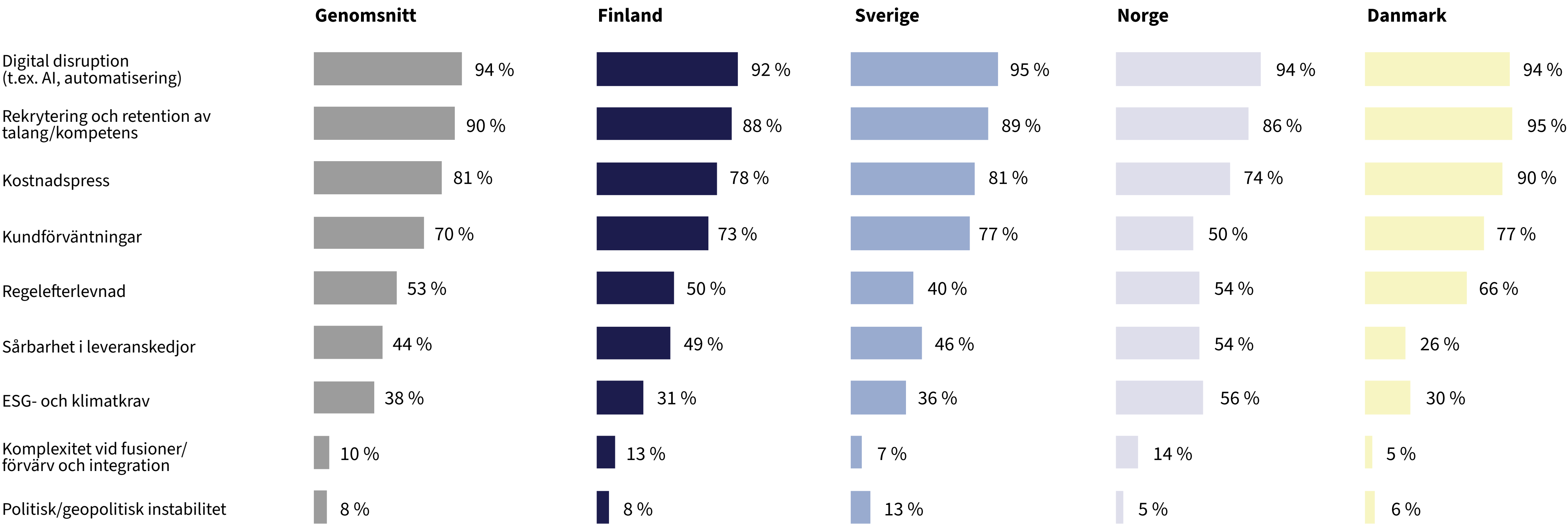
Majoriteten kommer från organisationer med färre än 500 anställda och en omsättning på högst 250 miljoner euro, vilket ger en tydlig bild av hur nordiska små och medelstora, samt vissa större, verksamheter tänker kring transformation.

Sammantaget gör det studien till en av de mer omfattande kartläggningarna av nordisk affärstransformation på ledningsnivå.



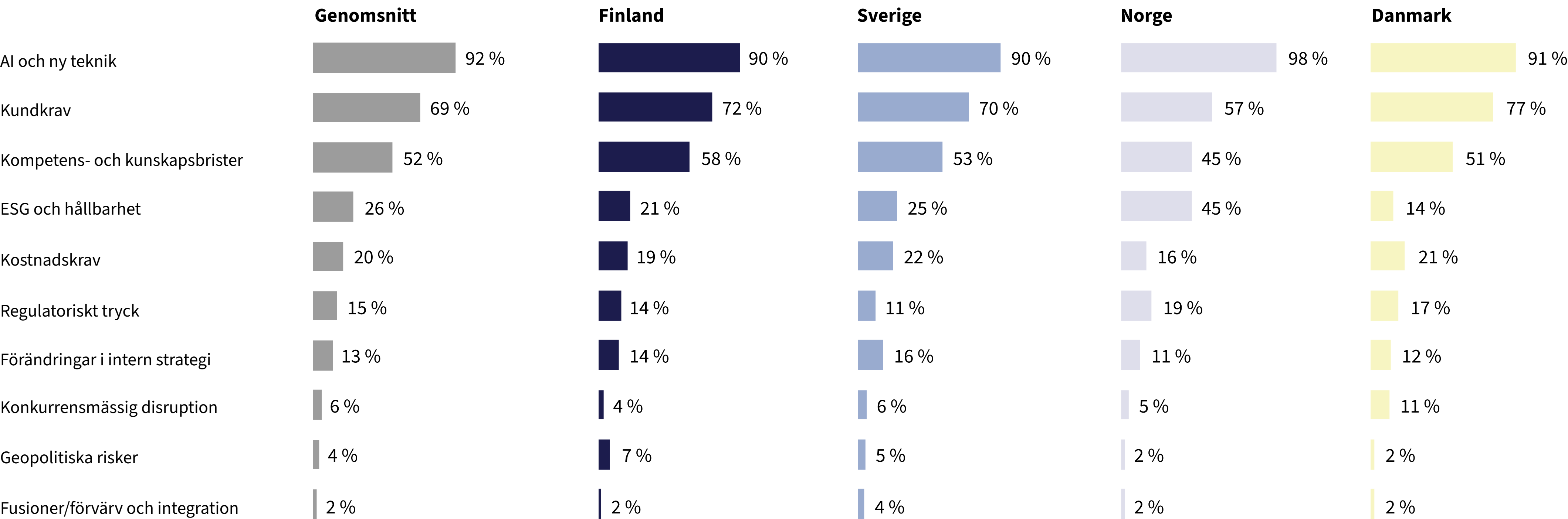
De största utmaningarna – nu och framåt

I alla nordiska länder rankas digital disruption som den största affärsutmaningen de kommande åren, 94 % lyfter den som en av sina topputmaningar. Att behålla och rekrytera rätt typ av talang och kompetens samt kostnadspress ses också som nyckelutmaningar i alla nordiska länder. Skillnader mellan länderna finns till exempel i hur viktiga utmaningar som ESG- och klimatkrav samt sårbarheten i leveranskedjor uppfattas.



De viktigaste drivkrafterna bakom förändringsprojekt

De viktigaste drivkrafterna bakom förändringsprojekt är förvånansvärt lika i alla fyra länder. AI och ny teknik är den enskilt starkaste drivkraften bakom förändring, följt av ökade kundkrav och svårigheten att hitta rätt kompetens. I samtliga länder lyfts AI och ny teknik också som den största möjligheten fram till 2027. Trots kriget i Europa och ökad global osäkerhet hamnar geopolitiska risker näst längst ned på listan över drivkrafter. De upplevs snarare som en bakgrundsfaktor än en direkt trigger för nya projekt.



Nyckelförändringsprojekt för 2025–2027

De djupgående intervjuerna med chefer i Norden pekar ut tre typer av förändringsprojekt som dominerar under 2025–2027:

1. Digital transformation och införandet av artificiell intelligens

Företag inom olika branscher investerar i digital teknik, särskilt artificiell intelligens, för att automatisera processer, förbättra effektivitet och produktivitet samt stärka kundupplevelsen. Målet är också att skapa nya produkter och tjänster. Detta kräver ofta investeringar i datainfrastruktur, molntjänster och AI-baserade verktyg.

2. Optimering av operativ effektivitet och processer

Många organisationer betonar behovet av att effektivisera verksamheten, minska kostnader och förbättra produktiviteten. Detta inkluderar ofta att implementera automationsteknik, effektivisera resurserna och modernisera processer. Målet är att öka konkurrenskraften och motståndskraften på utmanande marknader.

3. Förvärv och organisatorisk omstrukturering

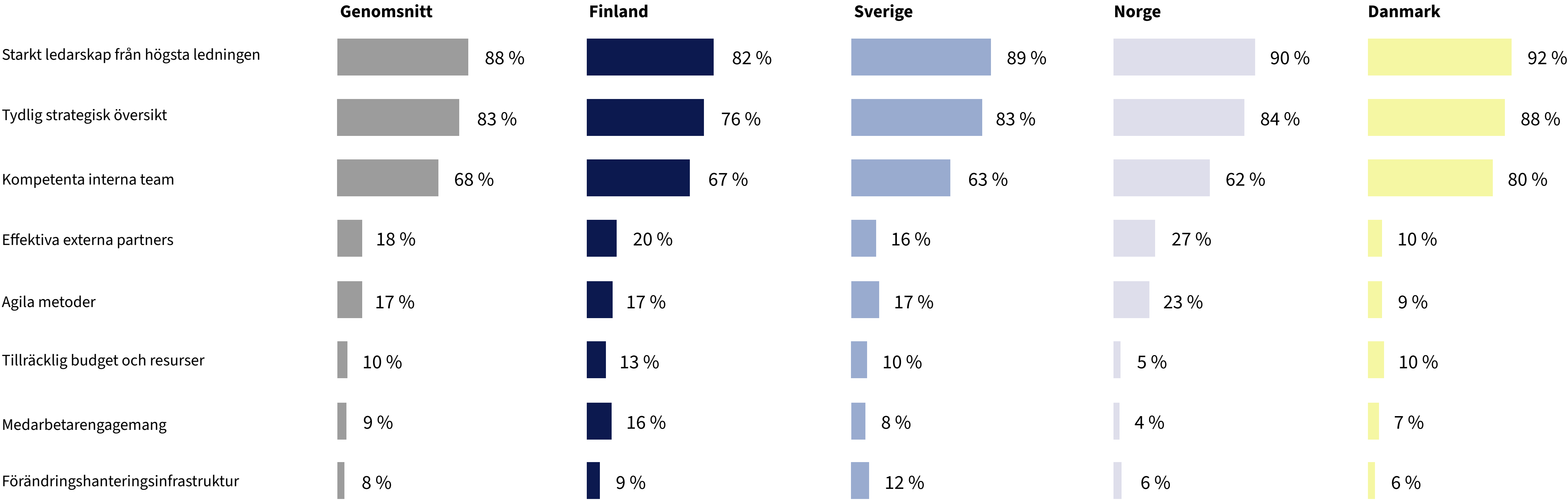
Många planer är kopplade till expansion genom förvärv eller organisatorisk omstrukturering för att förbättra effektivitet och smidighet. Detta innebär ofta att integrera olika system och processer, konsolidera verksamheten och skapa en sammanhållen företagskultur. Detta drivs av behovet av att uppnå stordriftsfördelar, expandera till nya marknader och svara på förändrade kundbehov.



Vad gör att förändringsprojekt lyckas – och varför misslyckas de?

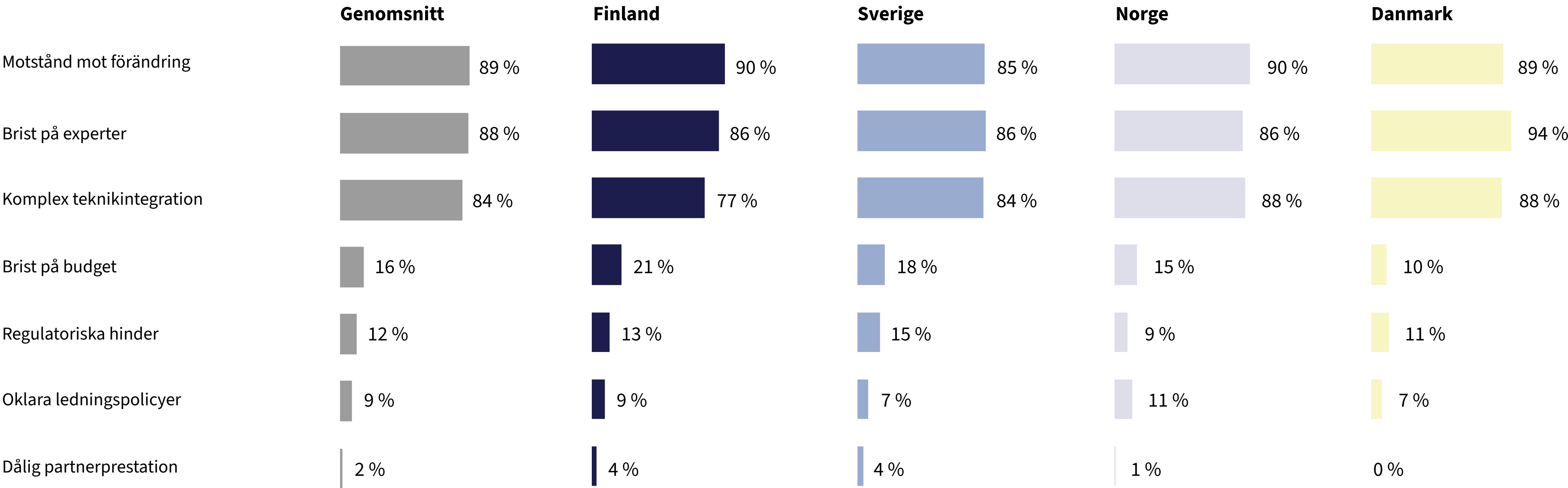
Siffrorna nedan anger andelen respondenter i respektive land som nämner faktorn som en av de tre viktigaste orsakerna till att förändringsprojekt lyckas eller misslyckas.

Vad gör att förändringsprojekt lyckas?



En tydlig paradox är att medarbetarengagemang nästan aldrig nämns som avgörande för framgång, i genomsnitt endast 9 %. Men när projekt misslyckas pekar nästan alla chefer på motstånd mot förändring (89 %) som det största hindret.

Varför misslyckas förändringsprojekt?





För mer information:

Milja Saarimaa

Marknads- och kommunikationsansvarig, Midagon

milja.saarimaa@midagon.com | +358 41 503 13 36