



Leikkimielisyys on tärkeää iästä riippumatta – Oddlygood® ja Muumit kannustavat aikuisia heittäytymään ja juhlistavat jokaisen oikeutta olla oma itsensä

Elokuusta 2025 alkaen Oddlygood® Soygurt-tuoteperheen pakkauksissa seikkailevat odottamattomat muumihahmoparit. Oddlygood® ja Moomin Characters haluavat yhteistyöllään herättää iloa ja rohkaista jokaista elämään omannäköistään elämää – iästä, taustasta, ruokavaliosta tai elämänkatsomuksesta riippumatta.



"Halusimme yhdistää voimamme, sillä suomalaisten juurien lisäksi Oddlygood® ja muumitarinat jakavat samat arvot: leikkimielisyys tuo iloa elämään, erilaisuus on rikkaus ja jokainen on tervetullut sellaisena kuin on. Muumilaaksossa jokainen saa olla oma itsensä, ja samoin Oddlygood®-tuotteiden äärelle mahtuvat kaikenlaiset kaverit: pienet ja suuret, sekasyöjät, uteliaat ja vegaanit", Oddlygood, Head of Marketing, **Tyrsky Ylppö** kertoo.

Leikkiminen kuuluu olennaisesti niin lasten kuin aikuisten vapaa-aikaan ja viihtymiseen. Lelujen, leikin ja leikkisyyden tutkija **Katriina Heljakka** Turun yliopistosta korostaa, että leikkisyys tukee hyvinvointia kaikenikäisillä, ja moni aikuinen ei ehkä tunnista omaa toimintaansa leikkinä.

"Leikkiminen on aikuisenakin elintärkeää oppimiselle, luovuudelle ja innovaatioiden syntymiselle. Se tuo mukanaan iloa, jännitystä, seikkailuja ja vastauksia 'mitä jos?' -kysymyksiin. Aikuisenakin se voi ilmetä vaikkapa harrastusten, faniuden tai yhteisöllisen hassuttelun kautta", Heljakka kertoo.

*"Muumien arjessa leikkimielisyys ja kaikkien mukaan ottaminen ovat keskiössä. Siinä me kaikki voimme ottaa mallia muumeista. Muumilaaksossa jokainen saa olla oma itsensä, mielikuvitus on voimavara ja leikki on luonnollinen osa elämää. Itsensä toteuttaminen rohkeasti ja kyky heittäytyä ovat taitoja, joista jokainen aikuinen voisi hyötyä", sanoo Moomin Characters Oy:n toimitusjohtaja **Roleff Kråkström**.*

Uudet Oddlygood® Soygurt-tuoteperheen pakkaukset tuovat Muumilaakson tunnelman suoraan jääkaappiin yllättävällä tavalla. Ikoniset muumihahmot esiintyvät pakkauksissa yllättävissä ystävyyskombinaatioissa – kuten rauhallinen Muumipappa ja räväkkä Pikku Myy tai utelias Muumipeikko ja innokas Nipsu – muistuttaen, että erilaisuudessa on voimaa.

Osana yhteistyötä Oddlygood® ja Moomin Characters järjestävät myös aikuisten iltapäiväkerhon näyttelijä Ernest "Erkku" Lawsonin kanssa, jossa vakavat ilmeet jäävät narikkaan ja tilalle tulee nauru, leikki ja hyvä välipala – tietysti kasvipohjainen sellainen.

Oddlygood® Soygurt-tuotteet ovat ainoat Suomessa valmistetut soijapohjaiset gurtit. Tuotteet ovat kasvipohjaisia ja proteiinin lähde. Valikoima sisältää neljä eri makua: maustamaton, sitruuna, vanilja, sekä persikka-vadelma.

Lisätietoja:

Tyrsky Ylppö, Head of Marketing, Oddlygood®, tyrsky@oddlygood.com, puh. +358 50 398 0462

Valio Mediadesk, puh. 010 381 2118 tai mediadesk@valio.fi

Oheisesta linkistä voitte ladata kuvia Oddlygood® x Muumit -tuotepakkauksista:
<https://aineistopankki.valio.fi/UrDkmg8-QQvpF>

Oddlygood® haluaa muuttaa maailmaa mahtavan makuisten ja laadukkaiden kasvipohjaisten tuotteiden avulla. Visiomme on rakentaa parempaa tulevaisuutta sekä

ihmisille että planeetalle tarjoamalla niin herkullisia kasvipohjaisia vaihtoehtoja, että niitä ei tarvitse enää koskaan nähdä vain korvaavina tuotteina. Tuotevalikoimaamme kuuluvat kasvipohjaiset juomat, gurtit, juustonkaltaiset tuotteet ja ruoanlaittotuotteet. Oddlygood®-tuotteiden kasvava valikoima on tällä hetkellä saatavilla mm. Suomessa, Ruotsissa, Baltian maissa, Iso-Britanniassa, Irlannissa, Alankomaissa, Belgiassa ja Puolassa. Vuodesta 2025 alkaen Rude Health on kuulunut osaksi brändiportfoliotamme. Oddlygood® perustettiin vuonna 2018 Valion toimesta, ja sen omistaa Valio yhdessä Mandatumin kanssa. Lue lisää osoitteessa www.oddlygood.com.