

Lähes 700 suomalaista osti bussilipun tuntemattomaan lomakohteeseen – Matkahuollon Mysteerimatkat olivat kesän reissuilmiö

Heinäkuun alussa järjestetty Matkahuollon Mysteerimatka sai kotimaan seikkailuja etsineet kesälomalaiset innostumaan bussireissaamisesta tuntemattomaan kohteeseen. Kaikki 10 reittiä lisäautoineen myytiin loppuun, ja Matkahuolto pohtii konseptin uusimista seuraavalle lomakaudelle.

1.7. järjestetty Matkahuollon Mysteerimatka keräsi lähes 700 matkustajaa ympäri Suomen bussimatkalle tuntemattomaan kohteeseen. Matkalaisten määränpää selvisi vasta kohteessa, kun kuljettaja antoi mysteerimatkaajille kohdetiedot.

Matkalle lähdettiin Helsingistä, Jyväskylästä ja Oulusta, ja mysteerikohteina olivat tänä vuonna muun muassa Helsingistä Mathildedalin kylä, Jyväskylästä Pyhä-Häkin kansallispuisto ja Oulusta Ohtakaran saari. Matkapäivän kesto vaihteli hieman kohteen mukaan, mutta luvassa oli koko päivän reissu, josta suurin osa kului perillä kohteessa.

Matkat myytiin loppuun hetkessä – matkalaiset kiittelivät reissun jälkeen

Mysteerimatkailu osoittautui todella suosituksi. Muutamat reiteistä myytiin loppuun jo parissa päivässä ennen varsinaisen kampanjan alkua, ja kaikki kohteet viimeistään Mysteerimatkoja edeltäneellä viikolla.

”Huikea suosio jopa vähän yllätti meidät, ja kovan kysynnän takia päädyimme tilaamaan lisäautoja muutamallekin reitille. Tunnelma kaikilla matkoilla ja reiteillä oli todella hauska. Matkustajien yhteinen matkajännitys tuntui jo terminaalissa ennen lähtöä”, kertoo Matkahuollon matkapalveluiden johtaja **Petri Lindqvist**.

Suuren suosion myötä Matkahuolto pohtii Mysteerimatkojen järjestämistä uudestaan seuraavilla lomakausilla.

”Selvitämme jo, voisimmeko järjestää Mysteerimatkoja esimerkiksi syyslomalla tai talvilomalla. Jännittäviä bussimatkakohteita löytyy joka vuodenajalle!” Lindqvist sanoo.

Heti matkan jälkeen mysteerimatkaajilta kerätty palaute oli lähes pelkästään positiivista. "Ihana juttu! Kerrankin sai lähteä matkaan suunnittelematta ja avoimin mielin –seikkailemaan!", yksi matkalainen kirjoitti. "Loistava kohde. Sopiva aika olla perillä. Täys kymppi", toinen matkaseurue antoi palautteeksi.

Mysteerimatkat osuivat matkatrendiin

Matkailijat etsivät nykyään elämyksiä ja yllätyksellisyyttä, mutta myös vastuullisuutta. Mysteerimatkat osuivatkin trendin harjalle – bussilla tehtävä Mysteerimatka sopi matkaajille, jotka halusivat löytää uusia matkakohteita ja olivat ehkä jo kyllästyneetkin tuttuihin kesäpaikkoihin.

"Suomessa on todella upeita ja hauskoja matkakohteita, jotka voivat helposti unohtua kesälomaa suunnittelevilta. Vaikka Mysteerimatkat oli tempauksena kevyt ja leikkisä, tahdoimme sen avulla konkretisoida, kuinka bussilla pääsee vähän erilaisempiinkin kotimaan kohteisiin joustavasti ja huolettomasti koko kesän", Lindqvist sanoo.

Lisätietoja

Petri Lindqvist, johtaja, Matkapalvelut, Matkahuolto

petri.lindqvist@matkahuolto.fi

puh. 043 200 7172

Matkahuolto on moderni palveluyhtiö, joka on saattanut ihmiset ja tavarat mutkattomasti yhteen jo yli 90 vuotta. Yhtiön liiketoiminta jakautuu Pakettipalveluihin ja Matkapalveluihin. Pakettipalvelut kuljettavat vuodessa 20 miljoonaa pakettia Suomessa ja ulkomailla, ja Matkahuollon asiakkaita palvelee koko maan kattava yli 2 200 palvelupisteen verkosto. Matkapalveluiden keskiössä ovat kestävän liikkumisen palvelut, aikataulut ja liput, joita myydään lähes 8 miljoonaa vuosittain. Liikenneöitsijöille yhtiö tuottaa digitaalisia työkaluja liiketoiminnan kehittämiseen. Matkahuolto on sitoutunut tieteeseen perustuviin ilmastotavoitteisiin, ja yhtiön tavoitteena on puolittaa kaikki päästönsä ja olla hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä. Vuonna 2024 Matkahuollon liikevaihto oli 98,3 M€. www.matkahuolto.fi