

Budbee laajentaa toimintaansa pakettiautomaatteihin – yli 100 paikasta Suomessa löytyy pian täysin uusin ominaisuuksin varusteltuja pakettiautomaatteja

Ruotsalainen teknologia-startup Budbee laajentaa toimintaansa Suomessa myös pakettiautomaatteihin. Integroimalla kotiinkuljetukset ja pakettiautomaatit nopeasti kasvava Budbee pyrkii tarjoamaan suomalaisille entistä monipuolisempia ja palveluita sekä joustavuutta verkkokauppatilauksiin. Budbee Box -automaatit yhdistävät ensimmäistä kertaa kotiinkuljetukset ja pakettiautomaatit saumattomaksi kokonaisuudeksi: tilaaja voi muuttaa mieltään myös viime hetkellä, ja vaihtaa toimitustapaa automaattista kotiovelle ja päinvastoin. Budbeen pakettiautomaatteja löytyy nyt yhteensä yli sadasta HOK-Elannon, Lidl Suomen ja R-kioskin toimipisteestä.



Budbee on allekirjoittanut sopimuksen 121 toimipisteen kanssa Budbee Box -pakettiautomaateista, jotka ovat optimaalisia pieniin tiloihin. Ne vaativat käyttöönottoon vain alle neliömetrin lattiapinta-alaa, ja tarjoavat markkinalle täysin uusia ominaisuuksia, joiden avulla asiakas voi seurata paketin matkaa ja vaihtaa paketin toimitustapaa joustavasti.

Budbee on teknologia-yritys, joka vastaa verkkokauppakuljetusten haasteisiin ratkaisulla, joka yhdistää Budbeen oman logistiikan ja teknologisen innovaation kokonaisuudeksi nimeltä Logtech. Olemme uudistaneet vuodesta 2016 saakka verkkokaupan kotiintoitusten alaa antamalla päätävästään toimitusajasta ja -tavasta asiakkaalle. Tarjoamme innovatiivisia ja joustavia toimituspalveluita yli 25 miljoonalle kuluttajalle Tanskassa, Suomessa, Ruotsissa, Alankomaissa ja Belgiassa. Olemme dynaaminen ja vauhdilla kasvava yritys, jonka ensisijaisena tavoitteena on luoda asiakkaalle paras mahdollinen kokemus verkkokaupan kotiinkuljetuksesta. Budbee toimii Suomessa pääkaupunkiseudun lisäksi Tampereella, Turussa, Oulussa, Lahdessa ja Jyväskylässä, ja sitä käyttävät esimerkiksi Yliopiston Apteekki, Sportamore, Musti ja Mirri, Asos, XXL, Lindex, Stadium sekä Ruohonjuuri.

www.budbee.fi



Yhteistyö kotimaan suurimpien vähittäiskauppa- ja kioskiketjujen kanssa kertoo, että Budbeen ratkaisu on otettu Suomessa kiinnostuksella vastaan. Budbeen tavoitteena on kehittää markkinalle täysin uudenlainen ja asiakaslähtöinen tapa verkkokauppatilauksen toimituksiin.

“Tavoitteenamme on helpottaa asiakkaidemme arkea, ja olemme onnistuneet siinä hyvin – asiakastyytyväisyys kotimaan kotiinkuljetuksissa on 4,95/5. Nyt pyrimme samaan pakettiautomaattien kanssa. Lanseeraamalla Budbee Box -pakettiautomaatit tarjoamme palveluja myös niille, joille verkkokauppaketti on helpompi noutaa automaatista vaikkapa ohikulkumatalla tai kauppareissulla. Meille tuttuun tapaan hyödynnämme teknologiaamme, jotta pystymme tarjoamaan suomalaisille sellaisia toimintoja, joita ei ole ollut markkinoilla aikaisemmin”, kertoo Budbeen kaupallinen johtaja **Rita Kerola**.

Uusia ominaisuuksia suomalaisten rakastamiin pakettiautomaatteihin

Budbeen kasvu on ollut Suomessa nopeaa ja yritys tavoittaakin tällä hetkellä jo yli kolmanneksen suomalaisista. Kasvun takana on Budbeen oma teknologinen innovaatio, jonka avulla yritys pystyy järjestämään verkkokauppatoimitukset suomalaisten kotioville äärimmäisen asiakaslähtöisesti. Toiminnan keskiössä on myös verkkokauppa-alan vastuullinen kehitys, minkä vuoksi kaikki Budbeen tekemät toimitukset ovat fossiilivapaita.

Budbeen teknologinen innovaatio mahdollistaa etuja, joita kilpailijoilla ei vielä ole; asiakas saa tiedon paketin saapumisesta automaattiin vuorokautta aikaisemmin ja hän voi muuttaa vielä tässä vaiheessa toimitustavan Budbeen sovelluksen kautta siihen vaihtoehtoon, joka sopii hänelle parhaiten. Jos asiakas on valinnut aiemmin toimitustavaksi kotiinkuljetuksen, hän voi vaihtaa tämän pakettiautomaattiin – ja päinvastoin. Budbee Box ja edellä kuvattu joustava tapa hallinnoida oman verkkokauppatilauksen matkaa on jo käytössä Ruotsissa, Tanskassa ja Alankomaissa.

“Suomalaiset ovat pakettiautomaattien suurkuluttajia – lähes 90 prosenttia suomalaisista käytti pakettiautomaattia ainakin kerran vuonna 2020. Tahdomme tuoda markkinoille uudenlaisen, joustavan vaihtoehdon, joka on logistiikkakeskukselta automaatille täysin fossiilivapaa, ja tarjoaa kuluttajille mahdollisuuden muuttaa mielensä vielä tilauksen jälkeenkin. Budbee Box on mietitty alusta saakka paketin vastaanottajan näkökulmasta. Kehitämme siihen tämän periaatteen pohjalta jatkuvasti uusia toiminnallisuuksia”, paljastaa **Kerola**.

Budbee Box pakettiautomaatteja sijaitsee nyt HOK-Elannon toimipisteissä, Lidl Suomi -myymälöissä sekä R-kioskeissa kautta maan. Budbee toimii Suomessa pääkaupunkiseudulla, Turussa, Tampereella, Oulussa, Lahdessa ja Jyväskylässä.

Lisätietoja:

Rita Kerola, Head of Commercial, Finland

rita.kerola@budbee.com

+358 40 865 6892

Budbee on teknologiayritys, joka vastaa verkkokauppakuljetusten haasteisiin ratkaisulla, joka yhdistää Budbeen oman logistiikan ja teknologisen innovaation kokonaisuudeksi nimeltä Logtech. Olemme uudistaneet vuodesta 2016 saakka verkkokaupan kotiintoimitusten alaa antamalla päätäntävällän toimitusajasta ja -tavasta asiakkaalle. Tarjoamme innovatiivisia ja joustavia toimituspalveluita yli 25 miljoonalle kuluttajalle Tanskassa, Suomessa, Ruotsissa, Alankomaissa ja Belgiassa. Olemme dynaaminen ja vauhdilla kasvava yritys, jonka ensisijaisena tavoitteena on luoda asiakkaalle paras mahdollinen kokemus verkkokaupan kotiinkuljetuksesta. Budbee toimii Suomessa pääkaupunkiseudun lisäksi Tampereella, Turussa, Oulussa, Lahdessa ja Jyväskylässä, ja sitä käyttävät esimerkiksi Yliopiston Apteekki, Sportamore, Musti ja Mirri, Asos, XXL, Lindex, Stadium sekä Ruohonjuuri. www.budbee.fi