

## Ensimmäinen suomalainen hissitutkimus: Kolmasosa suomalaisista käyttää hissiä päivittäin, kotitaloihin toivotaan tilavia hissejä



*Hissin peili on osa suomalaisten kaupunkilaisarkea. Naisista 60 prosenttia ja miehistä 41 prosenttia tarkistaa peilikuvansa kotitalon hississä.*

**Hissien käyttöä ja niihin liittyviä asenteita tarkastelevan tutkimuksen tulokset kertovat, että nuoret aikuiset ja eteläsuomalaiset käyttävät hissiä eniten ja eläkeikäiset ja pohjoissuomalaiset vähiten. Tilavuutta, nopeutta ja esteettömyyttä pidetään tärkeinä hissien ominaisuuksina.**

Suomalaiset eivät välttämättä tiedosta, että kotitalon hissiltä voisi odottaa parempaakin suoriutumista, kertoo hissejä, liukuportaita ja automaattioivia valmistavan ja ihmisten liikumisen sujuvoittamiseen tarvittavia ratkaisuja tarjoavan KONEen tuore tutkimus. Kyseessä on tietävästi ensimmäinen suomalaisten hissien käyttöä ja niihin liittyviä asenteita tarkasteleva tutkimus. KONE halusi selvittää, mikä on suomalaisten mielestä hisseissä tärkeää ja miten hissejä ja niiden käyttökokemusta voitaisiin vielä parantaa.

**KONE yrityksenä:** KONEen tavoitteena on tehdä kaupungeista parempia paikkoja elää. Olemme alallamme yksi maailman johtavista yrityksistä. Valmistamme hissejä, liukuportaita ja automaattioivia sekä tarjoamme ratkaisuja laitteiden huoltoon ja modernisointiin rakennusten koko elinkaaren ajan. Teemme ihmisten liikkumisesta korkeammassa ja älykkäämmässä rakennuksissa turvallista, mukavaa ja luotettavaa. Vuonna 2019 KONEen liikevaihto oli 10 miljardia euroa, ja vuoden lopulla henkilöstömäärä oli noin 60 000. Yhtiön B-sarjan osake noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä. [www.kone.com](http://www.kone.com)

## **Kolmasosa käyttää hissiä päivittäin, ikäihmiset vähiten**

Tulosten perusteella noin kolmasosa (29 %) suomalaisista käyttää hissiä päivittäin. Hissiiä käyttävät eniten nuoret aikuiset ja eteläsuomalaiset. 25–34-vuotiaista 39 prosenttia käyttää hissiä ainakin kerran päivässä. Kyselyn vanhimmat vastaajat eli yli 65-vuotiaat käyttävät hissiä kaikista vähiten: vain 20 prosenttia heistä käyttää hissiä päivittäin. Eteläsuomalaisista 38 prosenttia liikkuu hissillä vähintään päivittäin, kun taas pohjoissuomalaisista vain 19 prosenttia.

”Tuloksissa näkyy, että Etelä- ja Länsi-Suomi ovat kaupungistuneita alueita, joissa on enemmän korkeaa rakentamista ja nuorempaa väestöä. Toisaalta tulos kertonee siitäkin, että itäisessä ja pohjoisessa Suomessa on vielä paljon kerrostaloja, joihin ei ole asennettu hissiä. Ikääntyville asukkaille hissi voisi olla erittäin tärkeä omassa kodissa asumisen mahdollistaja”, toteaa KONEen markkinointi- ja viestintäpäällikkö Jussi Haapkylä.

Jos kotitalossa on hissi, sitä käytetään ainakin kerran päivässä (66 % vastaajista).

## **Tilavuus ja esteetön kulku ovat tärkeitä ominaisuuksia**

Tutkimustulosten mukaan hissien tärkeimpinä ominaisuuksina pidetään tilavuutta, esteettömyyttä ja nopeutta. Asuinrakennusten kohdalla näistä korostui vastauksissa tilavuus.

”Hissin on oltava riittävän tilava, jotta se helpottaa liikkumista esimerkiksi lastenvaunujen, pikkulasten, koiran, suurten kantamusten tai apuvälineiden kuten rollaattorin kanssa. Vanhoissa taloissa hissit ovat usein ahtaita, ja kääntöovi tai veräjä voi olla raskas ja hankala käyttää. Ahtaan hissien tilalle on mahdollista vaihtaa tilavampi tekemättä rakennukseen suurta remonttia. Samalla hankalat ovetkin vaihtuvat vaivattomasti toimiviin. Hissien tilavuus ja helppokäyttöiset ovet ovat esteettömyystekijöitä ja toisaalta parantavat turvallisuutta”, Haapkylä sanoo.

## **Hissin käyttäjät pysyvät tyytyväisenä, kun käyttökatkoja ehkäistään**

Yli 60 prosenttia vastaajista arvioi olevansa tyytyväisiä hisseihin niin kauppakeskuksissa, hotelleissa, kotitaloissa kuin työpaikoillakin. Kotitalon hissiin oli tyytyväisiä tai erittäin tyytyväisiä 67 prosenttia niistä vastaajista, joiden talossa sellainen on. Tyytymättömiä tai erittäin tyytymättömiä oli 9 prosenttia.

”Luvuista voi päätellä, että hissit sujuvoittavat suomalaisten arkea, mutta parannettavaakin on. Hissille ei pitäisi joutua uhraamaan montaa ajatusta, mutta välillä on hyvä pysähtyä miettimään, miten mahdollisia käyttökatkoja voitaisiin ennaltaehkäistä ja voisiko taloyhtiön hissiltä odottaa enemmänkin. Ennakoiva kunnossapito taas ehkäisee käyttökatkoja”, Haapkylä toteaa.

## **Tutkimuksen taustatiedot**

Tutkimuksen aineisto kerättiin Bilendi Finlandin verkkopaneelissa kuluvan vuoden viikoilla 38 ja 39. Kyselyyn vastasi 1000 täysi-ikäistä suomalaista. Vastaajamäärä on painotettu kansallisesti edustavaksi otokseksi ikä-, sukupuoli- ja asuinpaikkajakauman mukaan. Aineiston virhemarginaali on noin +/-3 prosenttiyksikköä suhteessa lähtöotokseen.

**KONE yrityksenä:** KONEen tavoitteena on tehdä kaupungeista parempia paikkoja elää. Olemme alallamme yksi maailman johtavista yrityksistä. Valmistamme hissejä, liukuportaita ja automaattiovia sekä tarjoamme ratkaisuja laitteiden huoltoon ja modernisointiin rakennusten koko elinkaaren ajan. Teemme ihmisten liikkumisesta korkeammassa ja älykkäämmässä rakennuksissa turvallista, mukavaa ja luotettavaa. Vuonna 2019 KONEen liikevaihto oli 10 miljardia euroa, ja vuoden lopulla henkilöstömäärä oli noin 60 000. Yhtiön B-sarjan osake noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä. [www.kone.com](http://www.kone.com)

Osaan kysymyksistä on vastannut vain sellaisia vastaajia, joiden kotona ja/tai työpaikalla on hissi. 33 prosenttia vastaajista kertoi, että heidän kotitalossaan on hissi. Vastaajista 55 prosenttia ilmoitti olevansa työelämässä, ja heistä 52 prosentin työpaikalla on hissi.



#### Lisätiedot:

Jussi Haapkylä

markkinointi- ja viestintäpäällikkö, KONE Hissit Oy

Puh.nro: 040 526 3675

Sähköposti: [jussi.haapkyla@kone.com](mailto:jussi.haapkyla@kone.com)

**KONE yrityksenä:** KONEen tavoitteena on tehdä kaupungeista parempia paikkoja elää. Olemme alallamme yksi maailman johtavista yrityksistä. Valmistamme hissejä, liukuportaita ja automaattiovia sekä tarjoamme ratkaisuja laitteiden huoltoon ja modernisointiin rakennusten koko elinkaaren ajan. Teemme ihmisten liikkumisesta korkeammissa ja älykkäämmissä rakennuksissa turvallista, mukavaa ja luotettavaa. Vuonna 2019 KONEen liikevaihto oli 10 miljardia euroa, ja vuoden lopulla henkilöstömäärä oli noin 60 000. Yhtiön B-sarjan osake noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä. [www.kone.com](http://www.kone.com)

## LIITE

### Tulokset pähkinänkuoressa

Noin kolmasosa suomalaisista käyttää hissiä päivittäin:

- Vastaajista 6 % arvioi käyttävänsä hissiä keskimäärin lukuisia kertoja päivässä.
- Vastaajista 17 % arvioi käyttävänsä hissiä keskimäärin muutaman kerran päivässä.
- Vastaajista 6 % arvioi käyttävänsä hissiä keskimäärin kerran päivässä.
- Vastaajista 13 % arvioi käyttävänsä hissiä muutaman kerran viikossa.
- Vastaajista 7 % arvioi käyttävänsä hissiä kerran viikossa.
- Vastaajista 47 % arvioi käyttävänsä hissiä harvemmin.
- Vastaajista 3 % ei osannut sanoa.

25–34-vuotiaat käyttävät hissiä eniten, yli 65-vuotiaat vähiten:

- 18–24-vuotiaista 36 % arvioi käyttävänsä hissiä ainakin kerran päivässä.
- 25–34-vuotiaista 39 % arvioi käyttävänsä hissiä ainakin kerran päivässä.
- 35–44-vuotiaista 32 % arvioi käyttävänsä hissiä ainakin kerran päivässä.
- 45–54-vuotiaista 27 % arvioi käyttävänsä hissiä ainakin kerran päivässä.
- 55–64-vuotiaista 25 % arvioi käyttävänsä hissiä ainakin kerran päivässä.
- 65-vuotiaista ja vanhemmista 20 % arvioi käyttävänsä hissiä ainakin kerran päivässä.

Etelä-Suomessa käytetään hissejä eniten, Pohjois-Suomessa vähiten:

- 38 % eteläsuomalaisista arvioi käyttävänsä hissiä vähintään kerran päivässä.
- 27 % länsisuomalaisista arvioi käyttävänsä hissiä vähintään kerran päivässä.
- 21 % itäsuomalaisista arvioi käyttävänsä hissiä vähintään kerran päivässä.
- 19 % pohjoissuomalaisista arvioi käyttävänsä hissiä vähintään kerran päivässä.

Jos kotitalossa on hissi, sitä käytetään ainakin kerran päivässä:

- 15 % niistä vastaajista, joiden kotitalossa on hissi, käyttää hissiä lukuisia kertoja päivässä.
- 39 % niistä vastaajista, joiden kotitalossa on hissi, käyttää hissiä muutaman kerran päivässä.
- 12 % niistä vastaajista, joiden kotitalossa on hissi, käyttää hissiä kerran päivässä.
- 12 % niistä vastaajista, joiden kotitalossa on hissi, käyttää hissiä muutaman kerran viikossa.
- 5 % niistä vastaajista, joiden kotitalossa on hissi, käyttää hissiä kerran viikossa.
- 18 % niistä vastaajista, joiden kotitalossa on hissi, käyttää hissiä harvemmin kuin kerran viikossa.

Hissin tärkeimmät ominaisuudet ovat tilavuus, esteettömyys ja nopeus:

- Kauppakeskuksissa hissien tärkeimpiä ominaisuuksia ovat tilavuus (26 % vastaajista valitsi ominaisuuden tärkeimmäksi) ja nopeus (16 %). Hissin näyttöä, joka kertoo kerroksen ja matkasuunnan, pidetään myös tärkeänä (13 %). Esteettömyyden valitsi tärkeimmäksi ominaisuudeksi 11 % vastaajista.
- Kotitaloissa hissien tärkeimmät ominaisuudet ovat tilavuus (23 % vastaajista valitsi ominaisuuden tärkeimmäksi), nopeus (21 %) ja esteettömyys (14 %).
- Työpaikoilla arvostetaan eniten hissien nopeutta (24 % vastaajista valitsi ominaisuuden tärkeimmäksi), tilavuutta (20 %) ja esteettömyyttä (11 %).

Suurin osa suomalaisista on tyytyväisiä käyttämiinsä hisseihin:

**KONE yrityksenä:** KONEen tavoitteena on tehdä kaupungeista parempia paikkoja elää. Olemme alallamme yksi maailman johtavista yrityksistä. Valmistamme hissejä, liukuportaita ja automaattiovia sekä tarjoamme ratkaisuja laitteiden huoltoon ja modernisointiin rakennusten koko elinkaaren ajan. Teemme ihmisten liikkumisesta korkeammassa ja älykkäämmässä rakennuksissa turvallista, mukavaa ja luotettavaa. Vuonna 2019 KONEen liikevaihto oli 10 miljardia euroa, ja vuoden lopulla henkilöstömäärä oli noin 60 000. Yhtiön B-sarjan osake noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä. [www.kone.com](http://www.kone.com)

- Kauppakeskuksissa ja marketeissa oleviin hisseihin oli erittäin tyytyväisiä 24 % ja tyytyväisiä 40 %. Vastaaajista 33 % ei ollut tyytyväisiä eikä tyytymättömiä. Tyytymättömiä oli 2 % ja erittäin tyytymättömiä 0 %.
- Hotelleissa oleviin hisseihin oli erittäin tyytyväisiä 29 % ja tyytyväisiä 40 %. Vastaaajista 28 % ei ollut tyytyväisiä eikä tyytymättömiä. Tyytymättömiä oli 2 % ja erittäin tyytymättömiä 0 %.
- Kotitalossa oleviin hisseihin oli erittäin tyytyväisiä 30 % ja tyytyväisiä 37 %. Vastaaajista 24 % ei ollut tyytyväisiä eikä tyytymättömiä. Tyytymättömiä oli 8 % ja erittäin tyytymättömiä 1 %.
- Työpaikalla oleviin hisseihin oli erittäin tyytyväisiä 31 % ja tyytyväisiä 38 %. Vastaaajista 27 % ei ollut tyytyväisiä eikä tyytymättömiä. Tyytymättömiä oli 3 % ja erittäin tyytymättömiä 1 %.