

15.3.2019  
klo 12.30

## **Paketit perille droonilla – Matkahuolto ja K-ryhmä testaavat nopeita toimituksia kuluttajälähetyksillä Vantaalla**

**Testijaksolla 18.–20.3.2019 Matkahuollon logistiikkaterminalista lennätetään noin 100 pakettia Pakettipisteinä palveleville K-Market Kartanonkoskelle ja Ylästölle. Testin tarkoitus on kartoittaa toimintamallin tehokkuutta ja kapasiteettia. Paketit ovat aitoja kuluttajien verkkokauppalähetyskiä Matkahuollon kuljetusverkostosta.**

– Teknologiakehitys ja automaatio ovat jo muuttaneet logistiikkaterminalien toimintaa, mutta kuluttajia uudistukset eivät ole vielä koskettaneet laajemmin. Asiakaskokemuksen merkitys on kasvanut ja kuluttajat odottavat helppoutta, nopeutta sekä reaaliaikaista informaatiota suoraan mobiililaitteisiin. Kokeilun avulla haemme ratkaisuja muun muassa näihin kehityskohteisiin”, kertoo Matkahuollon toimitusjohtaja **Janne Jakola**.

– Kuluttajilta saamamme viesti on vahva – nopeita ja joustavia lähipalveluita kuten pakettipalveluita toivotaan oman asiointireitin ja asuinpaikan lähelle. Paikalliset K-Marketit ovat vuosia tarjonneet pakettipalveluita ja ovat oiva paikka testata täysin uutta palvelukonseptia, kertoo K-ryhmän palvelujohtaja **Petri Toivonen**.

### **Suomi on droonikuljetuksille oiva testialusta**

Testijaksolla lennätetään noin 100 kuluttajien Matkahuollon kuljettamaa pakettia. Mittava testi on poikkeuksellinen Euroopan mittakaavassa, sillä se tapahtuu lentokentän välittömässä läheisyydessä, minkä lisäksi se koskettaa suoraan kuluttajia.

–Droonilogistiikan kehitys on harpannut eteenpäin muutamassa vuodessa ja se herättää nyt paljon kiinnostusta kaupungeissa ja yrityksissä. Uskomme, että kaupalliset droonitoimitukset toteutuvat lähitulevaisuudessa ja kokeilusta saamme tärkeää tietoa droonien toimivuudesta pakettijakelussa sekä kuluttajien toiveista, sanoo hanketta koordinoivan Robots Expertin toimitusjohtaja **Tero Vuorenmaa**.

### **Kuluttajien vaatimukset logistiikan vastuullisuudesta kasvavat**

Matkahuolto kuljetti viime vuonna 15 miljoonaa pakettia ja kuluttajien verkkokaupan tilausmäärät jatkavat edelleen kasvua. Samalla kuluttajat kiinnittävät huomiota tilaamiensa tuotteiden kuljetuksen vastuullisuuteen ja ympäristövaikutuksiin.

Robots Expert on laskenut, että jos promille Suomen pakettitoimituksista tehtäisiin droonilla, niin vuositasolla säästyisi 70 hiilidioksiditonnia. Tämä tarkoittaisi n. 3000 pakettidroonilentoa päivässä.

– Kokeilun päämääränä on ratkaista niin sanotun last mile -kuljetuksen eli logistiikkakeskuksilta kuluttajille tapahtuvan kuljetuksen haasteita: lisätä nopeutta ja vähentää jakeluautojen aiheuttamia ympäristövaikutuksia. Hyödynnämme myös paluulennot palautettaville paketeille, Jakola kertoo.

*Oy Matkahuolto Ab on suomalainen bussiliikenteen palvelu- ja markkinointiyritys, jonka pääliiketoiminta-alat ovat Matka- ja Pakettipalvelut. Matkapalvelut ylläpitää ja kehittää julkisen joukkoliikenteen matkustuspalveluja, muun muassa valtakunnallisia aikataulu- ja matkakorttijärjestelmiä. Pakettipalvelut ylläpitää ja kehittää bussiliikenteeseen perustuvaa paketinkuljetusjärjestelmää, jonka kautta paketteja voi lähettää ympäri Suomen sekä yhteistyökumppanuuksien ansiosta ympäri maailmaa. Yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa Matkahuollon palveluverkosto kattaa 2 000 palvelupistettä ympäri Suomen.*

*K-ryhmän noin 41 000 hengen poikkeuksellisen mukava porukka työskentelee päivittäin, jotta asiakkaiden olisi kiva käydä kaupoissamme Pohjoismaissa, Baltiassa, Puolassa ja Valko-Venäjällä. Autamme yli 1 800 kauppaamme palvelemaan asiakkaitaan päivittäistavarakaupassa, rakentamisen ja talotekniikan kaupassa sekä autokaupassa. Teemme työtämme suurella sydämellä huomioiden samalla yhteiskuntaa ja ympäristöä. Olemme jo maailman vastuullisin ruokakauppa ja uudistuaksemme kokeilemme innolla uutta.*

15.3.2019  
klo 12.30

Kokeilu on osa Vantaan Aviapoliksen Liikennelabra -hanketta, jossa kehitetään tulevaisuuden liikenteen palveluita. Sen osahankkeissa etsitään hiljaisia, turvallisia, vähäpäästöisiä ja kustannustehokkaita liikkumisen ja kaupunkilogistiikan ratkaisuja, jotka ovat laajennettavissa myös muualle Suomeen ja kansainvälisestikin. Hankkeen päätoteuttaja on Vantaan kaupunki, se on osa Traficomien koordinoimaa Liikennelabra-kokonaisuutta ja samalla myös Smart & Clean -säätöön muutosprojekti. Hankkeessa on mukana yli 30 kumppania.

#### Näin nouto droonilta toimii

- Paketin vastaanottaja saa Matkahuollolta tekstiviestillä ilmoituksen droonikuljetuksen saapumisajasta K-Market Kartanonkosken tai Ylästön pihaan.
- Droonin laskeutuessa vastaanottajalla on mahdollisuus saada paketti suoraan entistä nopeammin.
- Jos droonin laskeutumis aika ei sovi vastaanottajalle, Pakettipisteen henkilöstö vastaanottaa paketin ja sen voi noutaa oman aikataulun mukaan K-Market Kartanonkosken tai Ylästön Matkahuollon Pakettipisteeltä.
- Testijaksolla kuljetetaan noin 100 maksimissaan noin kilon painoista ja pakkaustavaltaan droonikuljetukseen soveltuvaa lähetystä.

#### Lisätietoja:

**Janne Jakola**, toimitusjohtaja, Oy Matkahuolto Ab, puh. 040 860 4894, sähköposti [janne.jakola@matkahuolto.fi](mailto:janne.jakola@matkahuolto.fi)

**Petri Toivonen**, palvelujohtaja, Kesko, puh. +358 40 551 0442, sähköposti [petri.toivonen@kesko.fi](mailto:petri.toivonen@kesko.fi)

**Tero Vuorenmaa**, CEO, Robots Expert, puh. +358 40 5762230, sähköposti [tero.vuorenmaa@robots.expert](mailto:tero.vuorenmaa@robots.expert)

*Oy Matkahuolto Ab on suomalainen bussiliikenteen palvelu- ja markkinointiyhtiö, jonka pääliiketoiminta-alat ovat Matka- ja Pakettipalvelut. Matkapalvelut ylläpitää ja kehittää julkisen joukkoliikenteen matkustuspalveluja, muun muassa valtakunnallisia aikataulu- ja matkakorttijärjestelmiä. Pakettipalvelut ylläpitää ja kehittää bussiliikenteeseen perustuvaa paketinkuljetusjärjestelmää, jonka kautta paketteja voi lähettää ympäri Suomen sekä yhteistyökumppanuuksien ansiosta ympäri maailmaa. Yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa Matkahuollon palveluverkosto kattaa 2 000 palvelupistettä ympäri Suomen.*

*K-ryhmän noin 41 000 hengen poikkeuksellisen mukava porukka työskentelee päivittäin, jotta asiakkaiden olisi kiva käydä kaupoissamme Pohjoismaissa, Baltiassa, Puolassa ja Valko-Venäjällä. Autamme yli 1 800 kauppaamme palvelemaan asiakkaitaan päivittäistavara- ja rakentamisen ja talotekniikan kaupassa sekä autokaupassa. Teemme työtämme suurella sydämellä huomioiden samalla yhteiskuntaa ja ympäristöä. Olemme jo maailman vastuullisin ruokakauppa ja uudistuaksemme kokeilemme innolla uutta.*