

# Panostaja ja Minttu Räikkönen sijoittavat suomalaisen lastevaatebrändi Gugguun kansainvälistymiseen

*Panostaja Oyj on tänään tehnyt ensimmäisen vähemmistönsijoituksensa sijoittamalla Gugguu Oy:n osakkeisiin ja aloittaen yrittäjien omistajakumppanina. Gugguu on vuonna 2012 perustettu yritys, joka suunnittelee ja valmistaa korkealaatuisia lastenvaatteita ekologisista ja laadukkaista materiaaleista. Yhtiön tuotteita ovat lasten sisä- ja ulkovaatteet sekä lasten asusteet.*

Gugguun liikevaihto on kasvanut voimakkaasti viime vuosina ja 31.3.2018 päättyneellä tilikaudella liikevaihto oli 4,5 miljoonaa euroa, kasvaen 38 % edellisestä tilikaudesta. Yhtiön käyttökate oli noin miljoona euroa (23 % liikevaihdosta).

Panostajan omistusosuus on järjestelyn jälkeen 43 %. Gugguun yrittäjät Miia Riecki ja Anne Valli jatkavat yhtiön merkittävänä omistajina muiden avainhenkilöiden lisäksi. Gugguu on ensimmäinen sijoituskohte, josta Panostaja omistaa vähemmistön heti sijoitushetkellä.

"Gugguu on menestynyt erinomaisesti Suomessa ja yritys on aloittanut kansainvälistymisen varovaisesti, mutta onnistuneesti. Yhtiö on tyypillinen esimerkki hienosta suomalaisesta yrittäjätarinasta – yrittäjät ovat tehneet kaiken yrityksen etu edellä ja periaatteena on ollut, että asiat tehdään laadukkaasti tai niitä ei tehdä ollenkaan. Tavoitteenamme on vauhdittaa Gugguun kasvua ja auttaa Gugguuta erityisesti panostuksissa, jotka liittyvät verkkokaupan kehittämiseen, kansainvälistymiseen ja brändäykseen. Kuluttajatuoteyhtiönä Gugguu on myös hyvä lisä Panostajan sijoitusportfolioon. Odotan innolla yhteistä matkaa yrittäjien kanssa", kertoo Panostajan sijoitusjohtaja **Miikka Laine**.

Minttu Räikkönen on toiminut useamman vuoden yhteistyössä Gugguun kanssa ja osallistunut myös Gugguun tuotesuunnitteluun viime vuodesta lähtien. Gugguu ja Minttu Räikkönen lanseeraavat Gugguu X Minttu Räikkönen Collection -malliston 4.12. Yritysjärjestelyn yhteydessä Minttu Räikkönen sijoittaa yhtiöön ja toimii jatkossa Gugguun Brand Ambassadorina sekä osallistuu yhteistyövaatemallistojen suunnitteluun.

"Olemme iloisia saatuamme Panostajasta tunnetun ja luotettavan suomalaisen kumppanin, joka arvostaa yrittäjämäistä asennetta ja haluaa pidempiaikaista kumppanuutta. Meille oli tärkeää löytää kumppani, joka jakaa ja ymmärtää Gugguun arvot ja toimintatavat. Mintun kanssa olemme tehneet jo pidempään yhteistyötä, omaamme samanlaisen ajattelu- ja toimintatavan, joten tämä on hyvälle yhteistyölle luonnollinen jatkumo. Panostajan ja Mintun kanssa pystymme ottamaan seuraavan ison askeleen kohti kansainvälistymistä. Panostaja ja Minttu tuovat yhdessä meille erinomaisen tuen ja osaamisen tulevaisuuden suunnitelmillemme, joita nyt lähdemme yhdessä viemään eteenpäin", sanoo Gugguun toimitusjohtaja **Miia Riecki**.

"Kiinnostuin Gugguusta alun perin hankkiessani lapsillemme käytännöllisiä, laadukkaita ja hyvännäköisiä vaatteita ja asusteita. On ollut hienoa seurata Gugguun kasvutarinaa ja olla nyt itse osana sitä osakkaana ominaisuudessa", kommentoi **Minttu Räikkönen**.

Gugguu myy tuotteitaan pääosin oman verkkokaupansa kautta. Erilaiset messut ja pop-up-tapahtumat ovat Gugguulle tärkeä myyntikanava ja erityisesti tapa lisätä brändin tunnettuutta ja tavata asiakkaita kasvokkain. Gugguulla on lisäksi kasvava jälleenmyyjäverkosto Suomessa ja ulkomailla. Jälleenmyyjinä toimivat Suomessa muun muassa Stockmann, Noomi Store ja Pikkuotus sekä ruotsalainen verkkokauppa Babyshop. Yhtiö solmi keväällä 2018 maahantuontisopimuksen myös Kiinaan. Toimituksia on tehty Kiinaan jo yli 3 vuoden ajan. Viennin osuus liikevaihdosta on noin 12%, ja Gugguun tuotteita on myyty yli 30 maahan.

## Lisätietoja:

Miikka Laine, sijoitusjohtaja, Panostaja Oyj, puh. 050 595 5544  
Juha Sarsama, toimitusjohtaja, Panostaja Oyj, puh. 040 774 2099  
Miia Riecki, toimitusjohtaja, Gugguu Oy, puh. 044 514 4115

*Panostaja on sijoitusyhtiö, joka kehittää aktiivisena enemmistöomistajana suomalaisia pk-yrityksiä. Yhtiön tavoitteena on olla halutuin kumppani liiketoimintansa myyville yrittäjille, parhaille johtajille sekä sijoittajille. Panostaja kasvattaa yhdessä kumppaniensa kanssa konsernin omistaja-arvoa ja luo suomalaisia menestystarinoita. Panostajalla on Gugguu-yrityskaupan jälkeen yhdeksän enemmistöomistuksessa olevaa ja kaksi vähemmistöomistuksessa olevaa sijoituskohteita. Panostajan (PNA1V) osake noteerataan Nasdaq Helsingissä. Tilikaudella 2017 konsernin liikevaihto oli 193,2 miljoonaa euroa.*

[www.panostaja.fi](http://www.panostaja.fi)