

Weekday palaa Helsinkiin - uusi liike avataan REDIn kauppakeskukseen

Olemme iloisia, kun pääsemme kertomaan, että Weekday avaa uuden liikkeen REDIn ostoskeskukseen torstaina 20. syyskuuta.

Yli 620 neliön myymälämme uudessa REDIn kauppakeskuksessa on ainutlaatuinen ja inspiroiva tila, joka levittyy kahteen kerrokseen. Tätä uutta liikettä varten olemme kehittäneet täysin uudenlaisen myymäläkokemuksen, hyödyntäen ultramoderneja ja uniikkeja elementtejä ja soveltaen brändin estetiikkaa kauppakeskustyyliin. Valoisia ja tunnelmallisia liike, jossa myös painetaan Weekdayn viikoittaisen Zeitgeist-konseptin printtipaitoja paikan päällä, tulee varmasti jäämään asiakkaiden mieleen.

Juhlitaaksemme paluuta Helsinkiin järjestämme ainutlaatuiset avajaisbileet Suvilahden Tiivistämössä lauantaina 15. syyskuuta. Luvassa on muun muassa kustomoituja performansseja ja eksklusiivisen Zeitgeist-yhteistyömalliston lanseeraus. Vain avajaisviikonlopun ajan myyntiin tuleva Zeitgeist-mallisto on tehty yhteistyössä Helsingin omien, paikallisten luovien vaikuttajien kanssa (ohjaaja Viivi Huuska, meikkitaiteilija Miika Kempainen, visuaalinen artisti Liisa "Munalissu" Vääriskoski ja DJ Farré).

Zeitgeist Helsinki -avajaisbileet | Lauantai 15. syyskuuta

Suvilahti, Tiivistäjä

Kustomoituja performansseja ja eksklusiivisen

Zeitgeist-yhteistyömalliston lanseeraus

Avajaispäivä | Torstai 20. syyskuuta

-20% kaikista ostoksista

Ilmaiset farkut 100:lle ensimmäiselle

Rajoitettu erä Zeitgeist-yhteistyömalliston printtipaitoja saatavilla

Avajaisviikonloppu | Pe-Su 21.-23. syyskuuta

-20% ostoksista, kun rekisteröidyt Weekday-utiskirjeen tilaajaksi

Rajoitettu erä Zeitgeist-yhteistyömalliston printtipaitoja saatavilla

Kuvia voit ladata [täältä](#).

Lisätiedot ja yhteydenotot: press@weekday.com

Weekday on ruotsalainen denim- ja muotibrändi, joka inspiroituu nuorisokulttuurista ja katutyyleistä. Weekday on perustettu 2002, se toimittaa tällä hetkellä 18 markkina-alueelle ja sillä on myymälöitä 9 maassa. Weekday tarjoaa uniikin ostoskokemuksen ja kuratoidun valikoiman naisille ja miehille sekä pienen valikoiman muiden brändien tuotteita.

“Olemme todella iloisia paluusta Suomeen, ja erityisesti siitä, että saamme jalansijaa Kalasataman eloisalta ja tyylikkäältä alueelta. Koemme, että REDIn ostoskeskus on täydellinen sijainti Weekdayn kaltaiselle modernille ja nuorekkaalle brändille. Verkkokaupasta näemme, että suomalaiset todella arvostavat Weekdayta brändinä, sekä kausittain vaihtuvia mallistojamme, joten olemme onnellisia voidessamme tuoda Weekdayn myös fyysisesti takaisin suomalaisille.”

David Thörewik, toimitusjohtaja

Facebook: www.facebook.com/weekday

Instagram: [weekday_stores](https://www.instagram.com/weekday_stores)

www.weekday.com