

Neste Oyj
Lehdistötiedote
18.12.2017 klo 9.30

**Nesteen asemakauppiat lahjoittivat yli 150 hyvää tekoa satavuotiaalle Suomelle -
hyväntekevyyteen 15 000 euroa**



Nesteen liikenneasemien kauppiat toteuttivat sadan päivän ajan hyviä tekoja itsenäisen Suomen kunniaksi. Yhteensä 154 Neste-asemien kauppiasta osallistui kampanjaan toteuttaen itse valitsemiaan ja paikallisia hyviä tekoja. Tekoihin kuului esimerkiksi uuden työharjoittelijan palkkaaminen Autismsäätiön kautta, graffitityöpaja nuorten syrjäytymisen ehkäisemiseksi ja useampia ilmaisia kahveja tai lounaita asemilla kautta maan.

Juhlalounaan tarjosivat myös Neste Oulu Maikkulan entinen kauppias Jouko Häkkinen ja tuleva kauppias Jussi Jaakkola.

“Kutsuimme juhlavuoden kunniaksi sotiemme veteraanit juhlalounaalle, sillä arvostamme suuresti itsenäisyyttä. Halusimme teollamme kunnioittaa heidän uhraustaan ja kiittää heitä maamme puolesta tehdystä hienosta työstä”, kertovat kauppiat Häkkinen ja Jaakkola.

Kauppioiden hyvien tekojen lisäksi suomalaiset pystyivät ehdottamaan Nesteelle hyväntekevyysskohteita, joista neljätoista valikoitui lopulliseen yleisöäänestykseen. Näistä [viisi eniten ääniä saaneita](#) olivat Lapsisyöpäpotilasperheiden kerho Sykerö, Viialan kotikolo, Wise Nose Suomen Hajuerottelu Ry, Jalavan erityiskoulu ja erään yksinhuoltajan talon korjaaminen. Näiden kesken jaetaan lahjoituspotti, jota suomalaiset pystyivät kerryttämään peukuttamalla yksittäisten kauppioiden jakamia kuvia sosiaalisessa mediassa.

“Lähdimme erittäin mielellämme mukaan tähän kampanjaan yhdessä kauppiaittemme kanssa. On hienoa nähdä, kuinka he tekevät ja lahjoittivat hyviä tekoja omilla paikkakunnillaan näin innostuneesti. Yhtään niin pientä tekoa ei ole, ettei sillä olisi merkitystä”, sanoo Nesteen Marketing & Services -liiketoiminta-alueen markkinointijohtaja Mika Hyötyläinen.

“Haluamme kiittää kaikkia kauppioiden kampanjoista tykänneitä ja olemme todella iloisia, että saimme yhdessä kerättyä 15 000 euroa jaettavaksi viiden hyväntekevyysskohteen kesken. Lisäksi suomalaiset pystyivät vinkkaamaan meille niistä kavereista ja tuttavista, jotka heistä eniten tarvitsisivat polttoainetta. Siksi lahjoitamme vielä 100 tankillista niitä eniten tarvitseville”, Hyötyläinen jatkaa.

Sata päivää tekoja -kampanjaan osallistui yhteensä 154 asemaa, jotka tekivät yhteensä 172 paikallista hyvää tekoa (lista teoista tiedotteen liitteenä).

Neste Oyj

Kaisa Lipponen
Viestintäjohtaja

Lisätietoja: Tytti Stranding, markkinointipäällikkö, Marketing & Services -liiketoiminta-alue, Neste, puh. 010 458 5079, tytti.stranding(at)neste.com

Lue lisää:

[Kampanjasivusto: Sata päivää tekoja](#)

[Neste Oulu Maikkulan video sotaveteraaneille tarjotusta lounastilaisuudesta](#)

Liitteenä: Lista Nesteen kauppiaiden teoista

Neste lyhyesti

Neste (NESTE, Nasdaq Helsinki) luo vastuullisia vaihtoehtoja liikenteen, yritysten ja kuluttajien tarpeisiin. Voimme auttaa asiakkaitamme pienentämään hiilijalanjälkeään kaikkialla maailmassa laadukkailla ja vähäpäästöisillä uusiutuvilla tuotteilla ja korkealaatuisilla öljytuotteilla, jotka voidaan yhdistää räätälöidyiksi palveluratkaisuiksi. Olemme maailman suurin jätteistä ja tähteistä jalostetun uusiutuvan dieselin tuottaja ja tuomme uusiutuvia ratkaisuja myös lentämiseen ja muoviteollisuuteen. Haluamme olla luotettava kumppani, jonka osaamista, tutkimustyötä ja vastuullisia toimintatapoja arvostetaan laajasti. Vuonna 2016 Nesteen liikevaihto oli 11,7 miljardia euroa ja olimme edelleen mukana 100 vastuullisimman yrityksen Global 100 -listalla. Lisätietoa: neste.com/fi