

Neste Oyj
Lehdistötiedote
6.12.2017 klo 9

Nesteen ja Ponssen video saavutti 100 000 katselukertaa 32 tunnissa - panokset ja lahjoitussumma suomalaiselle työlle nousevat



Neste ja Ponsse julkaisivat maanantaina 4.12. Suomen 100-vuotisen itsenäisyyden ja suomalaisen työn kunniaksi uuden version Jean Sibeliuksen säveltämästä Finlandia-hymnistä. Video on osa [kampanjaa](#), jolla Neste haluaa konkreettisella tavalla tukea suomalaista työtä. Sen tavoite, 100 000 videon katselukertaa, saavutettiin vain 32 tunnissa. Tämän johdosta Neste haluaa laajentaa kampanjaa ja haastaa siihen mukaan myös muita yrityksiä.

“Haluamme kiittää tästä kaikkia videota katsoneita, sillä olemme erittäin iloisia siitä, kuinka nopeasti ja laajasti suomalaiset ovat ottaneet kampanjan ja videon omakseen. Suomalainen työ ja videolta välittyvä ylpeys sen tekemisestä ovat selvästi teemoja, jotka monet kokevat tärkeiksi. Siksi haluamme korottaa kampanjan panoksia ja haastaa siihen mukaan myös muita yrityksiä ja järjestöjä lahjoittamaan rahaa työttömien tukemiseen. Tavoitteenamme on ainakin kaksinkertaistaa lahjoituspotti, mikäli videon katselukerroissa päästään miljoonaan. Lisäksi tavoitteenamme on, että kampanjan kautta pystyisimme mahdollistamaan työn tekemisen mahdollisimman usealle”, kertoo Nesteen Marketing & Services -liiketoiminta-alueen markkinointijohtaja Mika Hyötyläinen.

Finlandia by Forest Machines -kampanja on käynnissä vuoden 2017 loppuun asti. Jokainen saavutetun 100 000 jälkeinen katselukerta kerryttää lahjoituspottia aina 40 000 euroon asti. Nesteen aiemmin lupaama summa 20 000 euroa on jo saavutettu. Työttömien keskusjärjestö ry on kampanjan virallinen kumppani, ja kampanjan lahjoitus tehdään yhdessä järjestön kanssa tammikuussa 2018.

Neste Oyj

Kaisa Lipponen
Viestintäjohtaja

Lisätietoja: Mika Hyötyläinen, markkinointijohtaja, Marketing & Services -liiketoiminta-alue, Neste,

puh. 010 458 4132, [mika.hyotylainen\(at\)neste.com](mailto:mika.hyotylainen(at)neste.com)

Lue lisää:

Kampanjan sosiaalisen median hashtag: [#tributetofinnishwork](#)

[Katso video Finlandia by Forest Machines - a Tribute to Finnish Work](#)

[Lehdistötiedote: Voiko Finlandia-hymnin soittaa metsäkoneilla? Neste ja Ponsse yhdistivät voimansa kampanjassa suomalaisen työn puolesta](#)

[Ponsse](#)

[Työttömien keskusjärjestö ry](#)

Finlandia by Forest Machines - a Tribute to Finnish Work lyhyesti

Neste ja Ponsse toteuttivat uuden sovituksen Jean Sibeliuksen säveltämästä Finlandia-hymnistä metsäkoneiden ääniä käyttämällä. Sovitus, [Finlandia by Forest Machines - a Tribute to Finnish Work](#), on tehty keskellä jylhintä Savoa.

Videon yhteistyökumppaneina ovat toimineet sosiaalisen median toimisto Kurio, tuotantoyhtiö No-Office sekä viestintätoimisto Miltton. Videon tekoon tarvittiin yli 300 videoklippii ja melkein 1 000 audioklippii sekä kolme metsäkonetta, joissa oli Nesteen voiteluaineet ja polttoaineena kokonaan jätteistä ja tähteistä valmistettu [Neste MY uusiutuva diesel](#)™. Videon tähtinä toimivat metsäkonealan ammattilaiset Marko Karhu (metsuri), Anne Räihä (kuljettaja), Hannu Liikanen (kuljettaja), Tarmo Juntunen (kuljettaja) ja Janne Oldenburg (koneääänitykset).

Neste lyhyesti

Neste (NESTE, Nasdaq Helsinki) luo vastuullisia vaihtoehtoja liikenteen, yritysten ja kuluttajien tarpeisiin. Voimme auttaa asiakkaitamme pienentämään hiilijalanjälkeään kaikkialla maailmassa laadukkailla ja vähäpäästöisillä uusiutuvilla tuotteilla ja korkealaatuksilla öljytuotteilla, jotka voidaan yhdistää räätälöidyiksi palveluratkaisuiksi. Olemme maailman suurin jätteistä ja tähteistä jalostetun uusiutuvan dieselin tuottaja ja tuomme uusiutuvia ratkaisuja myös lentämiseen ja muoviteollisuuteen. Haluamme olla luotettava kumppani, jonka osaamista, tutkimustyötä ja vastuullisia toimintatapoja arvostetaan laajasti. Vuonna 2016 Nesteen liikevaihto oli 11,7 miljardia euroa ja olimme edelleen mukana 100 vastuullisimman yrityksen Global 100 -listalla. Lisätietoa: neste.com/fi