



PEPSI MAX® TUO MARKKINOILLE UUDEN MAUN: PEPSI MAX GINGER SAATAVILLA NYT SUOMESSA

Ikoninen sokeriton cola-juoma Pepsi MAX laajentaa makuportfoliotaan uudella jännittävällä maulla, kun inkiväärin makuinen **Pepsi MAX Ginger** -juoma tulee myyntiin keväällä 2017.

Pepsi vastaa uudella maulla kuluttajien toiveisiin uniikeista mutta samalla sokerittomista makuelämyksistä. **Pepsi MAX Ginger** -uutuusmaku on yhdistelmä raikasta sokeritonta colaa ja lämmittävää inkivääriä. Tuote erottuu juomahyllystä pronssisella tuotepakkauksellaan.

Pepsi MAX Ginger tulee myyntiin puolen litran pulloissa. Maaliskuussa **Pepsi MAX Gingeriä** voi jo löytää muutamista valikoiduista Hartwallin juoma-automaateista ja laajemmin juoma on saatavilla maaliskuun lopusta alkaen hyvin varustelluissa kaupoissa ja ravintoloissa ympäri maan.

Lisätiedot: www.facebook.com/PepsiMAX

Mediayhteydet: Lisätiedot ja hi res -tuotekuvat

Riku Pousi

riku.pousi@pepsico.com

PepsiCo

PepsiCo-tuotteita ostetaan miljardi kertaa päivässä yli 200 maassa ympäri maailman ja PepsiCon tulos oli yli 63 miljardia dollaria vuonna 2015. PepsiCon tuoteportfolioon kuuluvat muun muassa Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker ja Tropicana. Näiden lisäksi tuoteportfolioon kuuluu laaja valikoima elintarvikkeita ja juomia, joiden kunkin vuotuinen arvioitu myyntituotto on yli miljardi dollaria. PepsiCon ytimessä on Performance with Purpose – uskomus siihen, että yrityksen menestys on yhteydessä vastuulliseen liiketoimintaan. PepsiCo:lla uskotaan, että myytävien tuotteiden jatkuva parantaminen, vastuullinen liiketoiminta planeettamme suojelemiseksi ja ihmisistä huolehtiminen ympäri maailman mahdollistaa menestyksen globaalina yrityksenä luoden pitkäaikaista arvoa yhteiskunnalle ja osakkeenomistajille. Lisätietoja www.pepsico.com.