



PEPSI MAX® JUHLISTAA FUTISFANIEN UNOHTUMATTOMIA HETKIÄ JA PALAVAA INTOHIMOA LAJIIN

MAAILMANLAAJUISEN UEFA CHAMPIONS LEAGUE -KUMPPANUUDEN TOISENA VUONNA
PEPSI MAX PALKITSEE YMPÄRI MAAILMAN FANEJA, JOTKA ELÄVÄT HETKESSÄ

[Helsinki, Suomi – **8. helmikuuta 2017 – #PepsiMAXMoment** – Pepsi MAX® aikoo juhlistaa intohimoisia futishetkiä läpi tulevan vuoden. Keskiöön nostetaan ne hetket, jolloin uskaltaa päästää irti, toimia ja seurata omaa intohimoaan ilman, että antaa minkään pidätellä itseään. On vaikea löytää parempia hetkessä eläjiä kuin futisfanit, joiden intohimo lajiin pakottaa elämään sekunti sekunnilta jokaisessa ottelussa. Nyt PepsiCo:n UEFA Champions League -kumppanuuden toisena vuonna Pepsi MAX -jalkapallokampanjalla annetaan alkusysäys brändin globaalille Moments-alustalle, jossa erilaiset hetket ja elämykset nostetaan valokeilaan.

Luodakseen hypeä jo ennen 3. kesäkuuta Walesissä järjestettävää UEFA Champions League -finaalia Pepsi nimitti huippu-urheilijat [Sergio Agüeron](#), [Alexis Sánchezin](#) ja [Vincent Kompanyn](#) vuoden 2017 yhteistyökumppaneiksi.

Brad Jakeman, President, Global Beverage Group, PepsiCo, kertoo: *“Pepsi juhlistaa läpi vuoden erilaisia hetkiä – aina arkipäiväisistä onnistumisista eppisiin urheilutapahtumiin, kuten esimerkiksi UEFA Champions League -finaaliin. Pepsi on on yksi tunnetuimmista ja pitkäaikaisimmista jalkapallon tukijoista ja faneista. Tänä vuonna ympäri maailman levittäytyvässä jalkapallokampanjassa viedään huomio kentältä katsomoihin ja juhlistetaan sitä tarttuvaa intohimoa, jota futisfaneilla on. Haluamme näyttää, mitä todella merkitsee elää tälle lajille ja rakastaa sitä.”*

Näitä superfaneja juhlistavan videon [“We Know How Much It Means”](#) avulla Pepsi MAX kääntää huomion faneihin ja heidän huippuhetkiinsä aina ennakkojännityksestä tuomarin viimeiseen vihellykseen asti. Tarkoituksena on osoittaa, että nämä hetket ovat merkityksellisiä, oli sitten kyse harrastelijajoukkueen pelistä tai maailman suurimmilla stadioneilla pelatuista otteluista.

Sisältörikas kampanja saapuu lähes 75 maahan sytyttämään ja levittämään intohimoa alkukarsinnoista aina UEFA Champions League -finaaliin. Kampanjan sisältö tuodaan esiin eri alustoilla yhdessä maailmanlaajuisen kumppanien Copa90:n ja Bleacher Reportin kanssa. Yhteistyö näiden fanijärjestöjen kanssa mahdollistaa ainutlaatuisen, fanien kanssa yhdessä luodun sisällön tuotannon niin Facebookiin, Instagram Storiesiin kuin Snapchatiin.

Futisfaneilla on myös mahdollisuus voittaa muun muassa lippuja UEFA Champions League -finaaliin Pepsi MAXin *“Take Your Passion to the Final”* -haasten kautta. 6. maaliskuuta alkaen



Pepsi MAX appin (iOS ja Android) avulla voi skannaamalla mistä tahansa tuotepakkauksesta Pepsin ikonisen maapallon kokea 3D augmented reality -elämyksen ja selvittää, onko onnetar suosinut palkintojen suhteen.

Lue lisää:

UEFA Champions League Facebook: www.facebook.com/uefachampionsleague

Pepsi Max Suomi Facebook: <https://www.facebook.com/pepsimaxsuomi/?fref=ts>

Pepsi Max Suomi Instagram: https://www.instagram.com/pepsimax_suomi/?hl=fi

###

Lehdistökyselyt:

Riku Pousi, riku.pousi@pepsico.com, +358 40 778 2002

UEFA Media & Public Relations: media@uefa.ch / +41 (0) 848 04 27 27

PepsiCo

PepsiCo-tuotteita ostetaan miljardi kertaa päivässä yli 200 maassa ympäri maailman ja PepsiCon tulos oli yli 63 miljardia dollaria vuonna 2015. PepsiCon tuoteportfolioon kuuluvat muun muassa Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker ja Tropicana. Näiden lisäksi tuoteportfolioon kuuluu laaja valikoima elintarvikkeita ja juomia, joiden kunkin vuotuinen arvioitu myyntituotto on yli miljardi dollaria. PepsiCon ytimessä on Performance with Purpose – uskomus siihen, että yrityksen menestys on yhteydessä vastuulliseen liiketoimintaan. PepsiCo:lla uskotaan, että myytävien tuotteiden jatkuva parantaminen, vastuullinen liiketoiminta planeettamme suojelemiseksi ja ihmisistä huolehtiminen ympäri maailman mahdollistaa menestyksen globaalina yrityksenä luoden pitkäaikaista arvoa yhteiskunnalle ja osakkeenomistajille. Lisätietoja www.pepsico.com.

UEFA

UEFA – the Union of European Football Associations – on Euroopan jalkapallohallintoelin. Se on kattojärjestö kaikkiaan 55 kansalliselle eurooppalaiselle jalkapalloliitolle. UEFAn toimialaan kuuluu kaikki jalkapalloiluun liittyvät asiat ja jalkapalloilun edistäminen yhteenkuuluvuuden, solidaarisuuden, rauhan, yhteisymmärryksen ja reilun pelin hengessä ilman minkäänlaista erottelua politiikan, rodun, uskonnon, sukupuolen tai minkään muun syyn vuoksi. Tarkoituksena on turvata eurooppalaisen jalkapallon arvot, ylläpitää sidosryhmäsuhteita sekä tukea ja turvata jäsenjärjestöjensä toiminta eurooppalaisilla jalkapallokentillä.