



CLARION HOTEL VAHVISTAA TOIMINTAANSA UUDELLA JOHTAMISOHJELMALLA

Clarion-hotellit aloittaa uuden, omille talenteille kehitetyn johtamisohjelman. Ohjelma on Clarion-hotellien kaikkien aikojen suurimpia ja perusteellisimpia panostuksia ylimmän johdon kehittämiseen.

Clarion-hotellien lupaavimmille esimiehille tarjotaan paikkaa "The Challenge – Clarion Leadership" -koulutuksessa. Johtamisohjelma tarjoaa hotelliketjulle uuden mahdollisuuden kehittää organisaation nykyjohtoa ja vahvistaa siten muun henkilöstön intohimoa. Koulutusvalinnat tapahtuvat siten, että hotellit asettavat itse ehdolle parhaan esimiehensä. Tämän jälkeen Clarion-hotellien johtoryhmä valitsee kaikista ehdokkaista 13 koulutettavaa.

"Clarion-hotelleilla on aina ollut hyvät esimiehet, mutta kehityksestä ja inspiraatiosta hyötyvät kaikki. Uudella koulutuksella varmistamme kautta linjan laadukkaan johtamisen, joka on entistä energisempää, rohkeampaa ja intohimoisempaa", sanoo Clarionin Director of Passion **Linda Hammarstrand**.

Koulutus jakautuu kolmeen pääalueeseen: itsensä johtamiseen, muiden johtamiseen ja Clarion-hotellien erityisalueisiin. Osallistujat saavat haastaa itsensä ja hyödyntää erilaisia työkaluja kehittääkseen osaamistaan näillä alueilla.

"Hotelliketjun onnistumisen mittarina ei ole vain vakiintuneisuus tai koko, vaan henkilöstö, joka elää ja hengittää työtään ja osaa unelmoida", toteaa Clarion-hotellien Senior Vice President **Henrik Berghult**.

"Osaava henkilöstö viihtyy osaavien esimiesten alaisuudessa, mikä on suurelta osin menestyksemme salaisuus. Uusi johtamiskoulutuksemme kehittää tätä puolta entisestään", Berghult jatkaa.

Clarion-hotellien palveluksessa työskentelee nykyisin lähes 6 000 henkeä 77 hotellissa Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa.

Clarion Hotel -brändin hotellit ovat energisiä kohtaamispaikkoja, jotka sijaitsevat keskeisellä paikalla ja sopivat konferenssien, tapahtumien ja liiketapaamisten järjestämiseen. Clarion Hotel on valittu seitsemän kertaa peräkkäin Ruotsin parhaaksi hotelliketjuksi Grand Travel Awards -kilpailussa. 1 200 alan myyntiedustajaa äänestävät kilpailun voittajasta. Clarion Hotel on osa Nordic Choice Hotels -ryhmää. Lisätietoja: www.nordicchoicehotels.com/clarion

Nordic Choice Hotels on yksi Pohjoismaiden ja Baltian suurimmista hotellitoimijoista 186 hotellin ja 13 000 työntekijän kokonaisuudellaan. Nordic Choice Hotels muodostuu Comfort, Quality ja Clarion Hotel -tuotemerkeistä sekä 15 itsenäisestä hotellista. Kaikilla ketjun hotelleilla on ISO 14001 -ympäristösertifikaatti.

Lisätietoja:

Linda Hammarstrand
Clarion Hotel Director of Passion
linda.hammarstrand@choice.se

Henrik Berghult
Clarion Hotel Senior Vice President
henrik.berghult@choice.se
+46 (0)70 621 8190

Jessica Castegren
Clarion Hotel Head of Marketing & Communication
jessica.castegren@choice.se
+46 (0)70 660 0483