

SUOMALAISET SÄÄSTÄVÄT SÄÄNNÖLLESTI LOMAILUUN - RAHAN PUUTE SUURIN ESTE MATKUSTELULLE



Kuva: [tritzoult](#)

Suomalaiset ovat säästäväistä kansaa – ainakin kun kyseessä on lomamatkaa varten säästäminen, sillä kaksi viidestä kertoo laittavansa säännöllisesti rahaa sivuun tulevaa matkaa ajatellen. Rahan puute onkin suurin syy sille, miksi suomalainen ei matkusta niin usein kuin haluaisi. Tiedot selviävät matkahakukone [momondo.fi](#) kansainvälisestä kyselystä.

Matkustelua eniten rajoittava tekijä on useimmiten raha: kahden kolmesta (67 %) suomalaisen matkustelua rajoittaa rahan puute. Lomamatkan kuljetusten, majoitusten ja aktiviteettien suunnittelu lohkaisee usein ylimääräisen loven lompakkoon. Tähän varautukseen suuri osa (42 %) suomalaisista säästääkin lomaansa säännöllisesti pitkällä aikavälillä, joskin Suomessa säästetään lomiin hieman harvemmin kuin muissa tutkimukseen osallistuneissa maissa. Hieman yli kolmannes (37 %) suomalaisista ei nimittäin ryhdy mihinkään erillisiin säästötoimenpiteisiin lomabudjettia rakentaessaan.

”Vallitseva taloudellinen tilanne vaikuttaa suomalaistenkin lomabudjettiin. Matkustelu on kuitenkin selvästi suomalaisille tärkeä asia, sillä tulevia lomamatkoja suunnitellaan yhä ahkerasti ja niitä varten laitetaan rahaa syrjään”, kertoo momondon Suomen maajohtaja Minttu Oramaa.

LOMARAHAA HANKITAAN KIRPPAREILLA, LISÄTÖILLÄ JA SÄÄNNÖLLELLÄ LOMASÄÄSTÄMISELLÄ

Suomalaiset ovat tutkimuksen ahkerimpia kirpparimyynijä. Matkakassaa kartuttaakseen kirpputorilla tai muuten omaisuuttaan myy joka kuudes (15 %) suomalainen. Myös tanskalaiset (13 %) ja itävaltalaiset (12 %) myyvät tavaroitaan päästäkseen lomalle. Valtaosa suomalaisista (95 %) välttää erillisten lomalainojen ottamista pankista tai lähipiiristä, ja esimerkiksi amerikkalaisten,

italialaisten ja kiinalaisten suosima yhteiselle tilille perheen tai ystävien kanssa säästäminen on vielä toistaiseksi harvinaisempaa (6 %) Suomessa.

Lisärahaa hankitaan myös lisätöillä. Joka kymmenes (9 %) suomalainen ja jopa joka viides (20 %) venäläinen aloittaa uuden työn ennen lomalle lähtöä kartuttaakseen lomabudjettiaan. Vain aniharva (1 %) tutkimukseen osallistuneista suomalaisista vuokraa asuntoaan ollessaan itse lomalla.

Lomamatkan hinta ei ole kuitenkaan ainoa suomalaisten ja heidän unelmalomiensa välillä seisovista esteistä. Matkusteluun käytettävissä oleva aika on rajallinen, ja joka viides (18 %) suomalainen pitääkin liian pitkää matkustusaikaa lomakohteiden valikoimaa rajaavana tekijänä. Lisäksi työpaikka tai opiskelut sitovat niin ikään viidennestä (17 %) suomalaisista, ja huolenpitoa vaativia lemmikkieläimiä omistaa joka seitsemäs (14 %). Matkakohdetta valitessaan suomalaiset ovat kuitenkin rohkeita, eivätkä matkasuunnitelmat kariudu lentopelkoon (7 %), kielitaidon puutteeseen (7 %) tai vaikeisiin viisumijärjestelyihin (5 %). Lasten kanssa matkustamistakaan ei koeta ongelmaksi (4 %).

LOMAMATKALLA SHOPPAILLAAN VÄHEMMÄN JA TUTUSTUTAAN ENEMMÄN KOHTEESEEN

Lomakohteessa houkuttelevat nähtävyyksien ja ravintoloiden lisäksi usein myös kauppakadut ja kalliit heräteostokset. Shoppailu on kuitenkin kansallisuuteen katsomatta lähes kaikkien tutkimukseen osallistuneiden vastaajien ensimmäinen säästökohde: suomalaisista kolme kymmenestä (30 %) säästää lomakohteessa jättämällä shoppailun vähemmälle. Vain australialaiset säästävät mieluiten majoituksessa (40 %) ja venäläiset illanvietoissa (48 %).

Lomalla suomalaisille tärkeitä asioita ovat sujuva liikkuminen kohteessa, ruokailu sekä paikalliskulttuuriin tutustuminen kiertoajeluihin ja opastetuun retkiin, eikä näissä kuluissa juuri haluta säästellä. Suomessa, kuten muissakin Pohjoismaissa, vähiten halutaan säästää kuljetuksissa lentokentältä kohteeseen (13 %). Tässä suomalaisia ehdottomampia ovat vain hollantilaiset (11 %). Majoituspaikan valinnassa säästää joka neljäs (25 %) suomalainen. Vain joka viides (17 %) suomalainen ei huolehdi lomalla kuluttamastaan rahasta lainkaan.

TIETOA TUTKIMUKSESTA:

Matkahakukone momondo toteutti kansainvälisen kyselyn ihmisten matkailutottumuksista ja matkailun trendeistä online-tutkimuksena Cint-paneelin kautta. Kysely toteutettiin 6.–13. tammikuuta 2016, ja siihen osallistui 995 iältään 18–65-vuotiasta suomalaista. Kysely on maantieteellisesti sekä ikä- ja sukupuolijakaumaltaan väestöedustava. Suomen lisäksi kysely toteutettiin 19 muussa maassa: Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Saksassa, Itävallassa, Sveitsissä, Ranskassa, Iso-Britanniassa, Italiassa, Hollannissa, Belgiassa, Espanjassa, Portugalissa, Turkissa, Venäjällä, Yhdysvalloissa, Brasiliassa, Kiinassa ja Australiassa.

Lisätiedot:

Ulla Helander

Miltton

ulla.helander@miltton.fi

040 741 9615

momondosta:

momondo.fi on ilmainen ja riippumaton kansainvälinen matkahakusivusto, joka vertailee miljardeja lento-, hotelli- ja matkahintoja. momondo on voittanut lukuisia palkintoja, ja sitä ovat suositelleet useat johtavat kansainväliset mediat, kuten *CNN*, *Frommer's*, *The New York Times* ja *The Daily Telegraph*. momondon pääkonttori sijaitsee Kööpenhaminassa, ja yritys palvelee matkustajia 30 markkina-alueella. momondon mobiilisovellukset ovat saatavilla ilmaiseksi [iPhone](#)- ja [Android](#)-laitteille.

Liite 1.

FAKTAT LYHYESTI:

Suomalaiset säästävät lomamatkaansa seuraavilla tavoilla:

- 42 prosenttia suomalaisista siirtää säännöllisesti rahaa syrjään lomaa varten
- 37 prosenttia suomalaisista ei tee mitään erikoisia säästötoimenpiteitä lomamatkaansa varten
- 15 prosenttia suomalaisista myy jotain tavaroitaan esimerkiksi kirpputorilla
- 9 prosenttia suomalaisista tekee enemmän töitä juuri ennen lomaa
- 6 prosenttia suomalaisista säästää lomaansa säännöllisesti yhteiselle tilille perheen tai ystävien kanssa
- 4 prosenttia suomalaisista maksaa lomansa osamaksuilla
- 3 prosenttia lainaa rahaa pankilta tai säästää muilla tavoilla
- 2 prosenttia lainaa rahaa ystäviltä tai perheeltä
- 1 prosentti vuokraa asuntonsa ollessaan itse ulkomailla

Suomalaiset säästävät lomalla ollessaan mieluiten shoppailussa:

- 30 prosenttia suomalaisista säästää lomakohteessa mieluiten ostoksissa
- 25 prosenttia suomalaisista säästää lomakohteessa mieluiten lentolipuissa ja majoituksessa
- 22 prosenttia suomalaisista säästää lomakohteessa mieluiten iltamenoissa
- 21 prosenttia suomalaisista säästää lomakohteessa mieluiten autonvuokrauksessa
- 17 prosenttia suomalaisista ei mieti lomalla säästämistä
- 16 prosenttia suomalaisista säästää lomakohteessa mieluiten kuljetuksista
- 15 prosenttia suomalaisista säästää lomakohteessa mieluiten kiertoajeluista ja retkistä
- 14 prosenttia suomalaisista säästää lomakohteessa mieluiten välipaloissa ja aterioissa
- 13 prosenttia suomalaisista säästää mieluiten kuljetuksessa lentokentältä lomakohteeseen
- 9 prosenttia suomalaisista ei osaa sanoa, miten säästää lomakohteessaan
- 3 prosenttia suomalaisista säästää lomakohteessa mieluiten jollain muulla tavalla

Suomalaisten matkustamista kaikkiin unelmiensa kohteisiin eniten estävät syyt:

- 67 prosentilla ei ole varaa matkustaa kaikkiin haaveilemiinsa kohteisiin
- 18 prosenttia on sitä mieltä, että matka-aika unelmiensa kohteisiin on liian pitkä
- 17 prosenttia ei pysty ottamaan lisää lomaa töistä, opiskeluista tai koulusta
- 14 prosentilla on yksi tai useampi lemmikki, jota ei voi jättää yksin kotiin
- 10 prosentilla on jokin muu syy
- 9 prosenttia on sitä mieltä, että mikään ei estä heitä matkustamasta unelmiensa kohteisiin
- 7 prosenttia pelkää lentämistä
- 7 prosenttia pelkää, ettei ymmärrä haaveilemissaan lomakohteissa puhuttavia kieliä
- 5 prosenttia ei osaa eritellä heitä estäviä syitä
- 5 prosenttia vastaa, että heidän unelmiensa maihin on vaikea saada viisumia
- 4 prosentin mielestä lapsien kanssa matkustaminen on liian vaikeaa