

## Yritysyhteistyö toi erilaisen Helsinki-päivän Kustaankartanon monipuoliseen palvelukeskuksen

Suomeen saapuva hotelliketju Clarion järjesti sunnuntaina 12. kesäkuuta Kustaankartanon monipuolisessa palvelukeskuksessa Helsinki-päivän yhteistapahtuman yhdessä Visit Helsingin, Fazerin ja Löfbergsin kanssa. Tapahtumassa laulettiin, luettiin päivän lehdet, lausuttiin runoja ja pidettiin muutenkin seuraa. ”Toivon, että pystymme yhteistyössä eri toimijoiden kanssa järjestämään tällaisia myös tulevaisuudessa. Ehkä tämä rohkaisee ihmisiä myös käymään palvelukeskuksissa kylässä nykyistä enemmän, sillä meillä on aina avoimet ovet vieraille”, sanoo Kustaankartanon monipuolisen palvelukeskuksen johtaja **Leena Pohjola**.

Sunnuntai 12. kesäkuuta ei ollut kuin mikä tahansa päivä Helsingin Kustaankartanon palvelukeskuksen asukkaille. Clarion Hotels Finland järjesti yhdessä Visit Helsingin kanssa palvelukeskuksen asukkaille ja heidän läheisilleen yhteistapahtuman, jossa muun muassa luettiin ääneen päivän lehdet sekä nautittiin musiikki-, ja jonglööri- ja runoesityksistä. Musiikista vastasi lohjalainen musiikkikoulu Rytmiomena. Tapahtuma alkoi aamukymmeneltä ja jatkui puolille päivin.

”Meille on tärkeää olla mukana ihmisten elämässä – ei vain tuottamalla palveluja, vaan myös osallistumalla ja antamalla aikaa. Tällä kertaa olimme kymmenen työntekijän voimin mukana Kustaankartanon arjessa. Hotellejamme ei rakenneta vain vieraille tai matkailijoille. Haluamme luoda elämyksiä paikallisille sekä hotelleissa että niiden ulkopuolella. Olen erittäin iloinen, että saimme mahdollisuuden osallistua Kustaankartanon Helsinki-päivään. Kannustan myös muita kaupallisia toimijoita lähtemään mukaan tällaiseen työhön, esimerkiksi Visit Helsingin kanssa”, sanoo Clarion Hotels Finlandin Area General Manager **Inari Lehtinen**.

Helsingin kaupungin markkinointiyhtiön Visit Helsingin kumppanuusmalli uudistuu. Sen myötä syntyy uusia yritysyritysmalleja. Kustaankartanon Helsinki-päivä oli pilottihanke, jonka tekevät yhdessä Visit Helsinki, Clarion Hotels Finland, Fazer ja Löfberg.

”Yhdessä yritysten kanssa voimme tehdä laajempaa ja vaikuttavampaa sisältöä ja tuoda elämyksiä ihmisten arkeen. Vastuullisuusnäkökulma on erittäin tärkeä Helsingin kaupungin tapahtumissa – haluamme vaikuttaa konkreettisilla teoilla. Tavoitteenamme on luoda tapahtumakonsepti, joka on helppo viedä muihinkin palvelukeskuksiin”, toteaa Helsingin kaupungin kaupunkimarkkinointiyksikön päällikkö **Saila Machere**.

”On hienoa, että saimme Helsinki-päivän vierailulle omiin tiloihimme. Järjestämme paljon tapahtumia asukkaille oman henkilökuntamme voimin, mutta ulkopuolisten järjestämiä tapahtumia on valitettavan harvoin. Toivon, että pystymme yhteistyössä eri toimijoiden kanssa järjestämään tällaisia myös tulevaisuudessa. Ehkä tämä rohkaisee ihmisiä myös käymään palvelukeskuksissa kylässä nykyistä enemmän, sillä meillä on aina avoimet ovet vieraille”, sanoo Kustaankartanon monipuolisen palvelukeskuksen johtaja **Leena Pohjola**.

Kustaankartanon tapahtuman toteuttivat noin 15 vapaaehtoista Clarion Hotels Finlandilta yhdessä Visit Helsingin ja palvelukeskuksen henkilökunnan kanssa. Vapaaehtoiset keittävät asukkaille kahvia, auttavat heidät kakkukahvien ääreen ja pitävät seuraa. Suurin osa Kustaankartanon asukkaista on muistisairaita.

*Clarion Hotel Helsinki avaa ovensa Jätkäsaarella 17. lokakuuta ja Clarion Hotel Helsinki Airport Vantaan Aviapoliksessa 22. lokakuuta 2016. Clarion Hotel -brändin hotellit ovat energisiä kohtaamispaikkoja, jotka sijaitsevat keskeisellä paikalla ja sopivat konferenssien, tapahtumien ja liiketapaamisten järjestämiseen. Clarion Hotel on valittu seitsemän kertaa peräkkäin Ruotsin parhaaksi hotelliketjuksi Grand Travel Awards -kilpailussa. 1 200 alan myyntiedustajaa äänestävät kilpailun voittajasta. Clarion Hotel on osa Nordic Choice Hotels -ryhmää. Lisätietoja: [www.nordicchoicehotels.com/clarion](http://www.nordicchoicehotels.com/clarion)*

***Nordic Choice Hotels** on yksi Pohjoismaiden ja Baltian suurimmista hotellitoimijoista 186 hotellin ja 13 000 työntekijän kokonaisuudellaan. Nordic Choice Hotels muodostuu Comfort, Quality ja Clarion Hotel -tuotemerkeistä sekä 15 itsenäisestä hotellista. Kaikilla ketjun hotelleilla on ISO 14001 -ympäristösertifikaatti.*

**Lisätiedot ja haastattelupyynnöt:**

Venla Pöyliö  
Miltton Oy  
+358 40 755 9785  
[venla.poylio@miltton.fi](mailto:venla.poylio@miltton.fi)

Inari Lehtinen  
Area General Manager  
Clarion Hotels Finland  
+358 50 303 8560  
[inari.lehtinen@choice.fi](mailto:inari.lehtinen@choice.fi)