



Pressmeddelande den 3 maj 2013

Dags att kolla din hunds tänder

Mer än hälften av landets hundägare borstar aldrig sin hunds tänder. Det leder till att åtta av tio hundar över tre års ålder lider av dålig munhälsa som kan försämra deras livskvalitet. För att lyfta frågan och uppmärksamma hundägare om hundarnas munhälsa har initiativet Sund i Mun skapats. Bakom initiativet står Mars i nära samarbete med veterinärer och med stöd från Svenska Sällskapet för Djurtandvård som nu under maj månad erbjuder Sveriges hundar en gratis tandkontroll.

Åtta av tio svenska hundar får problem med sin munhälsa någon gång under sin livstid. Hundar drabbas främst av problem med bakterier som fastnar på tänderna och bildar en vitaktig beläggning som kallas plack. Om placken inte tas bort bildas tandsten som bara kan avlägsnas av veterinärer. För att undvika detta bör hundägare borsta sin hunds tänder varje dag, något endast 12 procent av svenska folket känner till. Obehandlad plack och tandsten kan angripa tandköttet och leda till inflammationer som i värsta fall leder till tandlossning.

- Det är lika viktigt att sköta sin hunds tänder som sina egna. Bakterier kan leda till plack och tandsten, vilket i sin tur kan leda till allvarliga tandsjukdomar som försämrar hundens livskvalitet. Därför är det otroligt viktigt att upplysa hundägare om hur viktig hundarnas munhälsa är för deras välbefinnande. Hundars munhälsa är uppenbart eftersatt, säger Hedvig Armerén, legitimerad veterinär och sekreterare i Svenska Sällskapet för Djurtandvård.

Undersökningen, som är genomförd i april 2013 av YouGov, visar att mer än varannan hundägare (58 procent) aldrig borstar sin hunds tänder. Endast fem procent av de tillfrågade svarade att de borstar sin hunds tänder varje dag. Kampanjen Sund i Mun genomförs i samarbete med veterinärer som ger hundarna en gratis tandkontroll under hela maj månad. Veterinären kan ge många tips hur man upptäcker problemen och vad man kan göra för att bevara en bra munhälsa hos hunden. Det kan vara svårt att upptäcka problemen och hundägarna bör vara uppmärksamma på tecken som exempelvis dålig andedräkt, blödningar i tandköttet eller att hunden bara tuggar på en sida av munnen.

- Syftet med Sund i Mun är att sätta hundars hälsa i fokus. Deras munproblem är för många hundägare helt okända och det är skrämmande många hundar som lider av problemet. Veterinärerna kan lära ut hur man gör det till en daglig rutin att sköta hundens mun, säger Lisen Zethraeus, Marketing Manager, Care & Treats, Mars.

Munvård och tandkontroll

Förutom gratis tandkontroll uppmuntrar kampanjen också hundägarna att sköta hundens tänder varje dag. Daglig tandborstning är det bästa sättet att hålla hundens tänder och mun rena. En bra rutin är också att ge hunden tuggben regelbundet och under kampanjen får hundägarna gratis varuprov av Pedigree® DENTAstix®. Det kan vara ett utmärkt komplement till hundens munvård och det är vetenskapligt bevisat att produkten minskar uppbyggnaden av tandsten med upp till 80 procent.

Källor:

- Pedigree®/Waltham. Forskningsrapporter finns att tillgå på begäran.
- Tested: UNE (University of New England 2002. Published: Effective periodontal disease control using dental hygiene chews. Journal Veterinary Dentistry. 2005 Mar;22 (1):16-9 Brown, WY & McGenity, P.
- Undersökning genomförd av YouGov på uppdrag MARS under mars månad 2013.

För uppgifter om vilka veterinärer som deltar, se www.pedigree.se från och med den 22 april

För mer information:

Hedvig Armerén
Ordförande
Svenska Sällskapet för Djurtandvård
T: 070-4415616
E: hedvig@mhvp.se
www.ssdt.se

Lisen Zethraeus
Marketing Manager Care & Treats
MARS Sverige
T: +46 (0)40350600
www.mars.se www.mars.com www.pedigree.se

Om Mars och Pedigree®

Mars Petcare, som är en del av Mars Incorporated, är den världens ledande tillverkare inom petcare med 89 enheter i 21 länder. Huvudkontoret ligger i Bryssel och bland Mars Petcares varumärken finns PEDIGREE®, WHISKAS®, SHEBA®, CESAR® och PERFECT FIT®.

Mars Petcare är en del av Mars Incorporated, ett privatägt familjeföretag som grundades 1911 och sysselsätter 70 000 medarbetare i 67 länder. Huvudkontoret ligger i McLean i Virginia, USA. Mars Incorporated är ett av världens ledande livsmedelsföretag med en omsättning på 30 miljarder \$ och verksamhet inom sex segment som tillverkar några av världens ledande varumärken. Utöver de varumärken inom petcare som nämndes ovan, inkluderar Mars Incorporated varumärken som: Chocolate – M&M'S®, SNICKERS®, DOVE®, GALAXY®, MARS®, MILKY WAY® and TWIX®; Wrigley – ORBIT®, EXTRA®, STARBURST®, DOUBLEMINT® and SKITTLES®; Food – UNCLE BEN'S®, DOLMIO®,

EBLY®, MASTERFOODS® and SEEDS OF CHANGE®; Drinks – KLIX® and FLAVIA®; Symbioscience – WISDOM PANEL™ MX, SERAMIS®, and COCOAPRO™.